

Inhaltsverzeichnis

Ausgabe 01.2007

EXTRA:
Referenzdruck auf
Seite 34-35, Farb-
musterbuch auf
Seite 100-109



Schulungsprogramm

ICC-Colormangement	42
InDesign CS2 in der Praxis	75
PDF/X, Adobe-Acrobat 7	87

IMPRESSUM

Herausgeber / V.i.S.d.P.

Christian Piskulla

Cleverprinting PreMedia-Solutions
Sophienstraße 40
38118 Braunschweig

Telefon 0531 . 886 . 3708
Telefax 0531 . 888 . 1234

E-Mail: info@cleverprinting.de
Internet: www.cleverprinting.de

Editorial	03
Inhaltsverzeichnis	04
Grundlagen der Drucktechnik	06
Grundlagen der Druckvorstufe	08
Die Vorteile des PDF-Formates	10
Die acht Schritte zum PDF/X	12
Wissenswertes zum PDF-Workflow	13

Die Anfänge des CMM	14
Colormangement-Grundlagen	15
Eingabe- und Ausgabeprofile	16
Farbräume im Offsetdruck	17
Funktion von Druckprofilen	18
ISO-Standardprofile	20
Die fünfte Farbe: Papier	22
Monitore richtig kalibrieren	24
Grundeinstellungen in Photoshop	28
Farbkonvertierungen	29
Softproof in Photoshop	31
Die Rendering-Prioritäten	32
Cleverprinting-Testform 2007	34
Konvertierungs-Tabelle	36
CMM in der Digitalfotografie	38

CMM in Layoutprogrammen	43
Produktionsneutrales CMM	44
CMM in Freehand MX	45
CMM in Quark XPress 6.5	46
CMM in Quark XPress 7	47
CMM in Adobe InDesign CS2	51
CMM in Adobe Illustrator CS2	52

Schriften richtig verwalten	53
PostScript am PC	54
PostScript am MAC	55
PostScript aus XPress 6.5	56
PostScript aus XPress 7	58
PostScript aus Freehand MX	60
PostScript aus Illustrator CS2	61
PostScript aus InDesign CS2	62

Kein PDF/X im Distiller	65
Distiller 7 konfigurieren	66
PostScript zum PDF distillen	68

Direkter PDF-Export	69
PDF-Export aus Freehand MX	69
PDF-Export aus Quark XPress 6.5	70
PDF-Export aus Quark XPress 7	71
PDF-Export aus InDesign CS2	73
PDF-Export aus Illustrator CS2	76

Kapitel 1: Grundlagen

Vielen Anwendern fehlt wichtiges Hintergrundwissen über die Drucktechnik und die Druckvorstufe. Dieses Kapitel erklärt Ihnen, warum Drucken zu Recht als die „schwarze Kunst“ bezeichnet wird und was Drucken zu einem komplizierten Prozess macht.

Kapitel 2: Colormangement

Colormangement hat in der Druckdatenproduktion eine entscheidende Funktion. ICC-Profile helfen Ihnen, Bilddaten zielgerichtet für ein bestimmtes Druckverfahren vorzubereiten und so ein optimales Druckergebnis zu erzielen. Wer allerdings im Photoshop einfach auf CMYK klickt, der muss sich nicht wundern, wenn seine Bilder im Druck nicht besonders gut aussehen. Dieses Kapitel macht sie fit für den Umgang mit dem Thema Colormangement und zeigt Ihnen, wie Sie Photoshop konfigurieren, richtig mit ICC-Profilen umgehen und wie Sie bereits am Monitor prüfen, wie Ihre Daten gedruckt aussehen.

Kapitel 3: CMM im Layout

In fast allen Layoutprogrammen lässt sich mittlerweile ein Colormangement einschalten. Wird es falsch konfiguriert, erleben Sie schnell Ihr „blaues Wunder“. Profis können das Colormangement nutzen, um produktionsneutral zu Arbeiten.

Kapitel 4: Fonts, PostScript

So installieren Sie Schriften, ohne ein Schriftenchaos zu verursachen. Jedes Druckmenü bietet unterschiedliche Möglichkeiten, eine PostScript-Datei zu erzeugen. Wir zeigen Ihnen, welche Funktionen Sie aktivieren müssen, damit Ihre Daten korrekt in die PostScript-Datei geschrieben werden.

Kapitel 5: PDF-Erzeugung

Mit falschen Einstellungen wird aus dem PDF schnell ein „**Peinlicher Druck Fehler**“.

Kapitel 6: PDF-Export

Viele Programme können PDFs direkt exportieren. Eine praktische Sache, aber auch hier gibt es viel zu beachten, denn auch beim Export spielen das Colormangement und ICC-Profile eine wichtige Rolle.

PDF/X und Colormangement: Ein Handbuch für die perfekte Erstellung von Druckdaten. © 2006 Cleverprinting / Christian Piskulla, Text & Layout: Christian Piskulla. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und elektronische Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur nach unseren Lizenzbedingungen. Programmfehler und Irrtum vorbehalten. Die Informationen in dieser Publikation wurden mit größter Sorgfalt verfasst und - soweit möglich - auf ihre technische und sachliche Richtigkeit überprüft. Durch unterschiedliche Programmversionen, Betriebssysteme und Hardware sind Abweichungen und Fehler in der Verwendung dieser Hinweise leider nicht ganz auszuschließen. Cleverprinting / Christian Piskulla übernehmen keine Gewähr oder Haftung für Schäden, die durch die Anwendung der in dieser Publikation veröffentlichten Information entstehen können.

PDF-Kontrolle im Acrobat	78
Softproof und Farben	79
Preflight im Acrobat	80
PDF oder PDF/X	85
PDF als PDF/X zertifizieren	86
Pitstop-Professional	88
PDF/X-Background	90
Farbverbindliche Proofs	94
Rechtsverbindliche Proofs	96
Qualitätskontrolle im Druck	98
CMYK-Glossar	100
PrePres-Glossar	110
Danksagungen	115

Kapitel 7: Preflight & PDF/X

Wer auf Nummer sicher gehen will, dass mit seiner PDF-Datei alles in Ordnung ist, der sollte seine PDFs vor der Weitergabe an die Druckerei via Preflight und Softproof überprüfen. Wenn alles in Ordnung ist, dann können Sie Ihr PDF als PDF/X zertifizieren.

Kapitel 8: Proofs

Der Weg vom Tintenstrahldruck zum farb- und rechtsverbindlichen Proof.

Kapitel 9: Glossar

Über 900 CMYK-Farben im Überblick.
Über 200 Fachbegriffe verständlich erklärt.

Das Cleverprinting-Navigationssystem

Der neue Cleverprinting-Ratgeber enthält viele Informationen. Einige sind wichtig, andere wiederum sollen Ihnen nur etwas Hintergrundwissen vermitteln. In der oberen Seitenleiste finden Sie ein farbiges Rechteck, es zeigt Ihnen an, wie wir die Inhalte dieser Seite einordnen. So können Sie selbst entscheiden, ob Sie diese Seite lesen wollen. Rechts die Bedeutung der Farben.

**Inhaltsverzeichnis
Ausgabe 01.2007**



Hellblau: Info. Dient der Information, z.B. Inhaltsverz., Glossar usw.

Gelb: Basics. Grundlagen, die jeder kennen sollte – aber nicht muss.

Grün: Praxis-Know-how. Diese Kapitel sollten Sie unbedingt lesen!

Cyan: Background. Für alle, die ihr Wissen noch vertiefen wollen.

Adobe-Acrobat, Distiller, Adobe-Photoshop, InDesign und PostScript sind eingetragene Warenzeichen von Adobe Systems Inc. PitStop-Professional ist ein eingetragenes Warenzeichen von Enfocus Inc., Freehand ist ein eingetragenes Warenzeichen der Macromedia Inc., QuarkXPress ist ein eingetragenes Warenzeichen der Quark Inc. und Quark Media House, Apple und MAC-OS-X sind eingetragene Warenzeichen von Apple Systems Inc. Alle weiteren verwendeten Waren- oder Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber.



Teil 3, Ausgabe 2007:

PDF/X und Colormangement

EIN HANDBUCH FÜR DIE PERFEKTE ERSTELLUNG VON DRUCKDATEN

Erscheinungstermin:
14. Oktober 2006!

**Noch besser!
Noch cleverer!
Noch informativer!**