

Digitales Publishing für iPad und Tablet-PC

Mit dem iPad hat Apple die Medienwelt radikal verändert. Samsung, Toshiba, Dell und andere Computerhersteller springen auf den Zug „Tablet“ auf – zum Jahresende erwartet uns eine Fülle von neuen Tablet-PCs.



Einige Verlage stellen ihre Publikationen nun als „Apps“ bereit, Leserinnen und Leser erfreuen sich an faszinierenden Animationen, Bildergalerien oder eingebundenen Videos. Jederzeit können Inhalte aktualisiert, bewertet und Freunden empfohlen werden.

Doch wie bei allen technischen Revolutionen stehen wir erst am Anfang, denn eine leblose „Maschine“ wie das iPad wird erst durch spannende Geschichten und faszinierende Präsentationen zum Leben erweckt. Autoren, Medienhäuser und Verlage fragen sich daher aktuell:

- Wie können wir mit dem iPad und den Tablets Geld verdienen?

- Welche Medienformate erreichen auf dem iPad unsere Zielgruppe?
- Wie bekommen wir unsere Inhalte auf iPad und Tablet?
- Welche Investitionen, welcher Aufwand sind zu leisten?
- Was machen wir mit unseren gedruckten Magazinen?
- Werden Apps die Print-Versionen verdrängen?

Cleverprinting bietet Ihnen eine neue Schulung zum Thema „Publishing für iPad und Tablet-PC“ an. Das eintägige Seminar richtet sich an Entscheider in Agenturen und Verlagen, die sich einen Überblick über die technischen Voraussetzungen, den Markt sowie den Investitions- und Personalbedarf verschaffen wollen. Dabei werden nicht nur die gestalterischen und technischen Voraussetzungen für Apps, InApps und EPUBs beleuchtet, sondern auch Geschäftsmodelle für digitale Magazine und elektronische Bücher.

Darüber hinaus geben wir Ihnen Tipps, wie Sie ihr erstes Projekt für das iPad oder andere Tablet-PCs planen, kalkulieren und die unerlaubte Weitergabe der APP über das Digital Rights Management verhindern. Unser Ausblick über die zukünftigen technischen Entwicklungen von Apple & Co. runden das Seminar ab.

Informationen zu Preisen und Terminen sowie zur Anmeldung finden Sie hier:

www.cleverprinting.de/tablet

