

# cleverprinting®

## TRAINING

für Grafikdesign,  
PrePress und Foto

## TERMINE

im Schulungszentrum  
oder vor Ort beim Kunden

## KONZEPT

Kleine Gruppen, praxis-  
nahe Inhalte, Top-Trainer



## Schulungsprogramm 2015

## THEMEN

Colormangement  
Acrobat Professional, PDF/X  
Datencheck und Preflight  
PitStop Professional

Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Publishing für digitale Medien  
Next Generation Publishing®

**NEXT**  
GENERATION PUBLISHING  
SCHULUNGSTOUR

## Herzlich willkommen bei Cleverprinting

Die Verlags-, Druck- und Medienbranche entwickelt sich mit enormer Geschwindigkeit. Das iPad und die Tablets verändern die Medienlandschaft, Adobe implementiert laufend neue Funktionen in die Creative Cloud. Moderne Druckereien nutzen bereits die „PDF Print Engine“ und bieten ihren Kunden damit viele Vorteile bei der PDF-Druckdaten-Erzeugung. Das „Next Generation Publishing“ erlaubt es, viele Arbeitsschritte, die vor wenigen Jahren noch manuell durchgeführt wurden, zu automatisieren – was erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen ermöglicht.

Neue Software, neue Technik und neue Arbeitsweisen sind jedoch auch eine große Herausforderung für alle, die sich hauptsächlich mit der Medienproduktion beschäftigen. Neben ihrer Kreativität brauchen Designer/-innen heute auch ein umfassendes PreMedia- und PrePress-Fachwissen, welches zudem regelmäßig „upgedatet“ werden muss. Hinzu kommen umfangreiche Software-Kenntnisse, denn InDesign und Photoshop bieten mittlerweile eine Unmenge von Funktionen – und mit jeder neuen Version kommen weitere hinzu.

Cleverprinting bietet Ihnen praxisnahe PrePress- und Grafik-Schulungen zu vielen aktuellen Themen an. Mit über 900 Schulungsteilnehmern im Jahr zählen wir zu den führenden Schulungsanbietern in der deutschen Druck- und Medienbranche. Einige Schulungen aus unserem Angebot finden Sie exklusiv bei uns, so beispielsweise unsere Schulung „Next Generation Publishing“, seit 2012 unsere meistgebuchte Schulung.

Aber Cleverprinting ist nicht einfach nur ein Schulungsanbieter. Vielmehr betrachten wir uns als Entwickler von neuen Schulungsthemen und -konzepten. Getreu dem Motto „wer lehrt, der lernt“ beobachten wir genau, wie unsere Kunden arbeiten, welche Anforderungen der Markt an sie stellt und welche neuen Techniken und Arbeitsweisen sich in der Branche durchsetzen. Anschließend überlegen wir uns, wie wir unseren Schulungsteilnehmern in nur acht Stunden alle notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln können, damit sie effizient und zeitgemäß arbeiten können.

In vielen Fällen entwickeln wir auch Schulungen speziell nach Anforderungen unserer Kunden. Wenn Sie also eine Schulung benötigen, die wir nicht in unserem Angebot führen, sprechen Sie uns bitte an, wir beraten Sie gern.

PS: Aus Platzgründen finden Sie nicht alle unsere Schulungen in diesem Prospekt. Eine Übersicht aller Schulungen finden Sie unter [www.cleverprinting.de/schulung](http://www.cleverprinting.de/schulung)

### Acrobat, PDF und PDF/X

- Acrobat Prof. und PDF/X – S. 7
- Preflight mit PitStop
- Barrierefreie PDF/A und /UA
- Formulare und Portfolios

### Adobe InDesign

- InDesign Einsteiger – S. 10
- InDesign CS5/CS6/CC – S. 11
- InDesign Next Generation – S. 13
- InDesign Expertentag
- InDesign Praxispaket
- InDesign und InCopy
- **NEU:** Vektorgrafik mit InDesign – S. 14
- Update auf CC

### Adobe Photoshop

- Photoshop Grundlagen – S. 15
- Photoshop Next Generation
- Photoshop RAW-Daten-Bearb. – S. 16
- Photoshop medienneutrale EBV – S. 17
- Freistellen - die besten Tipps – S. 18
- Photoshop High-End-EBV – S. 19
- Update auf CC

### Adobe Illustrator

- Illustrator CC
- Illustrator CC Expertentag

### PrePress und Colormanagement

- Kompaktkurs CMM + PDF/X
- Colormanagement – S. 6
- **NEU:** Zweitägige Weiterbildung zum »Cleverprinting-Datenchecker« – S. 8
- PrePress-Kompetenz für Vertriebsmitarbeiter

### Next Generation Publishing®

- Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop – S. 12
- **NEU:** Next Generation Publishing Schulungstour 2015 – S. 22

### Digital- und Web-Publishing

- Webdesign mit Wordpress – S. 9
- Publishing für digitale Medien – S. 21

### Sonstige

- Social-Media-Marketing
- Corporate Fonting
- Adobe Premiere
- weitere Schulungen auf Anfrage

# cleverprinting®

Wir schulen Profis.

Wenn Sie sich für eine Schulung von uns entscheiden, dann gibt es zwei Möglichkeiten: Wir kommen zu Ihnen, oder Sie kommen zu uns.

### Inhouse-Schulungen

Bei einer Inhouse-Schulung kommt unser Trainer zu Ihnen in die Firma. Er kann direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Probleme und Fragen eingehen. Die Schulungsinhalte können individuell auf Ihre Bedürfnisse hin angepasst werden. Und damit Ihnen keine Produktionsausfallzeiten entstehen und Sie sich voll auf die Schulung konzentrieren können, veranstalten wir unsere Inhouse-Schulungen auch an den Wochenenden – ohne Aufpreis.

Die Kosten für eine Inhouse-Schulung liegen je Schultag zwischen 1250,- Euro und 1495,- Euro, je nach Thema. Fünf Teilnehmer sind in diesem Preis inklusive, jeder weitere Teilnehmer wird von uns mit 75,- Euro berechnet. Anfahrtskosten und Übernachtungsspesen berechnen wir in der Regel pauschal. Im Schulungspreis inbegriffen sind Schulungsunterlagen und Zertifikate für alle Teilnehmer (Preise zzgl. MwSt.).

Inhouse-Schulungen rechnen sich ab drei Teilnehmern, bei weniger Teilnehmern bietet sich eine Teilnahme an unseren offenen Seminaren an.

Da viele unserer Trainer sehr gut gebucht sind, empfehlen wir Ihnen, die Schulungsplanung nicht zu kurzfristig anzusetzen. Bitte rechnen Sie in der Regel mit sechs bis acht Wochen Vorlauf.

Sollten Sie sich für eine Inhouse-Schulung interessieren, Anruf oder E-Mail genügt, wir machen Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sollten Sie sich nicht sicher sein, welche Vorkenntnisse benötigt werden oder welche Schulung für Sie und Ihr Team „die richtige“ ist, kein Problem, Anruf genügt, wir beraten Sie gern und unverbindlich.

### Offene Seminare

Bereits seit sechs Jahren bieten wir viele spannende Schulungsthemen auch als offene Seminare an. Diese Seminare sind ideal für „Einzelkämpfer“ oder kleine Teams. Wir veranstalten unsere Seminare regelmäßig in Köln, Hannover, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, München und Wien (A).

Unsere offenen Seminare erfreuen sich großer Beliebtheit, in der Vergangenheit waren nahezu alle Termine ausgebucht. Die Gründe für diesen Erfolg sind einfach: **ein überzeugendes Schulungskonzept, ein erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis und kleine Gruppen mit maximal acht bis zehn Teilnehmern. Hinzu kommt, dass unsere Seminare so gut wie immer stattfinden.**

Die Gebühren für Schulungen in unseren Schulungszentren belaufen sich in der Regel je Teilnehmer auf 349,- Euro zzgl. MwSt. Einige Schulungen, z. B. die „Expertentage“, liegen preislich etwas darüber. Im Preis enthalten sind Getränke, Snacks, ein Mittagessen sowie Schulungsunterlagen und ein Zertifikat. Die Schulungsdauer beträgt 8 x 45 Minuten, von 9.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr.

Sollten Sie Fragen zu unseren offenen Seminaren haben, Anruf oder E-Mail genügt, wir beraten Sie gern.

### Kontakt:

Cleverprinting PreMedia-Solutions  
und Software-Schulungen

Inh. Christian Piskulla  
Sonnenberg 13  
31188 Holle

Telefon 05062-9656-875

E-Mail: [info@cleverprinting.de](mailto:info@cleverprinting.de)

[www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de)

## Schulungsorte und Schulungsgebühren



**Cleverprinting-Schulungstour: rund 75 Termine an sieben Standorten – auch in Ihrer Nähe.** Aktuelle Termine an allen Standorten finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) und auf Seite 22 bis 23 in diesem Prospekt.





## Das Cleverprinting-Schulungskonzept

### Schulungstermine

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse in Ihren Firmenräumen an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Fragen eingehen. Wir richten uns bei der Terminplanung ganz nach Ihnen. Nähere Informationen zu Schulungsterminen und Preisen finden Sie auf Seite 23 und im Internet unter [www.cleverprinting.de/schulung](http://www.cleverprinting.de/schulung)

### Schulungsrezension:

„Schon lange habe ich mich für das Thema iPad und Tablet-PC Publishing interessiert, aber nie so recht den Einstieg in dieses Thema geschafft. Dank der Schulung von cleverprinting ist mir genau dieser leicht gemacht worden. In dem achtstündigen Workshop, welcher Dank praxisnahen Beispielen, einer Fülle von Backgroundinformationen und leicht verständlichen Anleitungen wie im Flug verging, erfährt man wirklich alles, was für den Einstieg in dieses Thema wichtig ist und man bekommt einfach „Lust auf Mehr“. Die sehr begrenzte Teilnehmerzahl ermöglichte es außerdem jederzeit und unkompliziert alle offenen Fragen sofort zu beantworten. Kurz: Eine wirklich tolle Schulung, welche ich jedem, der in dieses Thema einsteigen möchte, wärmstens empfehlen kann“.

Ivo Hinkel, HINKEL + PARTNER GmbH

Unser Schulungskonzept unterscheidet sich in vielen Punkten von dem anderer Anbieter. Was macht unser Konzept so erfolgreich?

### Praxisnähe

Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Kreative und Techniker gleichermaßen geeignet. Die Inhalte sind so konzipiert, dass sich das Erlernte am Tag nach der Schulung sofort einsetzen lässt.

### Profi-Trainer

Unsere Trainer/innen sind anerkannte Publishing- und PrePress-Experten mit langjähriger Berufserfahrung, fast alle sind bekannte Fachbuchautoren. Alle Trainer arbeiten auch noch in ihrem jeweiligen Fachgebiet, sind also keine Theoretiker.

### Kleine Gruppen

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln.

### Realistische, praxisnahe Beispiele

Vieles lernt man schneller, wenn man es an einem realistischen, aber zugleich verständlichen Beispiel nachvollziehen kann. Für unsere Schulungen haben wir daher Demodaten entwickelt, die auf anschauliche Weise Funktionen und Ablauf vermitteln.

### Demodaten

Alle Demodaten, ICC-Profilen und Beispieldateien erhalten Sie selbstverständlich auf DVD. So können Sie die gesamte Schulung im Anschluss noch einmal nachvollziehen.

### Schulungsunterlagen

Bei unseren Schulungen gibt es keine zusammenkopierten „Handouts“ oder Loseblattsammlungen. Auch müssen die Teilnehmer in der Regel nichts mitschreiben. Umfangreiche Schulungsunterlagen sind bei uns im Schulungspreis enthalten. Für viele unserer Schulungen entwickeln wir eigene Schulungsfachbücher. Wir legen dabei großen Wert auf eine klare Didaktik, eine

verständliche Sprache ohne unnötiges Fachchinesisch und vor allem auf einen hohen Praxisbezug. Bei Schulungsthemen, zu denen wir keine eigenen Bücher herausbringen, greifen wir auf Publikationen von Partnerverlagen zurück, so zum Beispiel von Galileo Design.

### Kein Leerlauf

Bei Hands-on-Schulungen sitzt der Teilnehmer in der Regel am eigenen Rechner. Dieses Konzept ist für offene Schulungen mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Berufen und mit unterschiedlichem Wissensstand leider nicht geeignet. Während der eine Teilnehmer sich schnell am eigenen Rechner oder im Programm zurechtfindet, sucht ein anderer Teilnehmer noch Funktionen: „Wo muss ich noch mal klicken? ... Bei mir geht das aber nicht ...“. Der Trainer muss daher laufend einzelne Teilnehmer betreuen – das sorgt für Leerlauf und Unruhe bei den anderen Teilnehmern. Der ständige Blickwechsel zwischen Beamer und dem eigenen Bildschirm führt zudem dazu, dass nicht alles, was der Trainer zeigt, erfasst wird. **Bis zu 40% der Schulungszeit muss bei Hands-on-Schulungen daher für die Betreuung einzelner Teilnehmer aufgewendet werden – verlorene Zeit.** Das Lernergebnis bei Hands-on-Schulungen ist somit oft nicht optimal.

### Das Cleverprinting-Konzept:

Bei Cleverprinting-Schulungen sitzt der Teilnehmer in der Regel nicht am eigenen Rechner. Unsere Schulungsräume sind mit erstklassigen Beamern ausgestattet, lichtstark und farbecht. Alles, was der Trainer zeigt, kann bis ins Detail mitverfolgt werden. So können sich die Teilnehmer voll auf die Inhalte konzentrieren, Leerlauf durch die Betreuung einzelner Teilnehmer entsteht nicht.

### Optimales Lernergebnis

Die kleinen Gruppen und das gemeinsame Lernen sorgen zudem für ein konzentriertes und bewusstes Aufnehmen der Inhalte, was wiederum zu einem sehr guten Lernergebnis führt. Fast 7000 zufriedene Cleverprinting-Schulungsteilnehmer können das bestätigen.



Seit 2004 bieten wir bundesweit Grafik- und PrePress-Schulungen an, ca. 7000 Teilnehmer haben wir seit der Unternehmensgründung geschult. Unsere Kunden sind Profis aus der Medienbranche, die in kurzer Zeit viel lernen wollen.



Unser erfolgreiches Schulungskonzept: Top-Trainer, kleine Gruppen, Räume mit erstklassiger technischer Ausstattung. Fragen sind jederzeit erwünscht – und bleiben garantiert nicht unbeantwortet.



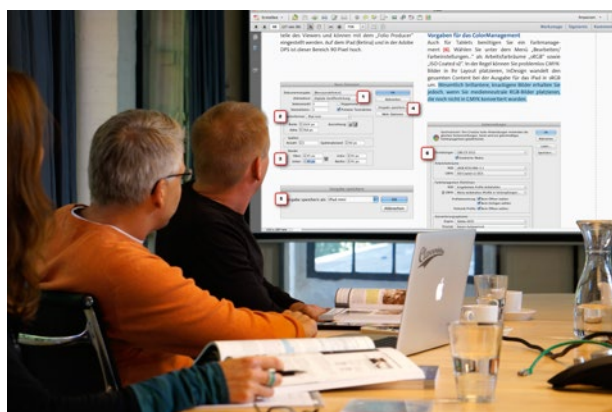
Umfangreiche Cleverprinting-Schulungsunterlagen für alle Teilnehmer gehören bei uns dazu. Alle gezeigten Schulungsinhalte sind darin dokumentiert. Die Demodaten der Schulung erhält der Teilnehmer zudem auf CD oder USB-Stick.



Die Teilnehmer kommen in der Regel aus verschiedenen Bereichen: Grafik, PrePress, Webdesign, usw. Der Austausch zwischen den Teilnehmern während der Schulung ist wichtig, Ideen und Impulse aus anderen Bereichen werden so weitergegeben.



Die von uns eingesetzten Beamer sind scharf, farbecht und lichtstark, zudem liefern sie eine hohe Auflösung. In Verbindung mit den umfangreichen Schulungsunterlagen geht so kein Detail verloren, was der Trainer zeigt findet sich 1:1 in den Unterlagen.



Bei besonders wichtigen Einstellungen zoomt der Trainer ran. Auch Teilnehmer, die nicht in der ersten Reihe sitzen, verpassen so keine wichtige Einstellung oder Funktion.



Top-Trainer, erstklassige Unterlagen, eine lockere und dennoch konzentrierte Atmosphäre, viele praxisnahe Beispiele – all das zeichnet unsere Schulungen aus. Das Ergebnis: Teilnehmer, die sich voll auf die Schulungsinhalte konzentrieren können.



Sollten Sie nach der Schulung doch einmal Fragen haben, kein Problem. Auch nach der Schulung stehen unsere Trainer Ihnen gern mit Rat und Tat zur Seite. Anruf oder E-Mail genügt.



## Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress



Ohne grundlegende Kenntnisse im Colormanagement geht heute nichts mehr. Colormanagement lässt sich nicht ausschalten, es ist vielmehr oftmals falsch eingeschaltet (konfiguriert). Es gibt eine Vielzahl von ICC-Profilen für verschiedenste Anwendungsbereiche. Manche Profile werden nur angehängt, einige „eingerechnet“ und anschließend eingebettet, in Einzelfällen können Profile auch „zugewiesen“ werden – der Umgang mit ICC-Profilen ist alles andere als selbsterklärend.

### Wir machen Sie fit:

Unsere Schulung „Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress“ erklärt dem Anwender die praxisgerechte Anwendung von ICC-Colormanagement. Sie lernen, Colormanagement sicher in der täglichen Praxis einzusetzen. Angefangen bei der Monitorkalibration über die PSD-Grundeinstellungen bis hin zum medienneutralen CMM in InDesign.

Es werden alle Grundlagen vermittelt, um Bilddaten nach Colormanagement-Richtlinien auf ihre Druckbarkeit zu überprüfen und gegebenenfalls zu konvertieren. Auch die Beurteilung von Proofs auf deren Reproduzierbarkeit wird vermittelt. Wir erläutern die Funktion des Fogra-Medienkeiles sowie der Cleverprinting-Testform.

Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, Colormanagement sicher in der täglichen Praxis anzuwenden und die Vorteile des Colormanagements unternehmensintern und gegenüber dem Kunden weiterzugeben.

### Schulungsinhalte:

- Grundlagen Farbmatrik
- Grundlagen Profilerstellung
- Grundlagen Profilfunktion
- Monitore richtig kalibrieren
- Metamerieeffekte vermeiden
- Verwendung von ICC-Profilen
- Photoshop-Grundeinstellungen
- Farbkonvertierungen RGB – CMYK
- Farbkonvertierungen CMYK – CMYK

- Verhalten bei Profilfehlern
- Softproof im Photoshop
- Colormanagement in InDesign CS
- Colormanagement im Workflow
- Softproof in Acrobat 10 und 11
- farbverbindliche Digitalproofs
- rechtsverbindliche Digitalproofs
- Fogra-Medienkeil 3.0-Auswertung

Im Anschluss an die Schulung besteht die Möglichkeit, von den Teilnehmern mitgebrachte Firmen- bzw. Kundendaten zu kontrollieren.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

### Schulungsrezension:

„Klar strukturiert und verständlich, praxisnah und hilfreich, informativ und kurzweilig – so haben wir die Cleverprinting-Schulung zum Thema Colormanagement erlebt. Die Schulung war exzellent vorbereitet, die Atmosphäre freundlich und Fragen wurden klar und praxisnah beantwortet. Für Einsteiger wie Profis interessant bot die Schulung in kleinem Rahmen genügend Raum, den unterschiedlichen Interessenlagen der Teilnehmer nachzugehen. Dazu Schulungsunterlagen, die im Alltag wirklich weiterhelfen. Als moderne Druckerei sind wir nach dem Prozessstandard Offsetdruck zertifiziert, ständige Weiterbildung zum Thema Colormanagement ist für uns selbstverständlich. So haben wir schon zahlreiche Schulungen zu diesem Thema hinter uns – dies war eine der besten ihrer Art.“

**Ingrid Surowski, Technische Leitung Pre-Press, Münstermann Druck Hannover**

Das PDF-Format hat sich in der Druckindustrie als Standardformat fest etabliert. Kaum eine Druckerei nimmt noch „offene“ Daten an, die einen verlangen PDF/X-1 oder PDF/X-3-Daten, andere wiederum erwarten bereits das neue PDF/X-4-Format. Aber wie erstellt man nun ein garantiert fehlerfrei druckbares PDF/X? Welches X-Format ist für meinen Druckauftrag das richtige? Nutzt man den PDF-Export oder PostScript? Was ist mit Transparenzen, müssen diese reduziert werden und wenn ja wie? Warum dürfen die von Adobe mitgelieferten Export- und Distiller-Einstellungen nicht 1:1 verwendet werden? Wie prüfe ich ein PDF auf eventuelle Fehlerquellen und wie mache ich einen Preflight?

### Wir machen Sie fit:

In unserer eintägigen Schulung „Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress“ erklären wir Ihnen alle Grundlagen der PDF-Technologie: angefangen vom richtigen Umgang mit Schriften, dem korrekten Erzeugen einer PDF-Datei bis hin zur Speicherung Ihrer PDF-Datei als preflightgeprüftes PDF/X.

Unsere Schulung versetzt die Teilnehmer in die Lage, den Acrobat Professional sicher in der täglichen Praxis einzusetzen. Es werden alle Grundlagen vermittelt, um zuverlässig druckbare PDF/X-1-, PDF/X-3- oder PDF/X-4-Daten zu erstellen.

Die Überprüfung von selbst erstellten sowie von angelieferten PDF-Daten wird in allen Einzelheiten erläutert. Die Teilnehmer lernen, PDF-Daten mittels programmeigener Werkzeuge auf typische Probleme hin zu überprüfen. Auch die automatische Überprüfung durch Preflight-Profilen wird eingehend erläutert.

Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, den Adobe Acrobat Professional effektiv einzusetzen und die Vorteile der PDF-Technologie unternehmensintern sowie gegenüber dem Kunden weiterzugeben.

### Schulungsinhalte:

- die Geschichte des PDF-Formates
- der PDF-Export
- PostScript und PDF Print Engine
- Adobe Acrobat Grundeinstellungen
- Überdrucken- und Separationsvorschau
- Softproof, Ausgabevorschau
- Touch-up-Werkzeug
- Schriften editieren
- Drucken, Exportfunktionen
- Crop-, Trim- und Bleedboxen
- Transparenzen und die APPE
- Transparenzreduzierung
- Farbkonvertierungen
- Preflight – automatische Fehlersuche
- PDF/X-Kompatibilität
- Unterschiede PDF/X-1, PDF/X-3, PDF/X-4
- Tipps und Tricks rund um das PDF

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Acrobat und PDF/X für Grafik und PrePress



! Zur Teilnahme an dieser Schulung sind gute bis sehr gute Colormanagement-Kenntnisse notwendig. Sollten Sie nicht über ausreichende CMM-Kenntnisse verfügen, empfehlen wir Ihnen vorab die CMM-Schulung zu buchen.

### Schulungsrezension:

„Das Cleverprinting-Training zum „Thema Acrobat und PDF/X“ hat meine Erwartungen übertroffen. Das vermittelte Fachwissen ist inhaltlich sehr praxisbezogen, die Inhalte und das Konzept werden so anderswo nicht angeboten. Zudem gab es in diesem informationsreichen Seminar auch noch genügend Raum für Fragen zum Thema PostScript, PDF-Generierung & -Analyse und der Druckvorstufe allgemein. Die zum Selbststudium gut geeigneten Schulungsunterlagen und die CD mit Demodaten ergänzen die Schulung hervorragend. Ich empfehle dieses Training jedem, der mehr über PDF/X und Next Generation Publishing wissen möchte.“

**Dr.-Ing. Gerald Hemetsberger, camLine Datensysteme für die Mikroelektronik GmbH**

## Zweitägige Weiterbildung zum „Cleverprinting-Datenchecker“



Ein Highlight unserer Schulungstour ist unsere neue, zweitägige Weiterbildung zum „Cleverprinting-Datenchecker“. Diese Schulung haben wir speziell für Anwender entwickelt, die in Druckereien oder Agenturen als Datenprüfer oder Reinzeichner (in) arbeiten. Aber auch für Grafik- und PrePress-Anwender, die ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt (jetzt oder später) verbessern wollen, ist diese Schulung ideal.

An zwei Tagen zeigen wir Ihnen, wie Sie InDesign-Daten richtig kontrollieren und als PDF/X exportieren, PDFs manuell prüfen, Preflights im Acrobat und PitStop einrichten und so jeden erdenklichen Fehler im PDF finden. Die Schulung bringt Sie auf den neuesten Stand in Sachen PDF/X und Datencheck!

### Schulungsinhalte Tag 1:

- Grundlagen ICC-Profil und Profelfunktion
- Verwendung von ICC-Profilen
- Photoshop-Grundeinstellungen
- Farbkonvertierungen RGB – CMYK
- Farbkonvertierungen CMYK – CMYK (Grundlagen)
- Verhalten bei Profilfehlern
- Softproof im Photoshop
- Colormanagement in InDesign
- CMYK-Richtlinie bestimmen
- CMYK-Richtlinie verändern
- Softproof in InDesign
- Profile zuweisen in InDesign
- Separationsvorschau
- Maximaler Farbauftrag
- CMYK-Richtlinie für einzelne Bilder verändern, CMYK-zu-CMYK konvertieren
- Reduzierungsvorschau
- Tipps und Tricks zur Verwendung von Transparenzen
- PDF-Export aus InDesign (Basics)

### Schulungsinhalte Tag 2:

- PDF-Export aus InDesign (Details)
- PDF/X-Normen, X-Zertifizierung
- Adobe PDF Print Engine
- Adobe Acrobat Professional 9 bis 11 Grundeinstellungen und CMM
- Dokumenteneigenschaften, Metadaten
- Überdruckvorschau & Separationsvorschau
- Softproof in Acrobat, Ausgabevorschau
- Transparenzreduzierung und die APPE (Grundlagen)
- Preflight – automatische Fehlersuche
- Enfocus PitStop – Einführung
- Acrobat Professional vs. PitStop
- Grundeinstellungen, Farbmanagement
- der PitStop-Inspektor
- Bearbeitung von Fonts und Objekten
- Farbkonvertierungen
- globale Änderungen
- Aktionslisten erstellen
- Preflight in PitStop

Die „zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker“ bietet wertvolles, komprimiertes Fachwissen. Diese Schulung ist eine Kombination aus vier Einzelschulungen: Colormanagement, InDesign, Acrobat und PDF/X, PitStop. Sie ist inhaltlich exakt auf die Anforderungen der modernen Druckdaten-Prüfung ausgerichtet.

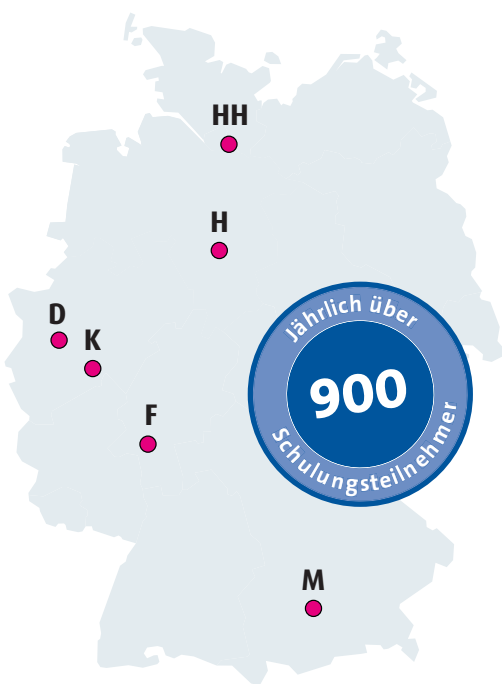
**Diese Schulung ist nur als Zweitages-Paket buchbar.**

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

**Top-Schulung 2014:**

**Alle Termine und Zusatztermine waren ausgebucht!**



*Alle Termine und Orte der Schulungstour 2015  
finden Sie auf Seite 23*



Die freie Blog-Plattform WordPress hat sich in den vergangenen Jahren zum leistungsstarken CMS-System entwickelt, mit dem auch komplexe, umfangreiche Business-Webseiten erstellt werden können.

WordPress selbst ist kostenlos, etliche Designvorlagen (Themes) und hunderte Systemerweiterungen (Plugins) stehen ebenfalls kostenlos zur Verfügung. Darüber hinaus bieten viele Programmierer hochwertige Themes mit Retina- und Responsive-Eigenschaften gegen Entgelt an, auch kommerzielle Plugins für viele verschiedene Anwendungsbereiche stehen zur Verfügung.

Neben Plugins, die die Gestaltung und Bedienung erleichtern und verbessern, finden sich besonders zum wichtigen Thema Suchmaschinenoptimierung viele Erweiterungen. Aber auch Sicherheits- und Anti-Spam-Erweiterungen werden angeboten.

Mit WordPress ist es möglich, ohne große Kosten und ohne Programmierkenntnisse eine ansprechende Webseite zu erstellen, die allen Anforderungen des modernen Webdesigns – besonders unter Beachtung der Suchmaschinenoptimierung (SEO) – gerecht wird. Auch Cleverprinting.de ist (bis auf den Newsletter) komplett auf WordPress aufgebaut.

## Schulungsinhalte:

- WordPress oder CMS?
- Die Grenzen von WordPress
- Anwendungsbeispiele
- Responsive- und Retina-Webseiten
- Webserver vorbereiten, Develop-Umgebung einrichten
- WordPress installieren (lassen)
- Benutzeroberfläche und Bedienung
- Grundlegende Konfiguration
- FTP-Zugang einrichten
- Nutzer einrichten
- Design-Optionen, Theme-Optionen
- Seitenstruktur erstellen
- Seitenkonzept erstellen
- Theme auswählen, Theme installieren

- CSS anpassen
- Nützliche Plugins installieren
- WordPress absichern
- Seiten in WordPress erstellen
- Den Seiten-Builder einstimmen
- Menü anpassen
- Bilder hochladen, Bilder anpassen
- Bilder einbinden, skalieren
- Bildgalerien und Bild-Slider erstellen
- Tabellen und Ausklapp-Menüs
- Formulare erstellen und einbinden
- Widgets und Widget-Areas
- Einen Blog einrichten
- Seite testen, 404-Seite anpassen
- Grundlagen SEO-Optimierung
- WordPress absichern
- Kleines HTML-ABC
- Tipps und Tricks

Unsere Schulung Webdesign mit WordPress zeigt Ihnen, wie Sie hochwertige Webseiten mit WordPress erstellen. Ob für Ihre eigene Webseite oder für die Gestaltung von Kundenwebseiten, unser Seminar macht Sie fit für den Einsatz von WordPress! Programmierkenntnisse oder HTML-Kenntnisse sind für diese Schulung nicht erforderlich.

WordPress wird nicht Lokal auf Ihrem Computer installiert, sondern auf einem Webserver. Die Bedienung und Konfiguration erfolgt komplett über einen Webbrowser. Da die Administration und Einrichtung eines Webserver selbst jedoch umfangreiche Kenntnisse erfordert, empfehlen wir diesen Part Profis zu überlassen. Wir zeigen bei dieser Schulung daher nur, wie Sie WordPress auf einem Server installieren lassen. Diese Dienstleistung bieten viele Firmen für ein geringes Entgelt an. Alle weiteren Einstellungen können Sie dann, wie in der Schulung gezeigt, selbst vornehmen.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Für Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Responsive Webdesign mit WordPress



Auch Cleverprinting.de ist (bis auf den Newsletter) komplett auf WordPress aufgebaut.

## InDesign-Schulungen von Cleverprinting



### InDesign für Einsteiger, Fortgeschrittene, Experten

Kein Programm hat in den vergangenen Jahren die Druck- und Medienbranche so beeinflusst wie Adobe InDesign. InDesign bietet so viele Möglichkeiten, dass es nicht einfach ist, eine Schulung zu konzipieren, die Einsteigern und Fortgeschrittenen gleichermaßen gerecht wird. Hinzu kommt, dass die Anwendungsbereiche, in denen InDesign zum Einsatz kommt, verschiedene Funktionen und Verfahrensweisen verlangen. **Wir haben daher sechs Schulungen für Adobe InDesign im Programm. Jede Schulung hat Inhalte, die optimal auf die Zielgruppe angepasst sind. So wird kein Teilnehmer überfordert, keiner unterfordert.**

#### InDesign für Fortgeschrittene

Die Schulung richtet sich an Designer und Druckprofis, die bereits mit InDesign arbeiten. Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/schulungen](http://www.cleverprinting.de/schulungen)

#### InDesign – Next Generation Publishing

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert, statt wie bisher reduziert ausgegeben. Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Diese Schulung verbindet Inhalte aus den Schulungen „InDesign für

Fortgeschrittene“ und „InDesign Expertentag Automatisierung“. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie auf Seite 13.

#### Der InDesign Expertentag

Im Fokus des Expertentages stehen die Werkzeuge und Methoden, um Arbeitsschritte zu automatisieren – und somit komplexe Formatierungen und Aufgaben im Layout im Handumdrehen auszuführen. Für Designer wie Reinzeichner gleichermaßen spannend aufbereitet, erklären wir Ihnen die Anwendung und Kontrolle der InDesign-Techniken wie verschachtelte Formate, Variablen, Beschriftungen, GREP-Stile, sinnvolle Skripte und die Datenzusammenführung. Wann bietet sich welche Funktion an? Was kann man schneller oder eleganter erledigen, was sogar automatisieren? Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/schulungen](http://www.cleverprinting.de/schulungen)

#### Das InDesign-Praxispaket

Immer mehr Verlage und Redaktionen, aber auch Verwaltungen und Marketingabteilungen wollen wieder mehr Grafik- und Layoutarbeiten inhouse erledigen. Unsere zweitägige Schulung vermittelt an Tag 1 InDesign- und PrePress-Grundlagen, bietet an Tag 2 jedoch zudem die Möglichkeit, das Erlernte zusammen mit dem Trainer in die Praxis umzusetzen. Eine ideale Schulung mit schnellem Lernerfolg und hohem Praxiswert. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/schulungen](http://www.cleverprinting.de/schulungen)

#### Adobe InDesign und InCopy

Viele Verlage, Agenturen und auch freiberufliche Designer/-innen stehen oft vor der Herausforderung, Dokumente im Team zu erstellen, z. B. in Kooperation mit dem Kunden. So werden beispielsweise Texte noch „last minute“ aktualisiert oder Korrekturen eingearbeitet. Unsere Schulung zeigt Ihnen, wie Sie mit InCopy Ihren Text-Erfassungs- und -Korrektur-Workflow effizient umsetzen. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/schulungen](http://www.cleverprinting.de/schulungen)

#### Schulungsrezension:

„Im hektischen Agenturbetrieb unterschiedliche Produktionsbereiche in einem Zug auf Adobe InDesign umzustellen, das verlangt sorgfältige Vorbereitung und ein maßgeschneidertes Schulungskonzept. So wurden in unserer Agentur mehrere Teilnehmergruppen, darunter 10 Mitarbeiter aus dem Bereich Reinzeichnung sowie 20 Mitarbeiter aus dem Bereich Grafik, in kurzer Folge durch Herrn Piskulla verständlich, praxisnah und informativ weitergebildet. Dabei wurde auf viele Beispiele aus der alltäglichen Arbeit, aber auch auf spezielle Fallbeispiele der einzelnen Produktionsbereiche eingegangen. Die enorme Fachkompetenz von Herrn Piskulla und seine Schulungen haben uns bei der Umstellung auf InDesign sehr geholfen. Sehr lobenswert, weil nicht selbstverständlich, ist auch der persönliche Support nach den Schulungen.“

**Stefan Heumann, Leitung Digital Services, GINGCO.net Werbeagentur**

InDesign tickt anders als andere Layoutprogramme. Medienneutrales Colormanagement, Snippets (die Nachfolger des veralteten EPS-Formates), Bibliotheken, Objektstile, flexible Musterkomponenten, der programminterne Preflight, der PDF-Export und nicht zuletzt die enormen Möglichkeiten der Automatisierung durch Datenzusammenführung und Skripte erlauben es, Printprodukte schneller als jemals zuvor zu erstellen.

### Adobe InDesign CS6/CC für fortgeschrittene Anwender in Grafik und PrePress

Die Schulung richtet sich an gestandene Designer/-innen und PrePress-Profis, die bereits mit InDesign CS4, CS5 oder CS6 arbeiten (für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet). Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können – auch im Team und mit Kunden! Wertvolle Tipps aus der Praxis runden die Schulung ab, damit Sie auf anspruchsvolle Aufgaben eine Antwort mit InDesign kennen.

Die Teilnehmer sind nach der Schulung in der Lage, die Vorteile von InDesign zu nutzen und InDesign effektiv in der täglichen Praxis einzusetzen.

#### Schulungsinhalte:

- Auftragsvorbereitung und Automatisierung mit Adobe Bridge
- medienneutrales Farbmanagement
- Layout mit flexiblen Komponenten: »Die Musterseite war gestern«
- intelligentes Zusammenspiel von Mustervorlage und Textfluss
- Absatzformate für die Typografie, Objektstile für Grafikrahmen
- Das EPS ist tot: Layoutbausteine mit Bibliotheken und Snippets
- Tabellen und ihre Formatierung
- Text-Layout-Workflow mit Word-Dateien und Absatzformaten
- effizienter Einsatz von verschachtelten Formaten
- Datenzusammenführung mit Texten und Bildern
- Querverweise im Layout für Dokumentationen
- Textvariablen für austauschbare Inhalte und Kolumnentitel
- Skripte für automatisierte Prozesse (z. B. Bildunterschriften etc.)
- eigene Preflight-Profile für die Ausgangssituation vor dem Export/Druck
- PDF-Export für Handbücher und Dokumentationen mit Lesezeichen
- Gestaltung von Präsentationen
- interaktive Dokumente mit Lesezeichen, Querverweisen, Hyperlinks
- Ausgabe als PDF oder SWF

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Adobe InDesign Fortgeschrittene Techniken



#### Schulungsrezension:

„Ich möchte mich für die freundliche und professionelle Schulung bedanken. Drei Tage CMM, PDF und InDesign haben meine ganze Aufmerksamkeit gefordert. Dank der humorvoll-fachkundigen Ausführungen der Trainer wurden die Stunden auf sehr angenehme Art zu einem echten Know-how-Feuerwerk. Die zentrale Lage, die gute Erreichbarkeit des Schulungsraums, die kleine Gruppengröße und vor allem die zusätzlich ausgegebenen umfangreichen Bücher und CDs zu den Themen schaffen beste Voraussetzungen für einen effektiven, nachhaltigen Lernerfolg.“

**Jutta Esser, Kommunikationsdesign,  
Deutsches Museum München**



## Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop



Infos auf Seite 22

### Schulungstermine

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse in Ihren Firmenräumen an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Fragen eingehen. Wir richten uns bei der Terminplanung ganz nach Ihnen. Nähere Informationen zu Schulungsterminen und Preisen finden Sie auf Seite 23 und im Internet unter [www.cleverprinting.de/schulung](http://www.cleverprinting.de/schulung)

### Schulungsrezension:

„Herzlichen Dank für die sehr informativen Schulungstage in Braunschweig. Die inhaltliche Qualität war durchweg hervorragend – vieles auch für mich (trotz langer Berufserfahrung) und meine Kollegin neu. Vor allem die für uns wichtige Thematik Farbmanagement und Druckvorstufe wurde sehr „transparenzreduziert“ erläutert und das wird zukünftig unsere Arbeit verbessern. Dasselbe trifft natürlich auch für InDesign und Photoshop zu. Wir werden Cleverprinting gern weiterempfehlen.“

Alexandra Blanke und Dieter Kley, IGS Development GmbH

In den vergangenen Jahren hat sich viel getan im „Desktop-Publishing“. Noch vor wenigen Jahren war es notwendig, verschiedene Programme zu nutzen, wollte man eine komplexe Drucksache erstellen. Da wurden zunächst die Bilder in Photoshop in CMYK konvertiert und freigestellt. Logos wurden in Freehand oder Illustrator gezeichnet und als EPS abgespeichert. Das Layout und die Texte wurden in InDesign oder XPress gesetzt, anschließend wurde eine „PostScript-Datei“ geschrieben und diese im „Distiller“ in ein PDF umgewandelt – viele dieser Arbeitsweisen gelten heute als veraltet.

Heute, mit der Adobe Creative Suite 6 oder CC, ist eine ganz andere Art des DTP möglich: das Next Generation Publishing.

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert, statt wie bisher reduziert, ausgegeben.

Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Wer Daten „auf die neue Art“ erstellen möchte, der muss sich vor allem von althergebrachten Denk- und Arbeitsweisen verabschieden.

Unser eintägiger Kompaktkurs „Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop“ zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Ihnen das Next Generation Publishing bietet und wie Sie diese richtig einsetzen.

### Schulungsinhalte:

- Oldschool vs. Next Gen. Publishing
- Designer's best friend: Adobe Bridge
- medienneutrales Farbmanagement
- PDF-Export und Adobe PDF-Print-Engine
- flexibles Arbeiten ohne Musterseiten
- Snippets und Bibliotheken
- Das EPS ist tot: Snippets, platzierte Illustrator- und InDesign-Elemente
- effiziente Tricks und Kniffe beim Platzieren von Bilddaten
- intelligente Nutzung von Photoshop-Ebenen und -Effekten im Layout
- Kollaboration mit Photoshop, Illustrator und InDesign
- mit verschachtelten Formaten arbeiten
- Suchen und Ersetzen mit GREP
- Einsatz von Textvariablen
- Datenzusammenführung für automatisierte Layouts
- verlustfreie RGB-Bildretusche
- Verbesserungen der Brillanz und des Kontrastes
- Korrekturen mit selektiver und globaler Farbkorrektur
- Freisteller mittels Ebenenmasken
- verlustfreie Smart-Filter und Smart-Objects für die flexible Bildgestaltung
- einfache bis komplexe Aktionen aufnehmen und anwenden
- Stapelverarbeitung und Droplets einrichten

Die Schulung richtet sich an Anwender, die bereits Erfahrung im Desktop-Publishing haben, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet. Der Teilnehmer ist nach dem Kurs in der Lage, moderne Next-Generation-Arbeitsweisen einzusetzen und so wesentlich effizienter und flexibler zu arbeiten.

Dieser eintägige Kompaktkurs bietet einen hervorragenden Überblick über moderne NGP-Arbeitsweisen, zugleich ist die Schulung auch als Update-Schulung für Umsteiger von CS3- bis CS5-Versionen geeignet. Das Seminar bietet komprimiertes Fachwissen, der Teilnehmer erhält quasi zwei Schulungen zum Preis von einer.

Diese Schulung richtet sich an erfahrene Designer/-innen und PrePress-Profis, die bereits mit InDesign CS4, CS5 oder CS6 arbeiten. Unsere neue Schulung „InDesign – Next Generation Publishing“ verbindet Inhalte aus den Schulungen „InDesign für Fortgeschrittene“ und „InDesign Expertentag Automatisierung“.

Wie arbeiten Sie mit Colormanagement in InDesign? Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? **Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können – auch im Team und mit Kunden!** Wertvolle Tipps aus der Praxis runden die Schulung ab, damit Sie auf anspruchsvolle Aufgaben eine Antwort mit InDesign kennen.

### Schulungsinhalte:

- Next Generation Publishing mit InDesign und der Creative Suite
- Medienneutrales Colormanagement vom Layout bis zur PDF-Ausgabe
- Sichtung, Auswahl, Organisation und Metadaten mit der Adobe Bridge
- Mehrfach-Platzieren von Bildern und Objektformate anlegen
- Layout mit flexiblen Komponenten: »Die Musterseite war gestern«
- Vorlagentechniken mit Bibliotheken, Snippets und InDesign-Dateien
- Effizienter Einsatz von verschachtelten Formaten
- Grundlagen von GREP-Stilen für die Typografie
- Text-Layout-Workflow mit Word-Dateien und Absatzformaten
- InCopy-Funktionalität ohne InCopy
- Tabellen platzieren, verknüpfen und formatieren
- Datenzusammenführung mit Texten und Bildern
- Textvariablen: Querverweise und Kolummentitel für Kataloge
- Dynamische Beschriftungen mit Metadaten im Layout

- Eigene Preflight-Profile für die Ausgangssituation vor dem Export/Druck
- PDF-Export für die Adobe PDF Print Engine

Im Ergebnis dieser Schulung wird der Anwender befähigt, InDesign-Vorlagen nach neuesten Methoden anzulegen, automatische Formatierungen vorzunehmen, Tabellen und Texte mit Kunden auszutauschen, Dokumente zu automatisieren und das Layout für die modernste Druckvorstufentechnik als PDF auszugeben.

Voraussetzung zur Teilnahme sind gute InDesign- und Colormanagement-Kenntnisse. Personen, die bereits an einer Cleverprinting InDesign-Schulung teilgenommen haben, empfehlen wir die Teilnahme am „InDesign Expertentag Automatisierung“, um das gewonnene Wissen zu vertiefen und auszubauen.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.



## InDesign – Next Generation Publishing



### Schulungsrezension:

„Wir bedanken uns für eine geballte Woche mit kompetenten Referenten und informativen Schulungsinhalten, die wir auch in den ersten Tagen nach der Schulung schon anwenden können. Die Kombination der Schulungsthemen aus Colormanagement und Creative Suite ist aus unserer Sicht genau richtig. Sicher werden in den nächsten Wochen noch einige Fragen aufkommen, die aber sicher anhand der umfangreichen Schulungsunterlagen beantwortet werden können.“

**Dipl. Des. Andrea Wenner,**  
Werbeagentur phase21

Unser neues Schulungshandbuch „NEXT GENERATION PUBLISHING mit InDesign und Photoshop“ gibt Ihnen auf rund 270 Seiten einen Überblick über die Grundlagen der modernen Medienproduktion. Lernen Sie, wie Sie durch intelligente und effiziente Nutzung moderner Techniken die Printmedien-Produktion meistern. Das Handbuch ist Bestandteil aller unserer NGP-Schulungen.

Ein 37-seitiges Probekapitel sowie weiterführende Infos zum Thema NGP finden Sie unter [www.cleverprinting.de/shop](http://www.cleverprinting.de/shop)

Mehr zum Thema NGP:

[www.cleverprinting.de/next](http://www.cleverprinting.de/next)

## Vektorgrafik mit Adobe InDesign und Illustrator



Viele Funktionen, für die früher Illustrator benötigt wurde, finden sich heute auch in InDesign. Angefangen bei den Pfadwerkzeugen, mit denen sich Linien und Bezier-Pfade zeichnen lassen, über die regulären Zeichenwerkzeuge für Rahmen und Linien, bis hin zum Pathfinder, der Vektorobjekte zerschneiden, verbinden und kombinieren kann: InDesign bietet eine Vielzahl von Vektorgrafik-Werkzeugen, mit denen sich auch komplexe Vektorgrafiken erstellen lassen. Nimmt man dann noch clevere Funktionen wie „duplizieren und versetzt einfügen“ hinzu, Bibliotheken und Snippets, die Ausrichten-Palette, benutzerdefinierte Konturenstile, Eckenoptionen, Opentype-Fonts und Transparenz sowie Verlaufseffekte, dann wird schnell klar: Egal ob Logo, Verpackung, einfache Landkarten oder Infografik – den Vektorgrafik-Möglichkeiten von InDesign sind (fast) keine Grenzen gesetzt.

In unserer neuen Schulung zeigen wir Ihnen, wie Sie viele vektorbasierte Gestaltungsaufgaben direkt in InDesign erledigen – schnell und professionell, ohne das Programm InDesign zu verlassen! Darüber hinaus zeigt Ihnen unsere Schulung aber auch, wo die Grenzen von InDesign liegen – und was Sie besser „Spezialisten“ wie Illustrator oder Art Pro überlassen.

### Schulungsinhalte:

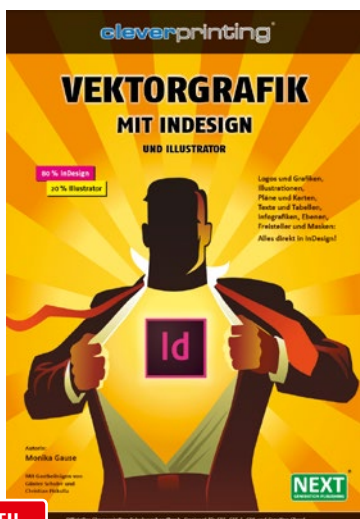
- Vektorgrafik: was kann InDesign – was kann es nicht
- InDesign und Illustrator im Vergleich
- Zusammenarbeit mit Illustrator
- Übersicht über alle Vektorgrafik-Werkzeuge in InDesign
- Vektorgrafik-Arbeitsbereich einrichten und abspeichern
- Bezier-Pfade zeichnen
- Bilder Freistellen in InDesign
- Linien, Rahmen, Ellipsen, Kreise
- Konturen und Konturenstile
- Objekte transformieren
- Objekte ausrichten, drehen, spiegeln, verteilen, duplizieren
- Duplizieren und versetzt einfügen

- Die Ebenen-Palette in InDesign
- Vektorfarben, Schmuck- und Sonderfarben
- ASE-Farbsets abspeichern und laden
- Überdrucken: Stanzen und Lackformen
- Pfade verbinden, öffnen, schließen, umkehren
- Pfade addieren, subtrahieren und überlappen
- Formen und Punkte konvertieren
- Transparenzen, Transparenzeffekte
- Objektstile, Aussparungsgruppen
- Verläufe und überdruckende Verläufe
- Texte besonders gestalten
- Text auf Pfad
- Infografiken: Webservices
- Vektorgrafik mit Opentype-Fonts
- Landkarten und Anfahrtsskizzen
- Barcodes und QR-Codes

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an einer Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.



NEU



Photoshop ist das Maß aller Dinge für die professionelle Bildbearbeitung und bietet unzählige Möglichkeiten zur Retusche und Bildmanipulation. Doch wie behalten Sie den Überblick bei all den Features und Funktionen? **Unsere Schulung beschränkt sich auf die wirklich wichtigen Aufgaben in der Bildbearbeitung: Colormanagement, Farbkonvertierungen, Brillanz, Belichtung, Farbreusche, Freisteller, Schärfe und verlustfreie Bildkorrektur.**

Darüber hinaus beleuchten wir umfangreiche Arbeiten im Umgang mit RAW-Daten, Farbangleichungen u. v. m. Für fotografische Spezialfälle oder für die Bearbeitung von großen Bildmengen stellen wir Ihnen zudem automatische Hilfen vor, damit Sie effizient und schnell zu einem optimalen Bildergebnis gelangen.

### Adobe Photoshop und die Grundlagen der modernen Bildbearbeitung

Unsere Schulung macht Sie fit für den Umgang mit Photoshop und zeigt Ihnen, wie Sie Photoshop sicher in der täglichen Praxis einsetzen.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

### Schulungsinhalte:

- Colormanagement in Photoshop
- medienneutrales Publizieren
- verlustfreier Umgang mit RAWs
- Arbeiten mit Camera RAW-Konverter
- Übersicht verlustfreie Korrektur mit Einstellebenen und Ebeneneffekten
- Retusche von Flecken, Kratzern und Farbrauschen
- Verbesserungen der Brillanz und des Farbkontrastes
- Tonwertkorrekturen und Gradationskurven anwenden
- Korrektur der Belichtung sowie der Tiefen und Lichter
- Farbstiche ausbalancieren und Weißabgleich für neutrale Mitten
- Korrekturen mit selektiver und globaler Farbkorrektur
- Farben tauschen und zwischen verschiedenen Motiven angleichen
- von der Farbe zur Schwarz-Weiß-Umwandlung
- Profi-Scharfzeichnungsmethoden im Vergleich
- das Spiel mit Schärfe und Unschärfe
- Freisteller mittels Alpha-Kanälen und Ebenenmasken produzieren
- Verlustfreie Smartfilter anwenden
- Aktion aufnehmen und anwenden
- Stapelverarbeitung und Droplets
- Bildprozessor mit der Adobe Bridge

**Ein Schwerpunkt der Schulung liegt in der verlustfreien Bearbeitung von Bilddaten. Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, digitale Bilddaten zu beurteilen und grundlegende Farbkorrekturen und Farbkonvertierungen für eine hochqualitative Ausgabe auszuführen.**

Sollten Sie Interesse an einer Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Photoshop: Grundlagen der modernen EBV



### Schulungsrezension:

„Insgesamt kann ich Ihnen ein mehr als positives Feedback geben. Die Teilnehmeranzahl war genau richtig, ein sehr angenehmes Ambiente und inhaltlich sehr präzise. Der Aufbau war sehr verständlich und anschaulich. Sämtliche Schulungsunterlagen waren sehr gut verständlich und auch fachlich durchdacht aufgebaut. Vielen Dank für die tolle Schulung, ich denke, es wird nicht die letzte Schulung bei Cleverprinting gewesen sein!“ **Thomas Renner, Application Engineer Digital Imaging, Cham Paper Group Switzerland Inc**

## Photoshop: Next-Generation-Bild- bearbeitung mit Raw- Daten



Infos auf Seite 22

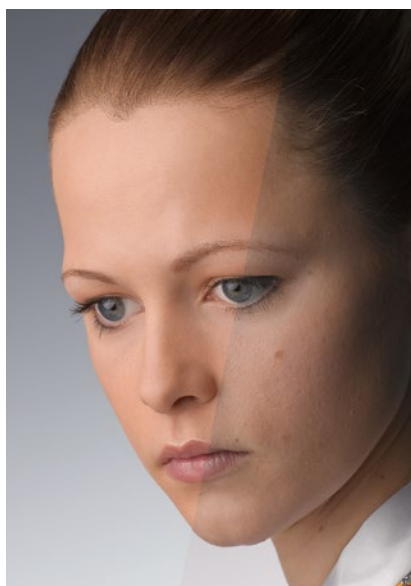


Foto: Jens Kollmorgen

### Schulungsrezension:

„Gratulation und besten Dank: Eine so informationsdichte, gut strukturierte und darüber hinaus didaktisch gelungene Fortbildungsveranstaltung habe ich schon lange nicht mehr erlebt. Ich werde jedenfalls meinen Fotografenkollegen dringend empfehlen, sich bei Ihnen anzumelden.“

Peter Haag-Kirchner, Museum Speyer

Mit der digitalen Fotografie hat sich ein Großteil der Bildbearbeitung in die Hände der Fotografen verlagert. Photoshop und der RAW-Konverter sind die digitale Dunkelkammer des modernen Fotografen. Dabei wird das Potenzial der digitalen Negative oft nicht ausgenutzt. Unsere neue Schulung „Next-Generation-Bildbearbeitung mit Raw-Daten“ zeigt Ihnen, wie Sie als Fotograf und EBV-Profi Photoshop richtig einsetzen, um das Beste aus Ihrem Bildmaterial herauszuholen.

Die Schulung vermittelt das Wissen zum richtigen Umgang mit RAW-Daten und für eine perfekte RAW-Entwicklung, Grundlagen zu RGB-Farbräumen sowie aktuelle Photoshop-Techniken für die nicht-destruktiven Bildbearbeitung in allen fotografisch relevanten Bereichen von Produktaufnahmen über Landschafts- und Architekturfotografie bis zur Beautyretusche.

Sie lernen in dieser Schulung, wie Sie schnell und effizient Bilder optimieren, Aufnahmeserien entwickeln, Farb- und Kontrastanpassungen durchführen, Rauschen und Objektivfehler korrigieren, die Perspektive verändern, professionelle Retuschen durchführen und Looks erstellen.

### Schulungsinhalte:

- Raw-Daten-Verarbeitung
- Überblick Adobe Camera Raw
- Raw-Daten und XMP-Informationen
- Kameraprofil und Camera-Raw-Standard
- Basisentwicklung und Korrekturreihenfolge
- Lokale und selektive Korrekturen
- Retuschemöglichkeiten
- Richtig Schärfen
- Aufnahme- und Objektivfehler korrigieren
- Perspektivkorrekturen
- Moods und Looks aufbauen
- Entwicklungseinstellungen synchronisieren und sichern
- Entwicklungsvorgaben
- Bildvarianten erstellen
- Austausch von Raw-Daten

- Die Bridge als Camera Raw-Modul
- Weitergabe an Photoshop
- Einsatz von Smart Objekten
- Raw-Daten archivieren
- DNG-Format nutzen

Die Schulung ist ideal für Digitalfotografen, die ihre Fotos und Aufnahmeserien effektiv bearbeiten wollen und Bildbearbeiter, die verstärkt mit RAW-Daten konfrontiert sind. Diese Schulung richtet sich an Anwender mit PSD-Grundkenntnissen, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht bis zehn Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Ein wichtiger Grundsatz des Next Generation Publishing liegt darin, Bilddaten so lange wie möglich medienneutral zu halten. Für die Bildbearbeiter bedeutet das, von der gewohnten Bearbeitung von CMYK-Daten auf die RGB-Bildbearbeitung umzusteigen. Dass das weder unmöglich noch Hexerei ist, lernen Sie in diesem Seminar. Typische Korrekturaufgaben, wie die Anpassung von Farben und Farbwelten, Umfärbungen oder Zeichnungskorrekturen ohne Farbverschiebungen, werden mit verschiedensten aktuellen Techniken im RGB-Farbraum durchgeführt. Auch eine Betrachtung von wertegenauen Korrekturen im Lab-Farbraum lohnt sich.

#### Das Seminar vereint drei Themenschwerpunkte:

- RGB-Bildbearbeitung
  - Histogrammanalyse
  - Korrektur- und Maskenpalette
  - Zielgerecht und wertegenau korrigieren
  - Punktgenaue Korrekturen
  - selektive Korrekturen von Farbe oder Kontrast
  - Farbwelten angleichen
  - Farbkorrektur nach Referenz
  - Kontraststeigerungen bei gleichzeitiger Farbstabilität
  - Hauttöne und Produktfarben abgleichen
  - professionelle Hautretusche
  - Gesicht und Körper modellieren
- 
- Aktuelle Korrekturansätze
  - Retuschewerkzeuge und Techniken
  - inhaltsensitive Retuschen
  - Fortgeschrittene Maskenarbeit
  - Feintuning mit der Eigenschaften Palette
  - Luminanzmasken und Farbbereiche
  - Smart-Objekte und Smartfilter im Einsatz
- 
- Transformationen und Formänderungen
  - Masken, Kanäle und Auswahltechniken
  - Freistellungskante optimieren
  - Kanäle als Basis für die Freistellungsmaske
  - Auswahltechniken kombinieren
  - Maskendetails überarbeiten
  - Lichtkanten und Farbsäume korrigieren

Darüber hinaus widmet sich das Seminar den aktuellen Möglichkeiten von Photoshop, um typische Bildbearbeitungsaufgaben mit neuen Ansätzen zu bewältigen. Dazu gehören auch Dauerbrenner wie Retusche, Freisteller oder nicht-destruktive Filterarbeit. Die Schulung ist ideal für EBV-Profis, die von der klassischen EBV auf die medienneutrale EBV umsteigen wollen und dabei auch noch zeitgemäße Arbeitstechniken erlernen wollen.

Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, die wichtigsten und häufigsten Retuschen und Arbeitsschritte medienneutral im RGB-Modus durchzuführen. Gute Photoshop-Kenntnisse sind für die Teilnahme an dieser Schulung von Vorteil. Für Einsteiger ist dieses Seminar nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Photoshop: Medienneutrale Bildbearbeitung für Grafik, Foto, PrePress



### 100€ Paket-Rabatt



Die hier aufgeführten Schulungen „Medienneutrale Bildbearbeitung für Grafik, Foto, PrePress“ und „Next-Generation-Bildbearbeitung mit Raw-Daten“ bieten wir im Rahmen unserer Tour an zwei Standorten an. Die Schulungen finden an zwei aufeinander folgenden Tagen statt. Profis haben so die Möglichkeit, beide Tage als Paket zu buchen. Auf das Know-how-Paket gewähren wir zudem 100,- Euro Rabatt.

#### Schulungsrezension:

„Vielen Dank für die lehrreiche Schulung ‚Photoshop-Expertentag‘. Wir haben einiges dazugelernt, die Inhalte wurden uns sehr anschaulich und kompetent vermittelt. Wir empfehlen Cleverprinting gerne weiter!“

**Melanie Leisten, Herstellung, DER SPIEGEL**



## Freistellen – Die besten Strategien, Tipps und Tricks!



Unser Schulung „Highend Bildretusche und highend digital Composing“ (Seite 19) hat sich in den vergangenen Jahren zu einer unserer beliebtesten Schulung entwickelt. In Gesprächen mit den Teilnehmern wurde jedoch deutlich, dass neben den Composing-Techniken auch komplexe Freistell- und Maskierungsaufgaben vielen Anwendern Probleme bereiten. Wir haben daher eine neue Schulung konzipiert, die ergänzend zu unserer Composing-Schulung Anwendern zeigt, wie man professionell freistellt!

### Freistellen – Die besten Strategien, Tipps und Tricks!

Freisteller zählen seit den Anfangsjahren der elektronischen Bildbearbeitung zu den wichtigsten EBV-Techniken. Im Lauf der Jahre haben sich verschiedene Techniken entwickelt, und auch Photoshop hat mit zahlreichen Freistell-Werkzeugen die Arbeit mit

Freistellern vereinfacht. Aber: Jeder Motiv-Typ braucht eine individuelle Behandlung, so müssen Haare anders freigestellt werden als transparente Objekte (z.B. Flaschen und Gläser), Rauch und Wolken benötigen wieder eine andere Behandlung. Und wer schon bei der Aufnahme oder Motivauswahl die richtigen Tricks und Kniffe beherrscht, der stellt selbst komplexe Objekte im Handumdrehen frei.

Wer alle modernen Freistellungstechniken beherrscht, der kommt auch bei anderen Photoshop-Aufgaben schneller zum Ziel, den viele Freistell-Techniken kommen in abgewandelter Form immer wieder auch beim Composing zum Einsatz.

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Freistell- und Maskierungstechniken kennen, um Ihre Bilddaten schnell und effizient freizustellen. Besonderer Wert wird dabei auf die Strategie gelegt, damit Sie für Ihre eigene Arbeit stets die richtige Maskierungsmethode ermitteln und anwenden können.

Dies sind die Techniken, die an praktischen Beispielen vermittelt werden:

- Ebenenmaske und Schnittmasken
- Vektormasken anwenden
- Das Eigenschaften-Bedienfeld nutzen
- Zauberstab und Schnellauswahl
- Freistellen über Ebenenoptionen
- Klassische Farbbereichsmaskierung

- Maskieren von transparenten Objekten vor grünem Hintergrund
- Haarfreisteller vor grünem Hintergrund
- Haare perfekt und schnell freistellen vor grauem Hintergrund
- Maskieren vor hellem Hintergrund
- Mit Pinseln freistellen
- Turbulenten Hintergrund schnell und effizient ausmaskieren
- Transparenz erzeugen mit dem Hintergrundradiergummi
- Transparenz über Füllmethoden erzeugen
- Kante/Maske verbessern
- Nachbelichten/Abwedeln von Masken
- Maskieren per Zeichenstift (Pfad)
- Korrektur der Ankerpunkte
- Klassische Kanalfreistellung
- Kanalberechnungen anwenden
- Korrektur der Maskentonwerte
- Kanalfreistellung im Lab-Modus

Nach der Schulung sind die Teilnehmer in der Lage, auch komplexe Freistell- und Maskierungsaufgaben schnell und effizient durchzuführen. Die erlernten Techniken kommen den Anwendern auch bei anderen Bildbearbeitungs-Aufgaben zugute.

**Hinweis:** Diese Schulung findet im Rahmen der Schulungstour einen Tag vor der High-End-Composing-Schulung statt, sie bietet sich als ideale Ergänzung zu dieser Schulung an. **Wer beide Schulungen bucht, erhält 100,- Paketrabatt!**



Jeder Motiv-Typ braucht eine individuelle Behandlung, so müssen Haare anders freigestellt werden als transparente oder turbulente Objekte.

Auf den Titelseiten von Zeitschriften oder in Werbeanzeigen finden sich häufig Bildretuschen, und oft fragt man sich: „Wie machen die das bloß?“ High-End-Retuschen sind quasi die Königsdisziplin in der EBV. Aber: Stimmiges Composing digitaler Bildinhalte erfordert mehr als die genaue Kenntnis von Adobe Photoshop. Unser neues Seminar High-End-Bildretusche und High-End-Composings bringt Licht ins Dunkel und erläutert an vielen Praxisbeispielen, wie aus einfachen Digitalbildern packende Montagen entstehen. Die Gliederung des Seminars umfasst vier Themenschwerpunkte:

- Bildtheorie
- Licht und Schatten
- Transparenz und Strukturen
- Bildlook aufbauen

Die Bildbeispiele aus der Praxis erklären nicht nur das WIE, sondern auch das WARUM und ermöglichen Ihnen so, die erlernten Techniken auf eigene Arbeiten anzuwenden:

- Idee skizzieren
- Bildaufbau vorbereiten
- Lichtführung entwerfen
- Wirkungsraum aufbauen
- Vordergrund betonen
- Perspektive erweitern
- eigene Pinselspitze generieren
- verschiedene Malpinsel formen
- Lichtkanten malen
- Scheinwerfer einschalten
- Lichtfinger bauen
- Sonne und Überstrahlung konstruieren
- Schatten aus Objekt aufbauen
- Kernschatten erzeugen
- Schatten auf Objekt malen
- Emotionalität durch Nebel erhöhen
- Strukturen über Ebenenstil maskieren
- Haare vor jedem Hintergrund freistellen
- feine Strukturen maskieren
- Glas durchsichtig machen
- Mauerstruktur auf Stoff übertragen
- lebendige, feine Hautstruktur pinseln
- Korrosionsebene anlegen
- Wolken malen mit dem Mischpinsel

- Lokalkontrast erhöhen
- Kontrast erhöhen, Unschärfmaskierung
- Hochpassfilter
- HDR-Tonungsebene
- Look über Verrechnungsmodi aufbauen
- Dodge and burn
- Emotionen durch Unschärfepartikel

Dieses Seminar zeigt dem Teilnehmer, wie professionelle Composings vorbereitet und umgesetzt werden. Neben den Werkzeugen und Arbeitsweisen erlernt der Teilnehmer auch zahlreiche Tricks und Kniffe, die vom Trainer in vielen Berufsjahren entwickelt wurden. Gute Photoshop-Kenntnisse sind für die Teilnahme an dieser Schulung Voraussetzung, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort und auf Seite 23 finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Photoshop: High-End-Bildretusche und High-End-Composings



### Schulungsrezension:

„Ich habe 2012 an den Cleverprinting-Seminaren „Photoshop Expertentag“ und „Photoshop High-End-Bildcomposing“ teilgenommen. Die Dozenten beider Seminare waren sehr kompetent und konnten ihr Wissen gut vermitteln. Auf Fragen wurde ausführlich eingegangen, wobei alle Teilnehmer im Gespräch einbezogen wurden. Die Inhalte wurden durch tolle Beispiele erklärt, welche die eigene Kreativität sofort anregten. Im Gesamten waren beide Seminare absolut gelungen, gut strukturiert und sehr informationshaltig. Nicht zu vergessen: auch die Verpflegung war klasse! Ich kann Cleverprinting daher nur weiterempfehlen.“ **Stefanie Lach, Medienproduktion, Heinze GmbH**



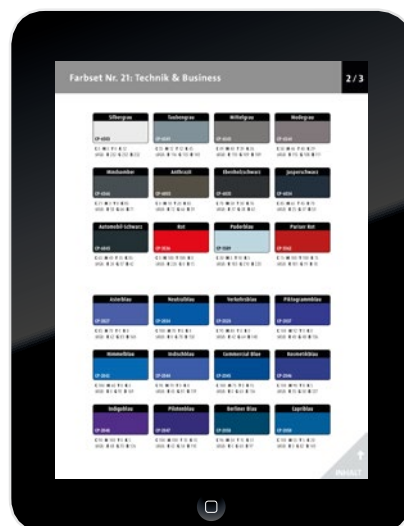
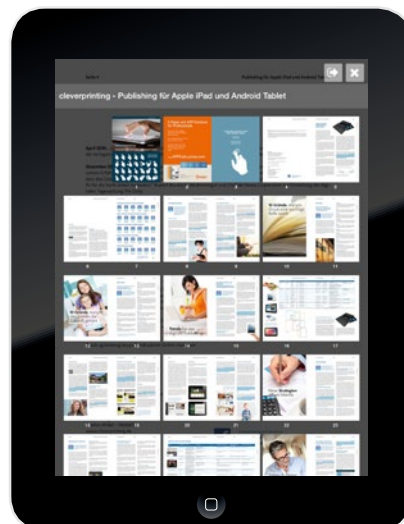
## Gratis und voller Know-How: Die Cleverprinting-App



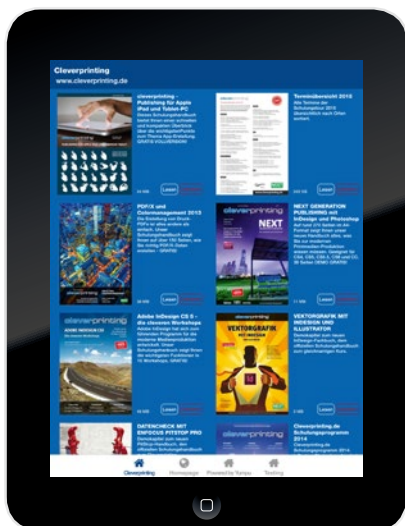
Wenn Sie ein iPad oder iPhone besitzen, dann empfehlen wir Ihnen, unsere kostenlose Cleverprinting-App herunterzuladen (ab Mai 2015 wird es diese auch für Android-Geräte geben).

Die App bietet Ihnen Demokapitel zu allen unseren Publikationen, einige Bücher sind sogar komplett kostenlos in der App erhältlich, so zum Beispiel „PDF/X und Colormanagement“ mit 150 Seiten und „Adobe InDesign – die cleveren Workshops“ mit 190 Seiten. Auch unser aktuelles Schulungshandbuch „Publishing für Apple iPad und Android Tablet“ mit 158 Seiten ist gratis in der App verfügbar. Die App ist somit ein wichtiges Hilfsmittel für Grafikdesigner/innen, sie bietet fundiertes Fachwissen und ist auch als Nachschlagewerk hilfreich.

Darüber hinaus verwandelt unsere App Ihr Handy oder Tablet auch in einen cleveren Farbfächer, denn die App beinhaltet auch unsere **FARBWELTEN**. Hier finden Sie auf 260 Seiten über 1000 Farben mit CMYK- und sRGB-Angaben. Die Farben sind dabei nach Themen sortiert und alle mit einem zur Farbe passenden Namen versehen. Somit haben Sie beim Kundenbesuch immer einen Farbfächer dabei!



### App-Store -> Suche -> Cleverprinting





Apple hat mit dem iPad ein neues digitales Medium geschaffen. Mittlerweile haben sich auch Android-Tablets hervorragend am Markt etabliert, hinzu kommt eine neue Geräteklasse, die „Phablets“ (Handys mit 5 bis 6 Zoll Bildschirm). Besonders die Phablets werden in Zukunft den Markt für digitale Medien verändern. Sie sind klein genug, um sie immer dabei zu haben, gleichzeitig bieten die großen Bildschirme ausreichend Platz, um auch umfangreichere Dokumente gut lesbar darstellen zu können.

Verlage und Agenturen stehen nun vor der Herausforderung, Kataloge, Prospekte, Geschäftsberichte und Zeitschriften digital anzubieten: Für Tablet und iPad, Handy und Phablet, Apple und Android, Blätter-PDF, Web-Apps – und natürlich auch PRINT.

Digitale Medien lassen sich auf vielfältige Art und Weise erstellen, beispielsweise als Tablet-App, Web-App, E-Book, EPUB, PDF, PDF-App, Blätterkatalog. XPress und InDesign ermöglichen es, viele dieser Formate auszugeben, Apple bietet mit iBooks Author ein kostenloses Publishing-Programm für den Apple iBooks-Store an. Hinzu kommen interessante Lösungen wie das Tango Publishing System oder Aquafadas, mit denen sich ebenfalls digitale Inhalte für mobile Endgeräte erstellen lassen.

Unser neues Seminar „Publishing für digitale Medien“ gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die „neuen digitalen Medien im Verlagswesen“.

Das Seminar löst unsere bisherige Schulung „Publishing für iPad und Android-Tablet ab“. Mit Adobes Entscheidung, die Adobe Digital Publishing Suite (ADPS) Single Edition einzustellen, ist es für viele kleinere Agenturen und Verlage nun nicht mehr einfach, kostengünstig eine App zu erstellen. Wir haben daher eine Schulung konzipiert, die Möglichkeiten aufzeigt, auch ohne die teure ADPS Professional- oder Enterprise-Edition digitale Inhalte für mobile Endgeräte zu publizieren.

### Schulungsinhalte:

- Zahlen und Fakten zum Tablet-Markt
- Endgeräte: Tablet, Phablet, Ultrabook, Desktop-Screen
- Die Formate im Überblick: Apps, iBooks, PDFs, HTML5, ePaper, eBooks und ePUBs
- Beispiele aus der Praxis
- Shops: Apple, Android, Amazon, Eigenvermarktung
- Programme und Lösungen im Überblick
- PDF-Apps und Blätterkataloge (ePaper)
- QuarkXPress App Studio
- Aquafadas Digital Publishing
- Tango Publishing
- Adobe Digital Publishing Suite
- Apple iBooks Author und der iBookstore
- Native Apps, WebApps und Hybride
- Beispiel Cleverprinting-App: Zeitschriften und Bücher mit Yumpu publizieren
- Grundlagen Screendesign für Tablets und Phablets
- Hyperlinks, Slideshows, HotSpots, Videos und Animationen
- Typografie und Gestaltungsregeln für mobile Endgeräte
- InDesign-Dateivorlagen mit Bibliotheken und Snippets
- Liquid Layout
- Tools für die Vorbereitung der Magazin-App als Single-App und Kiosk-App
- Das Apple Developer Portal

Ein Schwerpunkt dieser Schulung liegt in der Erstellung von Apps für das iPad unter Verwendung von InDesign. Wir zeigen Möglichkeiten, möglichst effizient, kostengünstig und schnell Medieninhalte in digitaler Form zu publizieren. Das Seminar zeigt Lösungen, Techniken und Programme und gibt Kreativen und Verlagen neben dem technischen Background auch Beratungskompetenz.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de/tablet](http://www.cleverprinting.de/tablet) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Publishing für digitale Medien



Termine auf Seite 23

### Schulungsrezension:

„Ich habe schon an mehreren Cleverprinting-Schulungen teilgenommen, auch an der iPad-Publishing-Schulung in München. Bei allen Schulungen wurden die Inhalte auf den Punkt und anschaulich vermittelt. Die Informationen waren gut ausgesucht, sorgfältig recherchiert und wurden – in kleine Portionen verpackt – verständlich weitergegeben. Die Referenten waren freundlich, interessiert und offen für Fragen. Alle Schulungen waren gut organisiert, inklusive Pausen und Verpflegung. Die Schulungsunterlagen haben mir auch nach der Schulung im Berufsalltag gut weitergeholfen. Die Schulungen haben mir insgesamt gut gefallen, ich empfehle sie weiter.“

**Prof. Ina Günther, Hochschule Hof**



Jährlich begrüßen wir rund 900 Teilnehmer zu unseren Schulungen. Viele Teilnehmer sind überrascht, welche Möglichkeiten sich bieten, wenn man althergebrachte Arbeitsweisen verlässt, denn Methoden und Workflows, die vor fünf bis zehn Jahren noch absolut „up to date“ waren, sind heute „out“.

Noch vor wenigen Jahren war es notwendig, verschiedene Programme zu nutzen, wollte man eine komplexe Drucksache erstellen. Da wurden zunächst die Bilder in Photoshop in CMYK konvertiert und freigestellt. Logos wurden in Freehand oder Illustrator gezeichnet und als EPS abgespeichert. Das Layout und die Texte wurden in InDesign oder XPress gesetzt, anschließend wurde eine „PostScript-Datei“ geschrieben und diese im „Distiller“ in ein PDF umgewandelt – viele dieser Arbeitsweisen gelten heute als veraltet.

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert, statt wie bisher reduziert ausgegeben.

Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Aber: Wer Daten „auf die neue Art“ erstellen möchte, der muss sich vor allem von althergebrachten Denk- und Arbeitsweisen verabschieden. Wir zeigen Ihnen, was alles geht!

Im Rahmen unserer Schulungstour haben wir für Sie neue Schulungen entwickelt, die sich ganz dem Thema Next Generation Publishing widmen. In intensiven und effizienten eintägigen Kompaktkursen vermitteln wir Ihnen alle Grundlagen der modernen Medienproduktion. Neben den neuen Kompaktkursen bieten wir Ihnen aber auch wieder einige interessante Spezial-Schulungen an, so zum Beispiel zur medienneutralen Farbreusche mit RGB-Bildern und zum spannenden Thema High-End-Composings und High-End-EBV. Alle Schulungen bieten wir selbstverständlich auch wieder als Inhouse-Seminare an.

**Freie Auswahl:** Sie können das komplette Wochen-Paket buchen, Sie können die Inhalte tageweise frei kombinieren oder aber auch nur einzelne Tage aus dem Paket buchen.

■ **Tag 1: Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress**

■ **Tag 2: Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress**

■ **Tag 3: Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop**

■ **Tag 4: Publishing für digitale Medien**

■ **Tag 5: Vektorgrafik mit InDesign**

Weitere offene Schulungen:

■ **InDesign Expertentag: Automatisierte Katalogproduktion**

■ **Illustrator Expertentag: Fortgeschrittene Techniken**

■ **PDF-Preflight und PDF-Bearbeitung mit PitStop 12**

■ **Photoshop: Next-Generation-Bildbearbeitung mit Raw-Daten**

■ **Photoshop: Medienneutrale Bildbearbeitung für Grafik, Foto, PrePress**

■ **High-End-Bildretusche und High-End-Composings mit Adobe Photoshop**

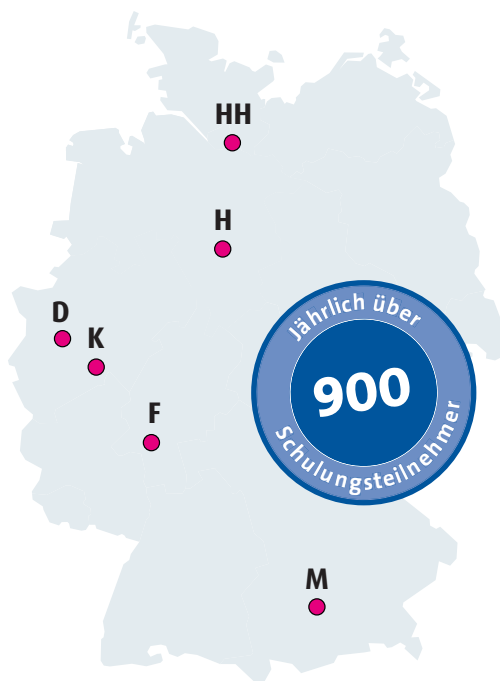
■ **Zweitägige Weiterbildung zum „Cleverprinting-Datenchecker“**

■ **PDF/A und PDF/UA**

■ **...und weitere Schulungen**

**Achtung, begrenzte Teilnehmerzahl:** nur maximal zehn Teilnehmer je Termin! In den vergangenen Jahren waren nahezu alle Termine ausgebucht.

**Rabatte und staatliche Förderung:** Wir gewähren Rabatt für Azubis, Berufsschullehrer, Arbeitssuchende und Wissens-Hungrige, auch gibt es in einigen Fällen Zuschüsse vom Staat. Mehr Infos finden Sie unter [www.cleverprinting.de/rabatte](http://www.cleverprinting.de/rabatte)



## Cleverprinting Schulungstour, Termine 2015:

Infos zu den Inhalten finden Sie in diesem Prospekt und unter [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de). Sollten Sie eine Beratung wünschen, oder Fragen zu einzelnen Schulungen haben, zögern Sie bitte nicht uns anzurufen oder senden Sie uns eine E-Mail, wir sind Ihnen gern behilflich.

### DÜSSELDORF

04.05.2015: Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress  
05.05.2015: Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress  
06.05.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
07.05.2015: Publishing für digitale Medien  
08.05.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

09. und 10.06.2015:  
Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker

11.06.2015: Fortgeschrittene Techniken für Adobe Illustrator

17.06.2015: Freistellen - Die besten Strategien, Tipps und Tricks!  
18.06.2015: Highend Bildretusche und highend digital Composing

24.06.2015: InDesign Expertentag:  
Automatisierte Katalog- und Prospekt-Produktion  
25.06.2015: InDesign Expertentag:  
Automatisierte Katalog- und Prospekt-Produktion

14. und 15.09.2015:  
Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker  
16.09.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
17.09.2015: Publishing für digitale Medien  
18.09.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

22.09.2015: Next-Generation-Bildbearbeitung mit Raw-Daten  
23.09.2015: Medienneutrale EBV für Grafik, Foto, PrePress

24.09.2015: Webdesign mit Wordpress  
25.09.2015: Webdesign mit Wordpress

### FRANKFURT am MAIN

20.04.2015: Kompaktkurs PDF/X und CMM  
21.04.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
22.04.2015: Publishing für digitale Medien  
23.04.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

09.11.2015: Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress  
10.11.2015: Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress  
11.11.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
12.11.2015: Publishing für digitale Medien  
13.11.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

16.11.2015: Freistellen - Die besten Strategien, Tipps und Tricks!  
17.11.2015: Highend Bildretusche und highend digital Composing

### HANNOVER

18. und 19.05.2015:  
Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker  
20.05.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
21.05.2015: Publishing für digitale Medien  
22.05.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

23.11.2015: Kompaktkurs PDF/X und CMM  
24.11.2015: Kompaktkurs PDF/X und CMM  
25.11.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
26.11.2015: Publishing für digitale Medien  
27.11.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

### HAMBURG

23. und 24.03.2015:  
Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker  
25.03.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
26.03.2015: Publishing für digitale Medien  
27.03.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

22.06.2015: Webdesign mit Wordpress  
23.06.2015: Webdesign mit Wordpress

28.09.2015: Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress  
29.09.2015: Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress  
30.09.2015: Datencheck mit Enfocus PitStop  
01.10.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
02.10.2015: Publishing für digitale Medien

20.11.2015: Illustrator Expertentag:  
Fortgeschrittene Techniken für Adobe Illustrator

### KÖLN

22. und 23.10.2015:  
Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker

### MÜNCHEN

13.04.2015: Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress  
14.04.2015: Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress  
15.04.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
16.04.2015: Publishing für digitale Medien

12. und 13.10.2015:  
Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker  
14.10.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
15.10.2015: Publishing für digitale Medien  
16.10.2015: Vektorgrafik mit InDesign und Illustrator

26.10.2015: Freistellen - Die besten Strategien, Tipps und Tricks!  
27.10.2015: Highend Bildretusche und highend digital Composing

28.10.2015: InDesign Expertentag:  
Automatisierte Katalog- und Prospekt-Produktion  
29.10.2015: InDesign Expertentag:  
Automatisierte Katalog- und Prospekt-Produktion

18.11.2015: Next-Generation-Bildbearbeitung mit Raw-Daten  
19.11.2015: Medienneutrale EBV für Grafik, Foto, PrePress

### WIEN

06.10.2015: Next Gen. Publishing mit InDesign und Photoshop  
07. und 08.10.2015: Zweitägige Weiterbildung zum Cleverprinting-Datenchecker

**Fragen? Telefon 05062-9656-875  
E-Mail: [info@cleverprinting.de](mailto:info@cleverprinting.de)**

*Jetzt online anmelden:  
[www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de)*



## Fachbücher aus dem Cleverprinting-Verlag

Für viele unsere Schulungen entwickeln wir eigene Schulungs-Fachbücher. Wir legen dabei großen Wert auf eine klare Didaktik, eine verständliche Sprache ohne unnötiges Fachchinesisch und vor allem auf einen hohen Praxisbezug. Aber nicht nur didaktisch sind unsere Fachbücher etwas Besonderes. Unsere Bücher nutzen alle das A4-Format, so lassen sich Abbildungen und Screenshots wesentlich besser und übersichtlicher darstellen. Zudem sind alle unsere Bücher durchgehend vollfarbig gedruckt. Und da

wir unsere Bücher exklusiv über unseren eigenen Online-Shop anbieten, können wir bei der Preisgestaltung auf die sonst üblichen Buchhandelsrabatte von 30 % bis 40 % verzichten – zu Ihrem Preisvorteil.

Fachbücher aus dem Cleverprinting-Verlag können Sie auch erwerben, ohne an einer Schulung teilzunehmen, beispielsweise zum Selbststudium. Alle unsere Fachbücher können Sie bequem online bestellen, unter [www.cleverprinting.de/shop](http://www.cleverprinting.de/shop)



# cleverprinting®

[www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de)