

cleverprinting®

1. Q 2010



www.cleverprinting.de - der Online-Shop für Grafik und PrePress: Fachbücher, Lern-DVDs, Equipment. Übersichtliches Sortiment, nur ausgewählte Produkte. Umfangreiche Probekapitel zu allen Büchern gratis im PDF-Format, viele Stunden kostenlose Demo-Schulungsvideos.

„Die Cleverprinting-DVD ist das Beste, das ich je zum Thema PrePress gesehen und gehört habe“. Wolfgang Dünkler, Designer, Neustadt



Mehr Infos zur DVD auf Seite 3

Herzlich Willkommen bei Cleverprinting!

Cleverprinting hat sich auf Schulungen für Grafik und PrePress spezialisiert. Wir schulen Colormanagement, Acrobat, InDesign, XPress, Photoshop, Illustrator und weitere Programme (Schulungstermine für 2010 finden Sie auf Seite 16).

Für unsere Schulungen haben wir eigene Schulungsunterlagen entwickelt, die Sie exklusiv bei uns beziehen können. In unserem Online-Shop stellen wir Ihnen zudem ausgesuchte Fachbücher und Schulungs-DVDs vor, die in keiner guten Werbeagentur oder Druckvorstufe fehlen sollten. Als Schulungsanbieter haben wir hierbei ausschließlich Produkte ausgewählt, die wir uneingeschränkt empfehlen können. Aber auch nützliches Equipment und erstklassige Hardware können Sie in unserem Shop bestellen.

Sollten Sie Fragen zu unseren Produkten oder unserem Angebot haben, eine E-Mail an shop@cleverprinting.de genügt, wir beraten Sie gern.

Ihr Cleverprinting-Team

Unsere Service-Garantie:

■ Lieferung auf Rechnung

Bis zu einem Warenwert von maximal 198,- Euro beliefern wir Sie bequem auf Rechnung (nur in D). Sie zahlen erst nach Erhalt der Ware.

■ Portofrei nach Hause

Ab einem Warenwert von 20,- Euro kommt alles portofrei und versichert via DHL-Paket zu Ihnen nach Hause (nur in D).

■ Sicher Einkaufen

Wir fragen keine Bankdaten, Kreditkartennummern oder andere sensible Daten ab. Sie können einfach als „Gast“ und ohne Passwort bei uns bestellen.

■ Schnelle Lieferung

In der Regel werden Bestellungen, die an Werktagen bis 12.00 Uhr aufgegeben werden, noch am selben Tag an DHL übergeben.

■ Gratis-Zugabe

Zu jeder Bestellung erhalten Sie ein kostenloses Exemplar der Cleverprinting Korrekturzeichen-Broschüre.

In diesem Prospekt:

Cleverprinting-Handbuch 2009	03
Cleverprinting-DVD-Edition	03
Cleverprinting-Farbwelten	04
CMYK Hand-in-Hand-Buch	04
Pantone GOE Farbfächer	05
Fadenzähler	06
Quato Spektralphotometer	07
Quato Intelli-Proof 262	07
Just Normlicht	07
Schriftenfächer	08
Schriften für MAC und PC	08
Typometer	09
Bücher vom Hermann Schmidt Verlag	10
Bücher und DVDs von Galileo	12
Videos von Video 2 Brain	14
NEU: Video on Demand	15
Schulungsprogramm 2010	16



Kostenlos und nur bei uns! InDesign – clever, verständlich, praxisnah



Günter Schuler

Adobe InDesign – clever, verständlich, praxisnah

■ Der 200-seitige Bestseller zu InDesign CS3 jetzt kostenlos als PDF zum Download

Unser Schulungshandbuch zu InDesign zählt zu den erfolgreichsten inDesign-Büchern am deutschsprachigen Markt. Anstatt endlos technologische Grundlagen abzuhandeln oder sich in der Beschreibung unzähliger Funktionen und Features zu verlieren, führt „Adobe InDesign: clever, verständlich, praxisnah“ den Leser zielgerichtet und praxisorientiert an das Programm heran. Die fünfzehn Kapitel dieses Ratgebers beschränken sich auf das, was wirklich wichtig ist, um mit Adobe InDesign effektiv zu arbeiten.

Günter Schuler ist Autor zahlreicher Bücher zum Thema Typografie. Diesem wichtigen Bereich wird daher besondere Beachtung geschenkt. Schriftverwaltung, Installation und Organisation von Schriften, Text- und Zeichenattribute, Formate, Grundlinienraster, Umbruchästhetik, Glyphen, Fremdsprachensatz, OpenType-Fonts – **anspruchsvolle Typografen kommen hier voll auf ihre Kosten**. Weitere Kapitel befassen sich mit den Themen Colormanagement, Transparenzen, Datencheck, Ausgabe allgemein sowie der Erzeugung drucktauglicher PDF-Daten. Das Buch behandelt vorrangig die CS3-Version, ist aber auch für Anwender von InDesign CS2 oder CS4 interessant, da sich die InDesign-Versionen in vielen Punkten kaum unterscheiden.

198 S., 2008, **9,90 Euro**, kostenlos als PDF erhältlich
Best.-Nr.: CP-ID.0108, komplett in Farbe

Gratis als PDF herunterladen! www.cleverprinting.de

PDF/X und Colormanagement

Ein Workshop für die perfekte Erstellung von Druckdaten

In den vergangenen Jahren hat sich die Arbeit von Grafikdesignern, Mediengestaltern und allen, die Daten für die digitale Druckvorstufe erstellen, grundlegend verändert. Wo früher vor allem auf Rasterwerte, korrekte Überfüllungen und ausreichend Anschnitt geachtet werden musste, ist heute Fachwissen über ICC-Profil, Farbmanagement und die PDF-Technologie gefordert.

Aber leider ist das Thema Druckdatenerstellung alles andere als selbsterklärend und einfach. Wer sein Colormanagement falsch einrichtet, der verändert Bilddaten bereits beim Öffnen. Wer PDFs mit den falschen Einstellungen generiert, der macht aus dem Portable Document Format schnell einen **Peinlichen Druck Fehler...**

Das Cleverprinting-Handbuch hilft Ihnen, im täglichen Umgang mit dem Thema PDF und Colormanagement den Durchblick zu bewahren. Im Gegensatz zu einem komplizierten Fachbuch kommt es sofort auf den Punkt und zeigt Ihnen, wie Sie am schnellsten zu einem positiven Ergebnis kommen.

- Klare Sprache ohne Fachchinesisch
- Verständliche Beschreibungen
- Modularer Aufbau der Thematik
- Didaktisch einfach nachzuvollziehen
- Erklärung aller Arbeitsschritte während der Druckdaten-Erzeugung
- Screenshots aller notwendigen Programmeinstellungen
- Topaktuell: CS4, XPress 8, Acrobat 9
- 2 Seiten-Tabelle „Empfehlungen zur Monitorkalibration“ für Grafik, Web, Foto, PrePress
- Testform zur Monitor- und Druckerkalibration im Format A2
- Papiermusterbuch mit 10 unterschiedlichen Papieren und Druckbeispielen
- 8 Seiten Farbmusterbuch zum herausnehmen mit ca. 900 CMYK-Werten

198 S., 2009, **19,80 Euro**

Inkl. A2 Testform

Inkl. separatem Farbmusterbuch

Kostenlos als PDF-Download erhältlich

Best.-Nr.: CP-01-2009, komplett in Farbe

www.cleverprinting.de/shop

Der PrePress-Bestseller mit über
150.000
Downloads!



BESTSELLER

PDF/X und Colormanagement DVD

Cleverprinting-Handbuch 2009 **PLUS 8**
Stunden DVD-Videoschulung zum Thema PDF-
Druckdatenerstellung

Wer sich beruflich mit der Erstellung von Druckdaten beschäftigt, der steht vor dem Problem, sich ständig an veränderte Gegebenheiten anpassen zu müssen. Neue Programmversionen und neue Technologien müssen erlernt werden, autodidaktisch ist dies nicht immer ganz einfach.

Cleverprinting hat daher eine Schulungs-DVD zum Thema Druckdatenerstellung entwickelt. In 6 Kapiteln mit insgesamt über 70 Filmen zeigt Ihnen Cleverprinting-Schulungsleiter Christian Piskulla, wie Sie mit Colormanagement und PDF/X perfekte Druckdaten erstellen. Von den Grundlagen bis hin zur PDF/X-Zertifizierung zeigt Ihnen die DVD alles, was Sie zur Erstellung von Druckdaten wissen müssen.

Die Kombination aus Cleverprinting-Handbuch 2009 und DVD-Workshop bietet Ihnen dabei ein hervorragendes Lernkonzept: Schwierige und besonders wichtige Themen finden Sie als Video-Workshop, wer sein Hintergrundwissen vertiefen will, der kann jederzeit im Heft nachlesen.

DVD, MAC + PC, 2009, **69,90 Euro**
75 Lektionen, ca. 8 Stunden Laufzeit
Inkl. Cleverprinting-Handbuch 2009

Best.-Nr.: CP-02-2009

www.cleverprinting.de/shop



- **Lauffähig ohne Installation:** DVD einlegen, Start klicken, fertig. Mac- und Windows-kompatibel
- **Einfache Bedienung:** Start, Stopp, Zeitleiste, Pause und Ton direkt im Player-Fenster
- **Schnelles Lernen:** Zu jedem Video ergänzende Informationen im Cleverprinting-Handbuch
- **Topaktuell:** Alle Einstellungen in den aktuellen Programmversionen CS4 und XPress 8
- **Viele Specials:** Beispieldaten, Demobilder und ICC-Profil als Zugabe auf der DVD enthalten
- **Ohne Fachchinesisch:** Insgesamt acht Stunden PrePress-Know-how, kompakt und ohne Ballast!

Demovideos unter www.cleverprinting.de/dvd

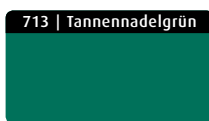
Die Cleverprinting-Farbwelten

Das Cleverprinting-Farbmusterbuch mit 80 Farbsets und .ase-Datei für InDesign

Farbfächer und Farbmusterbücher sind eine unverzichtbare Hilfe für alle, die sich professionell mit der Erstellung von Drucksachen beschäftigen. Schade nur, dass sich herkömmliche Farbfächer auf die reine Darstellung von CMYK-Werten beschränken. Wer Anregungen und Ideen für die kreative Gestaltung sucht, der sucht leider meistens vergebens...

Cleverprinting hat jetzt ein neues Farbmusterbuch entwickelt, dass den reinen CMYK-Farbwerten auch einen Bezugspunkt in der Realität gegenüberstellt.

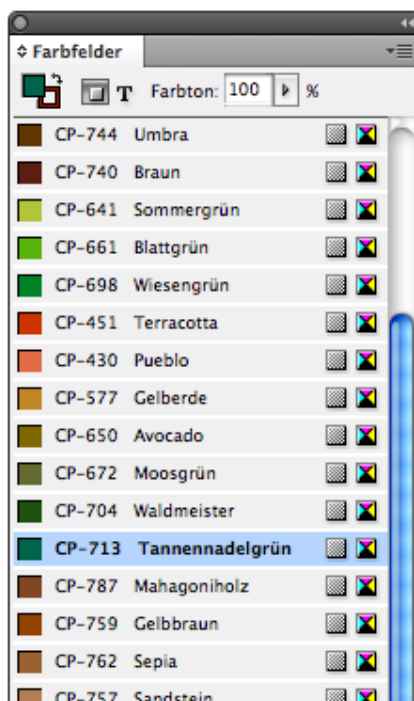
Die Farben sind zudem in passende Gruppen zusammengefasst, z. B. Natur, Technik, Romantisch, Informativ, Metall, Senioren usw. Insgesamt haben wir 80 Gruppen mit jeweils ca. 40 Farben gebildet, so dass für viele Projekte, Anlässe und Gegebenheiten fertige Farbsets vorliegen. Wer beispielsweise einen Prospekt für eine Gartenbaufirma gestalten will, der schaut einfach in das Set „Natur“ und hat sofort eine umfangreiche Palette von Farben aus der Natur: Von Blattgrün bis Zypressenholz.



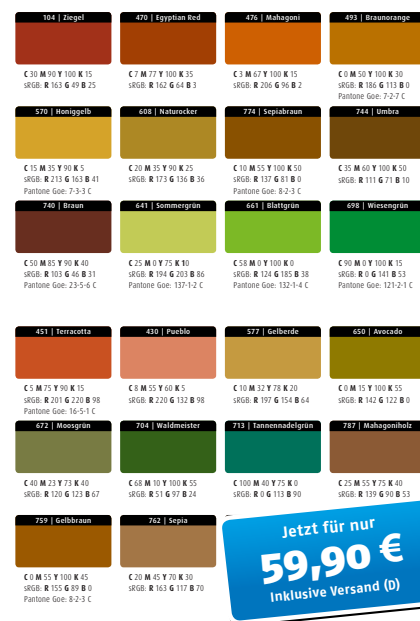
CP-713 Tannennadelgrün
C 100 M 40 Y 75 K 0
sRGB: R 0 G 113 B 90

Genial: Farbsets auch für Adobe-InDesign

Damit Sie die Farben nicht aufwändig per Hand in InDesign »anmischen« müssen, liegen alle Farbsets dem Buch als .ase-Datei bei. So brauchen Sie die Farbsets bei Bedarf nur noch in InDesign hereinladen – genial! Das spart enorm viel Zeit und erleichtert zudem auch den Umgang mit den Farben.



Originalformat: B 14 cm, H 29,7 cm



Jetzt für nur
59,90 €
Inklusive Versand (D)

Die Cleverprinting Farbwelten, **59,90 Euro**
Hardcover, 128 Seiten, 14 cm x 29,7 cm, hochwertiger
Offsetdruck auf 175 g/qm Galaxi Keramik

80 Farbsets mit jeweils ca. 40 realen Farben, inklusive
CD mit .ase-Farbsets für Adobe-InDesign
Demo- .ase-Datei mit 40 Farben kostenlos

Best.-Nr.: CP-03-2009

www.cleverprinting.de/shop

handinhandbuch cmyk

Farbwerteatlas mit über 17.500 Farbfeldern in hochwertiger Ringbuchausführung

Professionelle Farbwerteatlanten sind extrem hilfreich, aber oft keine billige Angelegenheit, nicht selten kosten sie einen dreistelligen Eurobetrag. Mit dem „handinhandbuch CMYK zum Nachschlagen“ gibt es nun endlich ein preiswertes und professionelles Farbwertebuch.

Über 17.500 Farbfelder, nach FOGRA-Standard/ISO 12647-2 gedruckt, ermöglichen eine exakte Farbauswahl und Farbbestimmung. Eine heraustrennbare Lochschablone ermöglicht zudem eine täuschungsfreie Farbbetrachtung, da hiermit benachbarte Farbfelder abgedeckt werden – clever!

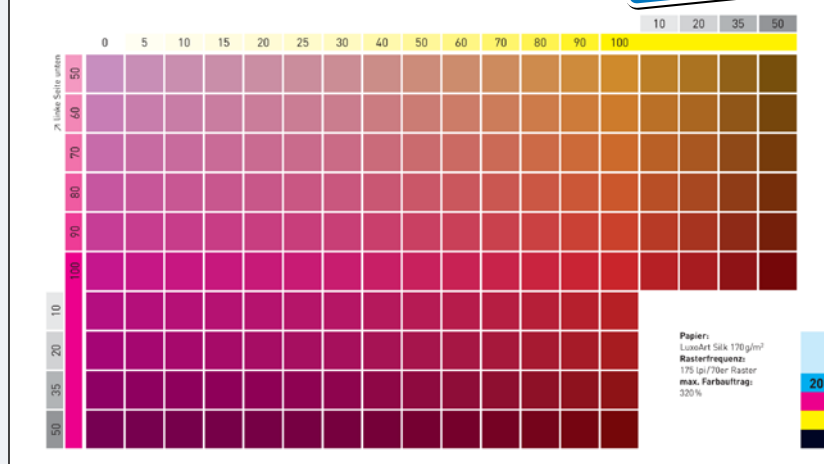
Die richtige Handhabung des Buches sowie die Themen Farbauftrag, Papierklassifikation, Druckzuwachs, Farbaufnahme, Unbuntaufbau, Farbdarstellung (Monitor), Farbräume (RGB, CMYK, LAB) und Opazität werden in der Einleitung ausführlich erklärt.

handinhandbuch cmyk, **36,00 Euro**
Hardcover/Ringbuch, 120 Seiten, 16 cm x 24 cm

Best.-Nr.: SI-025212-9

www.cleverprinting.de/shop

Originalformat: 24 cm x 16 cm, 120 Seiten



Jetzt für nur
36 €
Inklusive Versand (D)

- Hochwertig im Bogenoffset gedruckt unter Verwendung von drei Sorten Papier:
- gestrichenes Bilderdruckpapier (LuxoArt Silk)
- Naturpapier Munken Lynx sowie das bewährte Recyclingpapier (RecyStar)
- Mit heraustrennbarer Lochmaske (zur besseren Betrachtung der Farbfelder)
- Angabe des für die jeweilige Papierklasse empfohlenen maximalen Farbauftrags (auch in den Farbfeldern), Einleitung mit Hinweisen zu den Themen Druckzuwachs, Farbauftrag, Bildschirmdarstellung der Farben, Lichtverhältnisse bei der Farbauswahl
- Format 20 cm x 13 cm, robuster mattfolienkaschierter Umschlag, die Wire-O-Bindung erlaubt das bequeme Herausnehmen einzelner Seiten zum besseren Abmischen. **17.500 Farbfelder zum erstklassigen Preis-Leistungs-Verhältnis!**

PANTONE GoeBridge coated



2.058 Farben im neuen Goe-System

Das PANTONE Goe System umfasst insgesamt 2.058 neue PANTONE-Farben, die intuitiv und nach Farbfamilien chromatisch angeordnet sind. Das ermöglicht eine einfache, genaue und medienübergreifende Farbauswahl und Spezifizierung.

Im Gegensatz zum bewährten PANTONE System bietet das neue PANTONE Goe System eine größere Farbauswahl – mehr neutrale Farben und mehr Zwischenfarben. Die Goe-Farben werden in einem völlig neuen Nummerierungssystem katalogisiert, dadurch lassen sich die Farben schneller auswählen und bestimmen. Jede Seite des Fächers

enthält sieben Farben, und jede wird anhand einer individuellen Nummer, der Mischformel für die Basisfarben und den sRGB-Werten beschrieben.

Auch den Anforderungen der Drucker wird im neuen PANTONE Goe System Rechnung getragen. Alle 2.058 Sonderfarben sind so entwickelt, dass sie mit einer einheitlichen Schichtdicke von 1,3 g/m² gedruckt werden (die „alten“ Pantonefarben wurden mit unterschiedlichen Schichtdicken gedruckt, was häufig zu Problemen führte). Neben einer besseren Kontrolle auf der Druckmaschine sorgt dies für erheblich kürzere Trocknungszeiten. Auch kann der Drucker für jede gedruckte Farbe die gleichen Farbeinstellungen verwenden. Das spart Farbe und vor allem Einrichtezeit. Zudem sind die neuen PANTONE Basisfarben mit verbesserter Echtheit ausgestattet und halten den heutigen Anforderungen von Veredelungen mit wasserbasierten oder UV-Lacken stand.

Bereits heute lassen sich so CI-Farben verlässlicher als bisher sicherstellen. Wir empfehlen daher allen Werbeagenturen, bei neu zu entwickelnden Logos und CI-Konzepten ausschließlich auf das neue Goe-System zu setzen.

- 2.085 intuitiv und nach Farbfamilien chromatisch angeordnet – dadurch wesentlich übersichtlicher
- Bessere Druckbarkeit durch einheitliche Schichtdicken – dadurch u. a. verkürzte Trocknungszeiten
- Verbesserte Echtheiten gegenüber Kaschierungen und Lacken – somit geringere Veränderungen bei Veredlungen
- Verlässlichere Sonderfarbproduktion, besonders wichtig für anspruchsvolle CI- und CD-Konzepte
- Erstklassige Farbreferenz zum hervorragenden Preis - Sonderpreis-Aktion!

Jetzt für nur
117 €
Inklusive Versand (D)

Bei uns zum Sonderpreis von nur 117,- Euro (regulärer Preis 153,-) - **Sie sparen 30,- Euro!** Portofreie Lieferung innerhalb Deutschlands.



HKS N+K 2 Farbfächer im Set

Jetzt für nur
40 €
Inklusive Versand (D)



Bei HKS werden die Farbrezepturen ganz sorgfältig auf Papierqualitäten und Druckverfahren abgestimmt, um eine höchstmögliche Farbidentität zu gewährleisten. Unsere Fächer HKS K (Kunstdruckpapier) und HKS N (Naturpapier) dokumentieren die Wirkung der 88 klassischen HKS und 11 Metallicfarben. Jedes Fächerblatt enthält zudem wertvolle Hinweise über Wirkung und Eigenschaften der jeweiligen Farbe.

- Farbbezeichnung
- Volltonfläche
- Wirkung von positiver/negativer und gerasterter Schrift
- Echtheiten (Verhalten bei Kaschierungen/Lacken)
- Schriftwirkung auf unterschiedlichen Rasterwerten
- Rasterbeispiele von 10-80%

Sehr praktisch ist zudem, dass jedes Fächerblatt in 6 abtrennbare Einzelstreifen im Format 27 x 66 mm aufgeteilt ist. So kann Druckaufträgen, Angeboten etc. einfach und schnell ein verbindliches Farbmuster beigelegt werden. Einfach Farbmuster an der perforierten Linie abtrennen – fertig.

- Zwei Fächer zu einem großartigen Preis
- Abtrennbare Farb-Einzelstreifen – ideal als Farbmuster
- Wichtige Zusatzinfos über Echtheiten etc.
- Je ein Fächer für gestrichenes und ungestrichenes Papier

Bei uns für nur 40,- Euro.
Portofreie Lieferung innerhalb Deutschlands.



Jetzt für nur
16,50 €
zzgl. Versand (D)



Jetzt für nur
15,50 €
zzgl. Versand (D)

Fadenzähler aus Metall und Kunststoff

Fadenzähler sind ein unverzichtbares Werkzeug zur Qualitätskontrolle von Druckerzeugnissen. Stimmt der Passer? Ist die Farbe ein Vollton oder 4C? Was für ein Raster wurde gedruckt? Unter einem Fadenzähler wird alles erkennbar. Aber auch für die Materialprüfung und die Betrachtung von Details in Fotos, Dias etc. sind sie geeignet.

Unser Fadenzähler „Silver“ aus solidem Metall bietet eine 6-fache Vergrößerung, die Präzisionslinse aus echtem Glas hat einen Durchmesser von 28 mm. Eine Skala in Inch und mm hilft bei der Größenbestimmung. Das Modell lässt sich zusammenklappen, zur sicheren Aufbewahrung dient eine Tasche aus Kunststoff.

Unser Fadenzähler „LED“ aus Kunststoff bietet eine 5-fache Vergrößerung, die glasklare Kunststofflinse hat einen Durchmesser von 25 mm. Eine Skala in Inch und mm hilft bei der Größenbestimmung. Das Modell lässt sich zusammenklappen, der Fadenzähler ist mit einem Schnappverschluss ausgestattet und entfaltet sich selbständig.



Der Clou ist die **clevere LED-Beleuchtung**, welche sich bei Bedarf zuschalten lässt. Sie hilft bei schlechten Lichtverhältnissen, sorgt aber auch dafür, dass feinste Details noch besser erkennbar sind. Ein genialer Fadenzähler, der in keiner Druckerei oder Agentur fehlen sollte.

- Modell „Silver“ aus solidem Metall, bietet eine 6-fache Vergrößerung
- Präzisionslinse aus echtem Glas, Durchmesser von 28 mm
- Zusammenklappbar, mit Schutztasche
- Modell „LED“ aus Kunststoff, bietet eine 5-fache Vergrößerung
- LED-Beleuchtung zuschaltbar, Batterie zum Auswechseln
- Platzsparend zusammenklappbar

Cleverprinting Schneidematte 60 cm x 45 cm

Ob als Fotograf, Designer, Drucker – eine Schneidematte kommt immer zu passe. Sie ermöglicht saubere, gerade und vor allem sichere Schnitte. Egal ob in Pappe, Papier oder in Folie – mit unserer Schneidematte im XXL-Format **60 cm x 45 cm** machen Sie immer einen guten Schnitt.

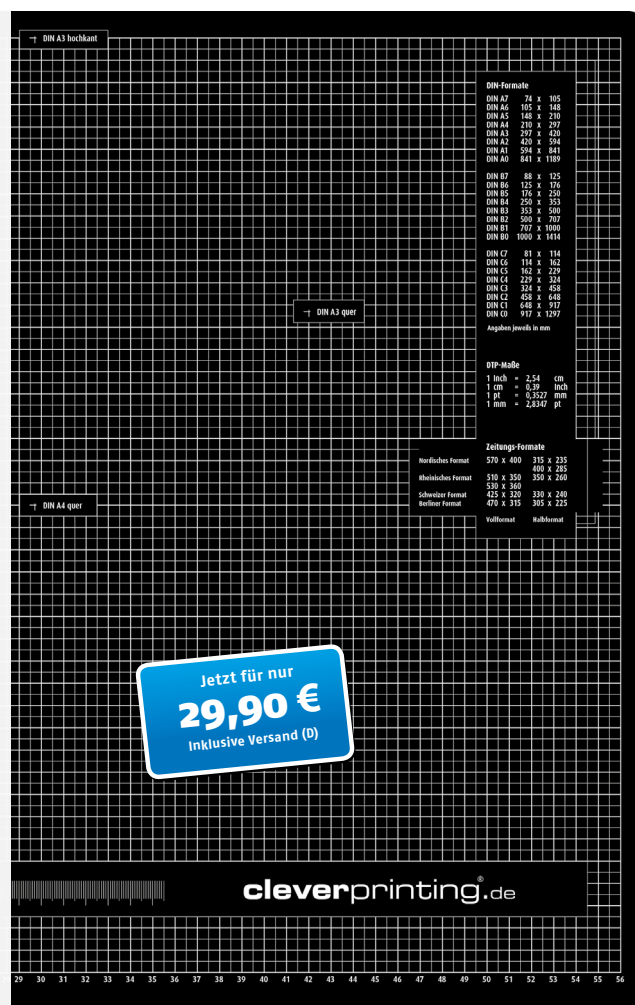
Die Schneidematte ist aus 3 Schichten gearbeitet, die mittlere Schicht bildet dabei ein schnittfester Spezialkunststoff. Die Oberseiten sind aus einem Kunststoff hergestellt, in dem sich Schnittflächen wieder selbst verschließen. Dadurch ist die Matte lange haltbar, die Oberfläche bleibt auch bei häufiger Beanspruchung glatt und ermöglicht so immer ein sauberes arbeiten.

Und sollte eine Seite doch einmal verschlissen sein, dann drehen Sie die Schneidematte einfach um, denn unsere **Matte ist beidseitig bedruckt und somit doppelt so lange haltbar!**

Aufgedruckt auf beide Seiten findet sich ein Zentimeter-Raster mit Halb-Zentimeter-Unterteilung. Als Orientierungshilfe beim Schneiden sind wichtige DIN-Maße auf der Matte vermerkt, auch alle gängigen Zeitungsformate haben wir für Sie aufgedruckt. Die Matte kommt in schwarzem Kunststoff, sie hebt sich dadurch kontrastreich gegen das Schnittgut ab.

- XXL-Format 60 cm x 45 cm
- 3 Schichten Spezialkunststoff, schnittfester Kern
- Selbstschließende Schnittflächen
- Beidseitig bedruckt mit Maßskala und Formaten
- Sicher, stabil, praktisch, langlebig

Bei uns für nur 29,90 Euro - portofreie Lieferung innerhalb Deutschlands.



QUATO®

QUATO Silver Haze Pro und iColor Display 3

Das Silver Haze Pro ist ein präzises und speziell für die Messung von TFTs optimiertes 4-Kanal RISC Colorimeter. Die hochwertigen optischen Elemente erlauben eine exakte Messung von Farben auf TFTs und CRTs. Die iColor Display Kalibrationssoftware hat eine verständliche und leicht zu bedienende Benutzeroberfläche, **ein Kalibrationsassistent hilft bei der Durchführung und macht so die Kalibration zum Kinderspiel.**

Das geradlinige und intuitive Interface bietet auch weniger versierten Anwendern einen direkten und einfachen Zugang zur Software.

Die Kombination von Silver Haze Pro und iColor Display aus dem Hause QUATO bietet hervorragende Technologie zum günstigen Preis.

- 4-Kanal RISC Colorimeter
- Preiswertes Set aus Hardware und Software
- Geeignet für TFT-Monitore aller Hersteller
- Kalibrationsassistent für besonders einfache Kalibration
- Hardwarekalibration möglich (soweit vom Monitor unterstützt)
- Umfangreiche Prüffunktionen für professionelle Anwender

Professionelle Monitorkalibration – einfach und schnell



Jetzt für nur
199 €
Inklusive Versand (D)

Monitor nicht im Lieferumfang enthalten.

Quato-Monitore
und Just-Normlicht
FRACHTFREI
bei Bestellungen
innerhalb
Deutschlands



Jetzt für nur
2.366 €
Inklusive Versand (D)

ABSOLUT HIGH-END: QUATO Intelli Proof 262 excellence

Der neue Intelli Proof 262 excellence ist optimal auf die Bedürfnisse von Vorstufenprofis, Fotografen und Designern abgestimmt. Der für die ECI-RGB Wiedergabe optimierte Farbraum deckt nahezu das gesamte Druckspektrum ab, denn die UGRA Zertifizierung bestätigt dem Monitor eine bis zu 100%ige Abdeckung der ISOcoated Referenz. Darüber hinaus bietet der Monitor professionellen Fotografen erstmals die Möglichkeit, die Kameradaten optimal medienneutral beurteilen zu können. Zudem erlaubt das integrierte UGRA Display Analysis and Certification Tool eine objektive Aussage über die Genauigkeit der Kalibration bzw. der Softproofqualität. Die hohe Farbtiefe und Kalibrationspräzision stellt die Wiedergabe von exzellenten Softproofs sicher.

- Wide Color Gamut TFT mit WCGCCFL-Technologie und Optimierung auf ECI-RGB
- ADC - direktes 16-Zonen Backlight mit aktiver 25 Feld-Korrektur
- direkte Steuerung der 3 x 16bit LUT mit 48bit (3 x 16bit) Kalibrations-Präzision
- 26 Zoll, max. 400 cd/qm Luminanz, Kontrast 1.000:1
- iColor Display Software inkl. UGRA Certification Tool und Lichtschutzblende

Hochpräzises 4 - Kanal Colorimeter Quato Silver Haze optional verfügbar.

Normlicht: Just Color Master 1

Wann immer Sie einen Proof oder einen Druck betrachten, wirkt sich das Umgebungslicht auf Ihre Farbwahrnehmung aus. Wenn Sie beispielsweise einen Druck unter einer Büro-Neonröhre betrachten, dann sehen die Farben oftmals ganz anders aus, als wenn Sie den Druck unter Normlicht oder neutralem Tageslicht betrachten. Diesen Effekt bezeichnet man als Metamerie-Effekt. **KOSTENLOSER TESTCHART: cleverprinting.de/metamerie.html**

Der Just Color Master 1 bietet Ihnen einen preiswerten Einstieg in die professionelle Ausleuchtung von Proofs und Drucksachen mit 5000 Kelvin. Das Gerät ist funktionell und platzsparend und eignet sich für Drucke/Proofs bis zum A3 Überformat. Für den mobilen Einsatz (Kundenbesuch) ist der ColorMaster zusammengeklappt gut transportierbar.

- Extrem gleichmäßige Ausleuchtung, blend- und spiefelfrei
- Spezial-Leuchtstoffröhren JUST daylight 5000 pro Graphic
- Magnetische Rückwand
- Platzsparend zusammenklappbar

Jetzt für nur
580 €
Inklusive Versand (D)



JUST
NORMLICHT

JETZT KOSTENLOSEN METAMERIE-TESTCHART ANFORDERN!

Der TypeSelect Schriftenfächer von Michael Wörgötter

Sich im täglichen Schriften-Dschungel zurechtzufinden ist nicht leicht. Mal muss eine Schrift identifiziert werden, mal will der Kunde sehen, wie eine bestimmte Schrift aussieht.

Dicke, schwere und zudem oft teure Typo-Musterbücher helfen hier nicht wirklich weiter. Viel cleverer ist da der TypeSelect Schriftenfächer von Michael Wörgötter. Auf 240 Blatt gibt der Fächer einen Überblick über die wichtigsten 226 Schriften in über 1000 Schnitten. Ausgewählt aus den wichtigsten Font-Bibliotheken, unterteilt in Serif, Slab Serif, Sans, Script, Blackletter und Display.

Der TypeSelect Schriftenfächer ist übersichtlich, immer zur Hand – auch beim Kunden oder im Meeting. Ein praktischer Schuber schützt den Fächer zudem vor Knicken.

- 240 Blatt, viele topaktuelle Fonts
- 226 Schriften, über 1000 Schnitte
- systematisch und übersichtlich
- Fonts der wichtigsten Hersteller
- unverzichtbar für Grafik und Design
- Typo-Know-how vom Hermann Schmidt Verlag Mainz

www.cleverprinting.de/shop

Jetzt für nur
49,80 €
inklusive Versand (D)

52 Handschriften für Windows und Mac OS X

- Vollständige Zeichensätze für alle westeuropäischen Sprachen
- Alle Schriften portabel zwischen PC und Mac
- Alle Schriften sofort einsetzbar, ohne lästige Freischaltung

Fehlt Ihren Anzeigen, Drucksachen oder Ihren Web-Designs mal der richtige gestalterische „Pep“? Mit Slogans in einer Handschrift können Sie Ihren Designs ganz schnell eine pfiffige Note geben. Das Paket 52 Handschriften bietet eine umfassende Sammlung eleganter, pfiffiger, seriöser und verspielter Handschriften. Mit 52 hochwertigen Fonts im OpenType-PS (PostScript) und TrueType-Format ist das Paket dabei extrem günstig: Die Einzellizenz (1 Arbeitsplatz) kostet lediglich 79,95 Euro, die Firmenlizenz (bis zu 25 Arbeitsplätze) nur 99,95 Euro (Aktionspreis).

www.cleverprinting.de/shop

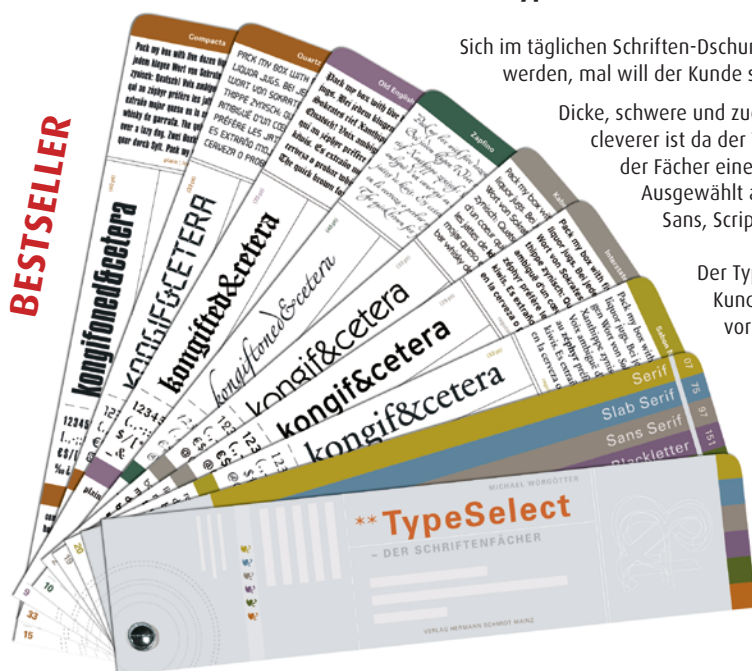
9.999 erstklassige Schriften für Apple Mac und PC

- Hochwertige Qualität, ideal für Werbeagenturen, Satz, Druck etc.
- Alle Schriften enthalten zum Schriftdesign passende Eurozeichen
- Kompatibel mit allen Grafik- und DTP-Programmen für PC und Mac
- Inklusive gedrucktem Schriftmusterbuch!
- Alle Schriften sofort einsetzbar, ohne lästige Freischaltung

Billige oder sogar kostenlose Schriften gibt es mittlerweile in großer Zahl. Aber was Sie hier an Geld sparen, bezahlen Sie oft genug mit Problemen: Unvollständige Zeichensätze, wacklige Konturen oder eine miserable Druckqualität – das verdirbt einem schnell den Spaß an diesen „Schnäppchen“. Hochwertige Schriften kosten hingegen schnell mehrere hundert Euro – für eine einzige Schriftfamilie. Wie wäre es mit einer cleveren Alternative? Die Fontbox „infiniType 3“ bietet eine hochwertige Schriften-sammlung, bei der Preis und Leistung stimmen.

9.999 in präziser Arbeit gefertigte Schriften – unter anderem Klassiker wie Baskerville, Bodoni, Franklin Gothic und Futura, aber auch viele moderne Schriften, die Sie seit langem in digitaler Form gesucht haben. Die Box empfiehlt sich daher als „Grundausstattung“ für Grafikdesigner und Agenturen. Die Einzellizenz (1 Arbeitsplatz) kostet lediglich 269,- Euro, die Firmenlizenz (bis zu 25 Arbeitsplätze) nur 299,- Euro (Aktionspreis). Ein Inhaltsverzeichnis im PDF-Format mit einer Übersicht von fast allen enthaltenen Schriften finden Sie auf unserer Internetseite:

www.cleverprinting.de/shop



52 Handschriften für Werbegrafik und Design

Geeignet für:



Alle freigeschaltet und sofort verwendbar
Höchste Qualität – einbettbar in PDF

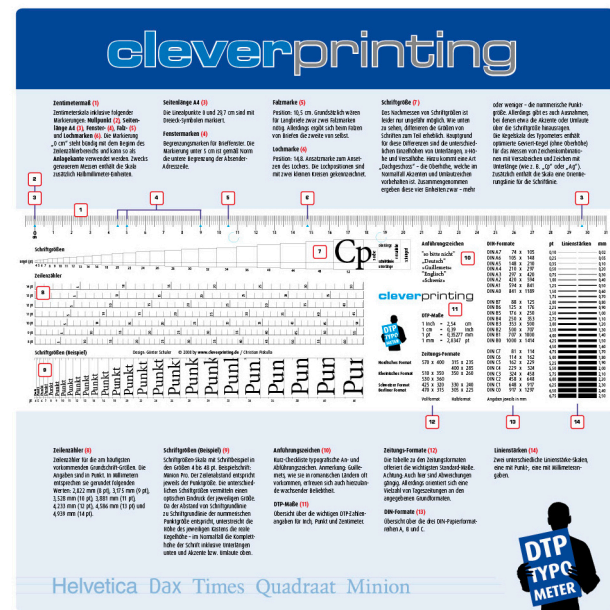
Das Cleverprinting DTP-Typometer

Ein gutes Typometer ist ein unverzichtbares Werkzeug für Satz, Grafik und Druck. Es hilft bei der Bestimmung von Linienstärken, gibt Auskunft über Schriftgrößen und liefert wichtige Hintergrundinformationen zu DIN-Maßen, Zeitungsformaten etc.

Auf vielen Typometern findet man jedoch noch Maßeinheiten, die man nicht täglich braucht, oder die nicht mehr gebräuchlich sind. Auch die Lithometer-Funktionen auf vielen Typometern sind überholt, denn wer belichtet heutzutage noch Filme?

Cleverprinting hat in Zusammenarbeit mit dem Typografie-Experten Günter Schuler daher ein eigenes Typometer entwickelt. Das Cleverprinting DTP-Typometer konzentriert sich auf das, was wirklich wesentlich ist – auf Typo und Satz. Es vereint alle Funktionen, die für den modernen Computersatz sinnvoll sind. Es verzichtet auf veraltete und überholte Maßeinheiten, ist übersichtlich, praktisch und clever!

- Konsequent metrisch – ideal für den modernen DTP-Satz
- Punkt-Angaben nur da, wo sie tatsächlich benötigt werden
- Schriftgrößenskala bezieht Ober- und Unterlängen mit ein
- Ergonomischer Zeilenzähler für Grundschriftgrößen
- Zwei Linienstärkeskalen mit Punkt- und Millimeterangaben
- Tabellen zu DIN-Formaten, Zeitungs-Formaten, DTP-Maßen
- Übersicht internationale An- und Abführungszeichen
- Verpackung bedruckt mit detaillierter Erklärung aller Funktionen



Das Cleverprinting DTP-Typometer kommt mit einer Umverpackung, die beidseitig mit einer umfangreichen Bedienungsanleitung bedruckt ist. Hier erfahren Sie, wie Sie jede der Typometer-Funktionen nutzen.

Tipp:

So ein Typometer ist ein schönes Geschenk für Kunden und Mitarbeiter. Mengenrabatt: je 10 bestellte Exemplare gibt es zusätzlich ein Exemplar gratis!

Kostenloses Typo-Special:

Mehr zum Thema „Schriftgrößen richtig bestimmen“ und „Schriftverwaltung unter OS-x“ finden Sie in einem kostenlosen Special auf unserer Webseite unter www.cleverprinting.de/typo

Jetzt für nur
17,50 €
zzgl. Versand

Schriftgrößen (Beispiel)

Design: Günter Schuler © 2008 by www.cleverprinting.de / Christian Piskula

Schriftgrößen

cm 0 1 2 3 4 5 6

Zeilenzähler

8 pt 9 pt 10 pt 11 pt 12 pt 13 pt 14 pt

Zeile

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Linienstärken

mm 0,1 0,2 0,3 0,4 0,5 0,6 0,7 0,8 0,9 1,0 1,1 1,2 1,3 1,4 1,5 1,6 1,7 1,8 1,9 2,0 2,1 2,2 2,3 2,4 2,5 2,6 2,7 2,8 2,9 3,0 3,1

DIN-Formate

DIN A7	74 x 105
DIN A6	105 x 148
DIN A5	148 x 210
DIN A4	210 x 297
DIN A3	297 x 420
DIN A2	420 x 594
DIN A1	594 x 841
DIN A0	841 x 1189
DIN B7	88 x 125
DIN B6	125 x 176
DIN B5	176 x 250
DIN B4	250 x 353
DIN B3	353 x 500
DIN B2	500 x 707
DIN B1	707 x 1000
DIN B0	1000 x 1414

Zeile

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Zeile

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Zeile

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

BESTSELLER



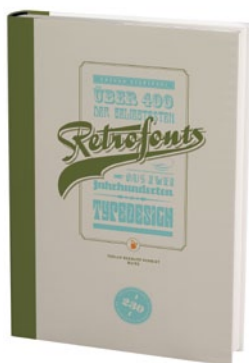
Mario Pricken

Kribbeln im Kopf Gold

Fundiert, spannend und praxisnah stellt Ihnen »Kribbeln im Kopf« ein geballtes Paket von hochwertigen Kreativitätstechniken zur Verfügung. Unzählige Tipps und inspirierende Übungen machen dieses Buch zum unverzichtbaren Begleiter für Kreative. **Bestseller!**

Best.-Nr.: HS-711-7, **68,00 Euro**

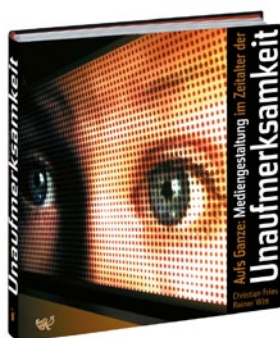
NEU



Gregor Stawinski

Retrofonts – Buch + 250 Fonts

Retro ist Trend. In dieser über 600-seitigen Retrotypographie-Bibel finden Sie die Top-400-Retrofonts der Stilepochen vom Historismus bis in die Eighties. Oft mit historischen oder modernen Anwendungen, immer mit Bezugsquelle – und als i-Tüpfelchen liegt dem Buch eine CD mit 250 Retro-Freefonts bei.

Best.-Nr.: HS-784-1, **49,80 Euro**

Christian Fries u. Rainer Witt

Aufs Ganze

Aufs Ganze – Mediengestaltung in Zeiten der Unaufmerksamkeit – macht Sie fit im Umgang mit der harten Währung Aufmerksamkeit und fördert Ihr konzeptionelles Denken. Das Buch hilft Ihnen, Blicke gezielt zu lenken. Es vermittelt Ihnen den richtigen Umgang mit Farben, Worten, Logos und Response-Elementen.

Best.-Nr.: HS-688-2, **29,80 Euro**

NEU



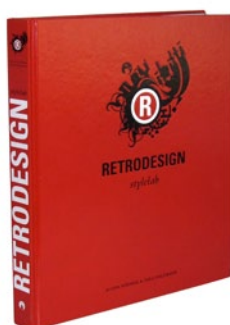
Raban Ruddigkeit [Hrsg.]

Freistil Black

Best of European Commercial Illustration
Paint it black – Freistil, die Biennale der europäischen Commercial Illustration in Buchform, zeigt die Bandbreite und Entwicklung der Illustrationskultur. In Freistil entdecken Sie Talente, Facetten und handwerklichen Raffinessen sowie Trends einer Kultur, die sich rasant entwickelt und durch Mut zu klaren, individuellen Standpunkten auszeichnet.

Best.-Nr.: HS-769-8, **39,80 Euro**

NEU



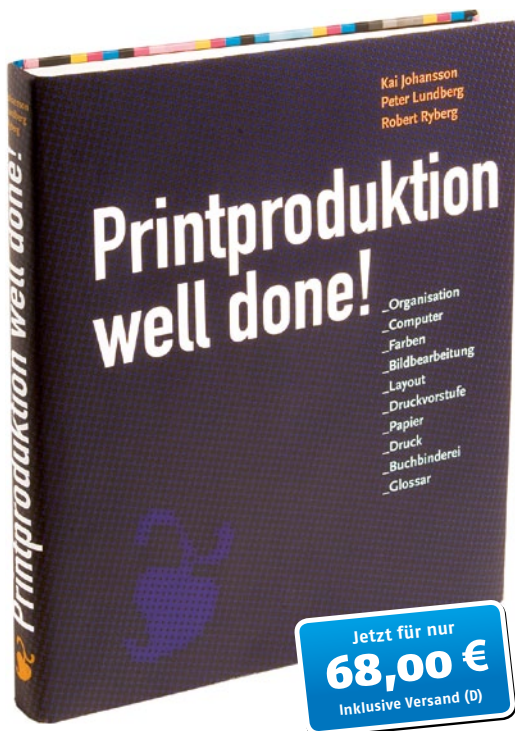
Achim Böhmer und Sara Hausmann

Retrodesign

Achim Böhmer und Sara Hausmann nehmen Sie mit auf eine analytische Zeitreise, sie schärfen Ihren Blick durch raffinierte und überraschende Gegenüberstellungen. Vor allem aber geben Sie Ihnen ein kraftvolles Stylelab an die Hand, ein Destillat der Stile, Farben, Muster, Zeichen, charakteristischen Schriften, Layouts, Objekte und Bauten – als solide Grundlage für Ihr persönliches Retrodesign!

Best.-Nr.: HS-726-1, **89,00 Euro**

BESTSELLER



Johansson, Lundberg, Ryberg

Printproduktion well done!

Selten haben wir bei Cleverprinting ein Fachbuch in den Händen gehalten, das so umfassend und so detailverliebt (und dabei auch überaus akribisch) das Thema Print behandelt: „**Printproduktion well done!**“. Vom Konzept her ist das Buch ein „grafisches Kochbuch“, das Schritt für Schritt sicher durch den Printprozess begleitet – von den Datenformaten übers Farbmanagement bis zu Bildbearbeitung und Layout, von der Papierwahl bis zur Weiterverarbeitung.

Im Gegensatz zu unserem Cleverprinting-Handbuch, das sich weitestgehend auf die reine Druckdatenerstellung konzentriert, behandelt „Printproduktion well done“ den Druckprozess als ganzheitlichen Vorgang. Auf **über 400 durchgehend farbigen Seiten** erklärt das Buch nahezu jeden Produktionsschritt, es beherbergt eine beeindruckende Menge an Hintergrundwissen und Print-Know-how. Der Inhalt ist überaus verständlich verfasst, das Buch erklärt in seinen 10 Kapiteln systematisch, wie Druckprodukte erzeugt werden. Es eignet sich als Lehrbuch und als Nachschlagewerk, **Designer und Drucker finden hier Antworten auf nahezu alle Fragen zum Thema Print.**

Das Buch ist so geschrieben, dass der Inhalt der Kapitel ungefähr dem Produktionsablauf folgt. Die 11 Kapitel behandeln im Einzelnen:

Printproduktion well done!

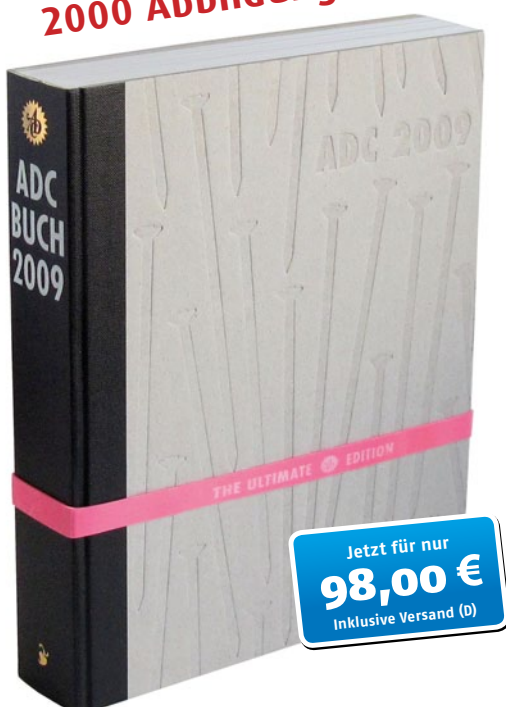
2. vollkommen überarbeitete und ergänzte Auflage
416 Seiten mit über 1.000 Abbildungen
Format 21 x 25 cm, Festeinband

Preis: 68,00 Euro, Best.-Nr.: HS-731-5

01. Grafische Druckproduktion
02. Der Computer
03. Farbenlehre
04. Digitale Bilder
05. Bildbearbeitung
06. Layout & Reinzeichnung
07. Druckvorstufe
08. Papier
09. Druck
10. Weiterverarbeitung
11. Glossar



2000 Abbildungen

**ADC 2009 – The Ultimate Edition**

Du kannst es Dir vorstellen, also kannst Du es ...

Im ADC Wettbewerb geht es um Ideen. Ideen, die neu sind und richtungsweisend. Ideen, die überraschen und überzeugen. Ideen, die nachhaltig kommunizieren. Ideen, die verkaufen. Die besten Ideen kommen ins Buch, die allerbesten werden mit dem Ritterschlag eines ADC-Nagels geadelt.

Das Buch ist eine Fundgrube für neue Formen der Marketingkommunikation und Leistungsbeweis der unbegrenzten Vorstellungskraft interdisziplinärer Teams. So finden Sie im Buch kaum noch klassische Werbung, dafür um so mehr intelligente Marketingkommunikation mit allen Mitteln. Da gehören die Schauplätze eines Bestsellers überraschenderweise alle zu einem Gastronomieunternehmen, schwebende Metallkugeln formieren sich zu Karosserieumrissen, Madonnen werden betteln geschickt, Schuhkartons mit Innenleben ausgestattet und Liebesschmöcker auf Kleenex gedruckt.

Die 450 Prämierten loten Grenzen aus und beweisen – impossible is nothing. Dieses ADC Buch wird auch über seinen (tollen) Inhalt hinaus zum Sammlerstück werden. Es ist das letzte dieser Art, the ultimate Edition. Denn nach fünfzehn Jahren beenden der ADC und der Verlag Hermann Schmidt diese Form der Zusammenarbeit – schade.

ADC Buch 2009 – The Ultimate Edition

672 Seiten mit ca. 2000 farbigen Abbildungen, Art Directors Club Deutschland [Hrsg.]

Preis: 98,00 Euro, Best.-Nr.: HS-776-6

Melden auch Sie sich jetzt kostenlos an: cleverprinting.de/newsletter



FÜR PROFIS

Hans Peter Schneeberger, Robert Feix

Adobe InDesign CS4 – Das umfassende Handbuch mit über 950 Seiten

- Professionell in der Druckvorstufe arbeiten
- Mit zahlreichen Praxisworkshops
- Auch für Umsteiger von QuarkXPress

Auf über 900 Seiten (komplett in Farbe) erklärt Ihnen dieses umfassende Handbuch, wie Sie die Druckvorstufe mit InDesign CS4 gekonnt meistern. Ein großer Teil des Buchs ist der perfekten Ausgabe gewidmet: Transparenzen, Überfüllungen, Separation, Preflight, Drucken, PDF-Export und vieles mehr werden hier ausführlich behandelt. Abgerundet wird das Buch mit den wirklich professionellen Funktionen des Programms: Database Publishing mit InDesign CS4, Variablen, XML oder InCopy CS4 werden hier behandelt.

950 S., 2009, **59,90 Euro**
Best.-Nr.: 1251-9, komplett in Farbe

www.cleverprinting.de/shop



Andrea Forst

Adobe InDesign CS4

Die Workshops für Einsteiger

- Mit praktischen Anleitungen
- Lösungen für Gestaltungsaufgaben
- Inkl. DVD mit allen Workshopdateien

Hier lernen Sie InDesign CS4 durch die Arbeit an realen Projekten: Anhand einer Visitenkarte legen Sie ein Dokument an, ziehen Rahmen auf und geben Text ein. Anschließend erstellen Sie ein Brieflayout und erlernen dabei die typografischen Funktionen der Software. Beim Aufbau eines Flyers erkennen Sie die Vorteile von Formaten, Sie importieren Bilder in ein Cover und organisieren lange Dokumente mit der Buch-Funktion. Ihr großes Plus: Dieses Workshopbuch vermittelt Ihnen ein Gespür für die Arbeit mit InDesign CS4 und Sie können nach der Lektüre alle typischen InDesign-Aufgaben bewältigen! Das Beispielmateriale für alle Workshops liegt dem Buch bei, ebenso wie eine Testversion der Software und über 1 Stunde Video-Lektionen zur Gestaltung und professionellen Ausgabe. So können Sie alle Beispiele Schritt für Schritt nacharbeiten!

400 S., 2009, mit DVD, **39,90 Euro**
Best.-Nr.: 1252-6, komplett in Farbe

www.cleverprinting.de/shop



Andreas Kuhn

Adobe InDesign CS4

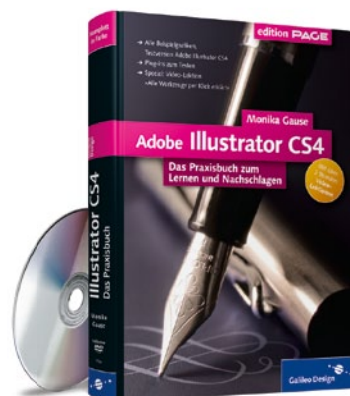
Layouts entwerfen und gestalten

- komplette InDesign-Schulung für zuhause

Lernen Sie, wie Sie InDesign CS4 von Anfang an richtig bedienen – bei der Erstellung attraktiver Layouts für Flyer, Broschüren oder Bücher bis hin zur finalen Druckausgabe.

DVD, Windows und Mac, 110 Lektionen, **39,90 Euro**
Best.-Nr.: 1277-9, 11:30 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop



BESTSELLER

Monika Gause

Adobe Illustrator CS4

Das Praxisbuch zum Lernen und Nachschlagen

- Der Bestseller
- Mit Umsteigerkapitel von FreeHand
- Funktionsorientiert und praxisnah

Klar strukturiert und leicht verständlich finden Sie hier Erläuterungen zu allen wichtigen Funktionen von Adobe Illustrator CS4. Dass die Arbeit mit Illustrator in erster Linie aber Spaß macht, zeigt dieses Buch durch eine Fülle schön anzusehender Zeichnungen. Die Fachzeitschrift DOCMA sagt: »Selbst alte Vektorhasen können hier eine Menge lernen«.

800 S., 2009, mit DVD, **59,90 Euro**
Best.-Nr.: 1254-0, komplett in Farbe

www.cleverprinting.de/shop



Karl Bihlmeier

Adobe Illustrator CS4

Das umfassende Training

- Attraktives Beispielmateriale
- Kapitel für FreeHand-Umsteiger

In diesem Video-Training schauen Sie dem Illustrations-Profi Karl Bihlmeier über die Schulter und lernen so Illustrator CS4 von Grund auf kennen. Sie lernen, wie Sie Grafiken und Logos erstellen, wie Sie mit Text und eingefügten Bitmaps arbeiten und Ihre Illustrationen anschließend für den Druck vorbereiten.

DVD, Windows und Mac, 90 Lektionen, **39,90 Euro**
Best.-Nr.: 1276-2, 10:00 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop



Robert Kläßen

Adobe Photoshop CS4 Der professionelle Einstieg

- Topseller in der 3. Auflage
- Mit über 70 Workshops!
- Inkl. DVD mit Video-Lektionen

Gute Fotos sind oft nur wenige Mausklicks weit entfernt – nach diesem Motto vermittelt das Buch ohne Umwege praktisches Know-how für professionelle Einsteiger im Grafik- und Fotobereich: Legen Sie sofort los mit den wirklich interessanten Themen wie Bildkorrektur, Retusche, Beleuchtungs- und Farboptimierung, der Automatisierung und der Ausgabe. Dabei werden neue CS4-Funktionen ebenso behandelt wie bewährte Photoshop-Techniken.

459 S., mit DVD, **24,90 Euro**
Best.-Nr.: 1235-9, komplett in Farbe

www.cleverprinting.de/shop

Pavel Kaplun

» Video-Training

Adobe Photoshop CS4 für Fortgeschrittene

- So werden Sie zum Photoshop-Profi
- Live-Modus für direktes Mitmachen
- Intelligente Suche in Index und Glossar

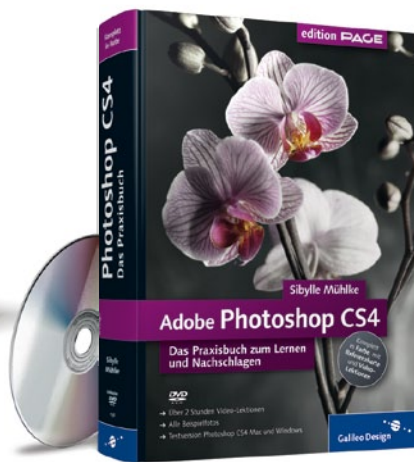
Sie möchten Photoshop CS4 im professionellen Rahmen einsetzen? Dieses Video-Training zeigt Ihnen anhand von realen Beispielen, wie Sie effektiv mit Ebenen, Freistellungen, Masken und Kanälen arbeiten und erläutert den professionellen Einsatz von Umfärbungen, Formen oder Vektormasken. Wenn Sie mit Adobe Photoshop CS4 im Bereich der Digitalfotografie arbeiten, werden Sie besonders die Lektionen zu Tonwertkorrekturen, Bildanalyse, zur Korrektur von High- und Low-Key-Bildern, zu Farbkorrekturen und zur Retusche interessieren.

DVD, Windows und Mac, 100 Lektionen

12:00 Stunden Spielzeit, **39,90 Euro**

www.cleverprinting.de/shop

BESTSELLER



Sibylle Mühlke

Adobe Photoshop CS4

Das Praxisbuch zum Lernen
und Nachschlagen

- Mit Referenzkarte
- DVD mit Video-Lektionen
- Infoteil mit Tastenkürzeln
- Insider Tipps

In diesem Buch werden Sie alles finden, was es zu Adobe Photoshop CS4 zu wissen gibt, denn das Lern- und Nachschlagewerk hat es sich zum Ziel gesetzt, alles nötige Wissen für Sie aufzubereiten und leicht zugänglich zu präsentieren. Dazu bietet es Ihnen diverse Zugänge: Seite für Seite für einen kompletten Einblick in die Software, über den ausführlichen Index bei Fragen zu einer speziellen Funktion, über das Glossar bei Verständnisproblemen, über die DVD mit den Video-Lektionen, wenn Sie schwierige Werkzeuge von einem Trainer erklärt bekommen möchten.

Besonders wichtige und knifflige Themen werden in Praxisworkshops verdeutlicht, die Sie mit dem beiliegenden Beispielmateriale nachvollziehen können, und unzählige Tipps und Tricks helfen Ihnen, Arbeitszeit und Nerven zu sparen. Die beiliegende Referenzkarte können Sie neben Ihren PC oder Mac stellen und haben so alle wichtigen Tastenkürzel in schnellem Zugriff!

1050 S., 2009, mit DVD, **49,90 Euro**
Best.-Nr.: 1238-0, komplett in Farbe

www.cleverprinting.de/shop

*Kostenlose Video-Trailer
und PDF-Probekapitel:
www.cleverprinting.de*



Nils Pooker

Der erfolgreiche Webdesigner

- Kunden gewinnen, überzeugen und binden
- Projekte planen, kalkulieren und umsetzen
- Inkl. Checklisten, Fragebögen, Handouts

Wer als Webdesigner erfolgreich sein will, muss mit Kunden kommunizieren, Projekte akquirieren und Websites konzipieren. Er muss Webprojekte professionell umsetzen und dabei immer den aktuellen Stand der Technik und die aktuellen Trends kennen. Da sind Unterstützung und Hilfe vom Experten eine willkommene Lösung! Nils Pooker vermittelt Techniken, Strategien und Lösungen für Webdesigner, die erfolgreich sein wollen. Sie erfahren alles über Kundengewinnung, Marketing, SEO, Usability und Konzeption, was Sie für professionelle und effiziente Arbeit wissen sollten. Sie erhalten viele Tipps, Hinweise und Hilfestellungen und lernen, wie Sie Ihre Tools sinnvoll, gezielt und effektiv einsetzen.

559 S., 2009, **39,90 Euro**
Best.-Nr.: 1166-6, Ausgabe 2009

www.cleverprinting.de/shop

Uwe Koch, Dirk Otto, Mark Rüdlin

Recht für Grafiker und Webdesigner

- Konkrete Hilfen für den Alltag
- Leicht verständlich, kein Juristen-Deutsch
- Mit Vertragsmustern und Checklisten

Diese Fragen stellen sich vielen Kreativen: Welchen Schutz genießen meine kreativen Leistungen? Dürfen meine Designs einfach abgekupfert werden? Welches Haftungsrisiko trägt der Designer? Auf was muss ich in Verträgen und Honorarvereinbarungen besonders achten? Dieses Buch bietet Antworten für Kreative in Web-Agenturen, Prepress-Betrieben und werbetreibenden Unternehmen sowie alle selbstständigen Designer.

384 S., 2009, **39,90 Euro**
Best.-Nr.: 1318-9, Ausgabe 2009

www.cleverprinting.de/shop



Gerald Singelmann

InDesign CS4 – Dirty Tricks

- InDesign CS4 voll ausreizen
- Unbekannte und unterschätzte Funktionen
- Suchen und Ersetzen mit GREP
- Skripte und Automatisierung

Gerald Singelmann, einer der renommiertesten InDesign-Trainer Deutschlands, zeigt Ihnen in diesem Video-Workshop, wie Sie mit Tipps, Tricks und Abkürzungen InDesign CS4 ausreizen und viel Mühe und Zeit sparen im täglichen Produktionsprozess. Er verrät Geheimtipps, stellt unbekannte oder unterschätzte Funktionen vor und bietet Praxislösungen, Zeitsparer und Workarounds für Profis.

DVD, Windows und Mac, 154 Lektionen, **59,95 Euro**
Best.-Nr.: 6166-0, 11:00 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop



Michel Mayerle

Photoshop CS4 – Dirty Tricks

- Photoshop CS4 voll ausreizen

Dieses Training fängt dort an, wo andere aufhören! 9 Stunden geballte Infos zu Themen wie LAB-Farbkorrekturen, Spezialeffekten, kniffligen Freistellern, Automation oder speziellen Schärfungstechniken. Michel Mayerle geht auf schwierige Fragen ein, die im stressigen Praxisalltag eines jeden Bildbearbeiters oder Fotografen auftauchen.

DVD, Windows und Mac, 116 Lektionen, **59,95 Euro**
Best.-Nr.: 6223-0, 9:00 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop



Birgit Nitzsche, Karsten Rose

Digital Face & Bodystyling

- Techniken für die Porträt-/Beautyretusche
- Praxisnahe Workshops zum mitmachen
- Alle Beispieldaten auf der DVD enthalten

Darauf haben viele Photoshop-Anwender gewartet: eine Sammlung der besten und erfolgreichsten Tipps und Techniken für die Porträt- und Beautyretusche. Das Retuschieren für Porträt- oder Modeaufnahmen ist in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Anwendungsgebiete von Photoshop geworden.

Birgit Nitzsche und Karsten Rose zeigen live in ausgefeilten Workshops, wie Sie Haut- und Figurprobleme elegant korrigieren, Kleidung bearbeiten oder Hauttöne anpassen. Ein Video-Training, das jeder Fotograf, Werbende und Fotoenthusiast haben muss! Entwickelt von zwei erfahrenen Experten aus den Bereichen der Fotografie und Bildbearbeitung.

Karsten Rose und Birgit Nitzsche beschreiben nicht nur Techniken und geben eine Menge Tipps für die Praxis, die meisten Beispiele entstammen realen Projekten und Jobs. Damit ist diese DVD eine wertvolle Quelle, die eine Menge spannender Workshops für Sie bereithält! Die Beispieldaten finden Sie selbstverständlich hochauflösend in den Rohdaten dieses Video-Trainings – damit können Sie alles 1:1 auf Ihrem Rechner nachvollziehen und bei den Workshops sofort mitmachen.

DVD, Windows und Mac, 113 Lektionen, **49,95 Euro**
Best.-Nr.: 6172-1, 12:00 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop

*Kostenlose Video-Trailer
aller Videos!
www.cleverprinting.de*



Christoph Gröder

Layout für Print & Web

- Grundwissen für Mediengestalter
- Vom Cleverprinting-Trainer Christoph Gröder
- Vom Layoutentwurf zum fertigen Produkt
- Gestaltungsgesetze, Typografie, Raster

Sie sitzen vor einem weißen Blatt, möchten ein kreatives Layout skizzieren und wissen nicht, wie Sie beginnen sollen? – Ihnen kann geholfen werden! Christoph Gröder, studierter Grafik-Designer aus der Hochschule für Bildende Künste in Braunschweig bzw. der School of Art & Design der University of Salford, Manchester, gibt seine Erfahrungen in anschaulicher Form an Sie weiter. Lernen Sie Kreativitätstechniken und Gestaltgesetze kennen und steigen Sie danach in die Arbeit mit Farben, Schriften und Fotos ein, um stilischer Layouts für den Druck, das Web und Präsentationen zu erstellen.

Auch zur Prüfungsvorbereitung geeignet:

Sie suchen eine Wissensquelle für Ihre Vorbereitung auf diverse Befähigungs- und Lehrabschlussprüfungen im Bereich Mediengestaltung/Medientechnik? Christoph Gröder zeigt in diesem Videotaining, dass bei der Mediengestaltung viele Aspekte gleichzeitig zu berücksichtigen sind. Der Bogen geht von der grundsätzlichen Einführung in die Branche über hilfreiche Gestaltungsregeln bis hin zu technischen Hürden, beispielsweise mit Farben oder Schriften.

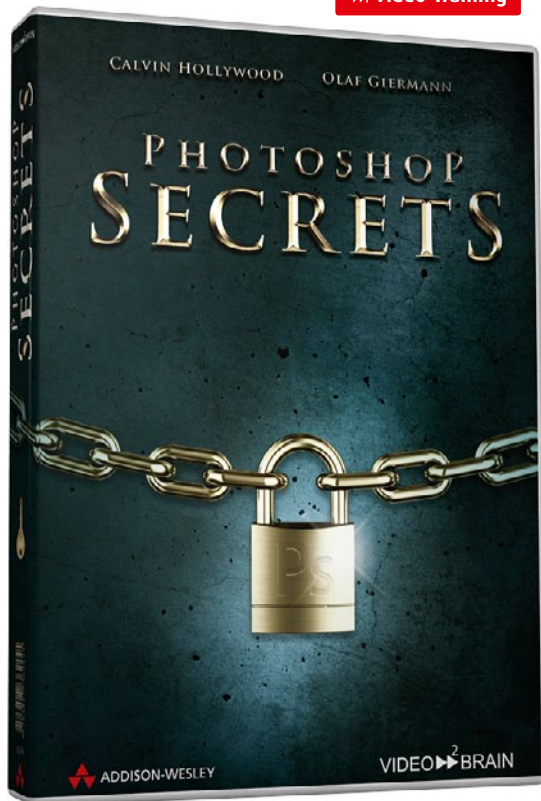
DVD, Windows und Mac, ca. 80 Lektionen, **39,95 Euro**
Best.-Nr.: 6101-1, 6:00 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop

**Ab 20,- Euro
Warenwert alles
PORTOFREI
bei Bestellungen
innerhalb
Deutschlands!**

» Video-Training

BESTSELLER



Calvin Hollywood und Olaf Giermann

Photoshop-Secrets

- Eine Sammlung von streng gehüteten Photoshop-Geheimtipps!
- Tricks und Techniken für geniale Effekte
- Bildwirkung und Look überzeugend manipulieren

Literatur und Trainings zu Photoshop gibt es wie Sand am Meer, doch Photoshop-Anwender fiebern nach richtig kreativen Sachen – die Tipps und Techniken, die Photoshop-Professionals gerne für sich behalten. Aber jetzt kommen Calvin Hollywood und Olaf Giermann. Die beiden plaudern schonungslos aus, was in nächtelanger Tüftelarbeit entsteht.

Calvin Hollywood und Olaf Giermann beantworten die Fragen, die anspruchsvolle Anwender am meisten drängen: Wie entstehen Looks? Welche Effekte liegen voll im Trend? Wie beeinflusse ich die Bildwirkung?

Die beiden Photoshop-Vorreiter bringen in jedem Film einen tollen Effekt, einen tollen Trick – kurz und knackig – die Techniken stehen im Vordergrund. Damit enthüllen sie eine bislang streng gehütete Sammlung von Photoshop-Secrets!

Die Fachpresse schreibt dazu: Aus Angst davor, kopiert zu werden, versuchen Profis, ihre Arbeitstechniken streng geheim zu halten. Calvin Hollywood und Olaf Giermann verfolgen jedoch einen anderen Weg. Die beiden Photoshop-Spezialisten legen alle ihre über Jahre erlernten Techniken der Bildbearbeitung offen. Dass dabei ein Feuerwerk an kreativen Tipps und Tricks herauskommt, beweist der Videokurs „Photoshop Secrets“. **CHIP**

DVD, Windows und Mac, 67 Lektionen, **49,80 Euro**

Best.-Nr.: 6244-5, 7:30 Stunden Spielzeit

www.cleverprinting.de/shop

Jetzt für nur
49,80 €
Inklusive Versand (D)

Neu bei Cleverprinting.de: Schulungsvideos »on demand«

» Online-Video-Training



Jetzt online verfügbar:

PDF/X und Colormanagement

Die Cleverprinting-Schulungsvideos zeigen Ihnen in über 70 Filmen, wie Sie mit PDF/X und Colormanagement perfekte Druckdaten erstellen. Schauen Sie Cleverprinting-Schulungsleiter Christian Piskulla über die Schulter!

www.cleverprinting.de/shop

- Schulungsvideos jetzt auch kapitelweise als Video-Stream erhältlich
- Know-how rund um die Uhr, schnell und unkompliziert
- Sofort wissen wie es geht: Colormanagement, PDF/X und weitere Themen
- Bezahlung via Telefon, Handy oder Sofortüberweisung

Wer in der Medien- und Grafikbranche tätig ist, der muss sich laufend weiterbilden. Neue Programmversionen und neue Technologien müssen erlernt werden, wer sich hier nicht regelmäßig fortbildet, der hinkt schnell der Technik hinterher.

Zum Glück gibt es heutzutage erstklassige und preiswerte Fachbücher und Schulungsvideos. Zu nahezu jedem Thema ist kompetentes Fachwissen verfügbar. Aber auch wenn Cleverprinting.de Bücher und DVDs oft schon am nächsten Tag nach der Bestellung liefert: Manchmal muss man etwas sofort wissen – oder, man will kein komplettes Buch kaufen, nur weil einem eine einzelne Programmfunktion unklar ist.

Einfach und schnell: Know-how on demand

Jetzt bietet Cleverprinting.de einen neuen Service: Schulungsvideos „on demand“, auf Abruf. Auf unserer Webseite wählen Sie einfach das gewünschte Thema aus einem Schulungsvideo aus. Zu jedem Film gibt es Angaben über die Laufzeit und den Preis. Ein Klick auf den Film und Sie können die Bezahlart auswählen: Bargeldlos und schnell via Festnetz-Telefonrechnung (0900-Nummer), unkompliziert via Handy (Zugangscode via SMS aufs Handy) oder absolut sicher via Sofortüberweisung. Einzelne Filme gibt es bereits ab 99 Cent. Nach der Bezahlung können Sie den gewählten Film 24 Stunden lang ansehen, so oft Sie wollen. Systemvoraussetzung: schnelles Internet, Adobe-Flash-Player. Probieren Sie es aus, kostenlose Demofilme finden Sie auf unserer Internetseite.

Die Cleverprinting Know-how-Tour 2010: 56 Schulungstermine bundesweit in Deutschland!

Colormanagement, PDF/X, InDesign, Photoshop, Illustrator – unser praxisbezogenes Schulungspaket vermittelt Ihnen die Grundlagen des modernen Desktop-Publishing: medienneutrales Colormanagement, logic Layout, nicht destruktive Bildbearbeitung u.v.m.

Mit über 600 Schulungsteilnehmern im Jahr zählt Cleverprinting zu den erfolgreichsten Schulungsanbietern in der Deutschen Druck- und Medienbranche. Unser Erfolgsrezept: Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet. Unsere Trainer sind PrePress-Profis mit langjähriger Berufserfahrung. Unsere Seminare werden mit maximal 8 Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Schulungsunterlagen, Mitschreiben ist nicht notwendig.

Thema 2010: Viele Anwender arbeiten noch „oldschool“. Dabei ermöglichen Colormanagement, medienneutrales DTP, „logic Layout“ in InDesign, die nicht destruktive Bildbearbeitung in Photoshop und nicht zuletzt der PDF-Preflight ein völlig neues, zeitsparendes Arbeiten. Unsere Schulung zeigt Ihnen wie es geht: clever, verständlich, praxisnah!

Die Themen Colormanagement, PDF/X, InDesign, Photoshop und Illustrator nehmen dabei jeweils einen Tag ein. **Freie Auswahl:** Sie können das komplette Paket buchen, Sie können die Inhalte tageweise frei kombinieren oder aber auch nur einzelne Tage aus dem Paket buchen.

Tag 1: Colormanagement. Wir machen Sie fit für den Umgang mit Colormanagement und zeigen Ihnen, wie Sie Colormanagement sicher in der täglichen Praxis einsetzen.

Tag 2: PDF/X. In unserer Schulung „Acrobat und PDF/X in der Praxis“ erklären wir Ihnen

alle Grundlagen der PDF-Technologie, von den Acrobat-Grundeinstellungen bis hin zur Speicherung Ihrer PDF-Datei als preflightgeprüftes PDF/X.

Tag 3: InDesign CS. Die Schulung richtet sich an Grafikdesigner und Vorstufenmitarbeiter, die bereits mit InDesign CS4 arbeiten. Wir zeigen fortgeschrittene Techniken, die Ihnen in vielen Bereichen ein völlig neues Arbeiten ermöglichen.

Tag 4: Photoshop CS. Photoshop bietet unzählige Möglichkeiten zur Bildbearbeitung. Unsere Schulung beschränkt sich auf die wirklich wichtigen Techniken zur Bildbearbeitung: Farbreusche, Masken, Ebenen, nicht destruktive Korrekturen, u.v.m.

Tag 5*: Illustrator CS. Diese Schulung richtet sich an Freehand-Umsteiger und Illustrator-Einsteiger. Von den Grundlagen bis hin zu fortgeschrittenen Techniken vermittelt das Seminar alles, was Sie zur professionellen Arbeit mit Illustrator benötigen.

Kosten: Die Teilnahmegebühr für einen einzelnen Schulungstag (8 x 45 Min. zzgl. Pausen) beläuft sich je Teilnehmer auf 349,- Euro, zzgl. MwSt. Darin enthalten sind umfangreiche Schulungsunterlagen, Snacks, Getränke, ein Mittagessen sowie ein Teilnahmezertifikat. Wer das komplette Paket bucht, erhält zudem die Cleverprinting Schulungs-DVD im Wert von 69,- Euro sowie zwei weitere Fachbücher

Achtung, begrenzte Teilnehmerzahl: nur maximal acht Teilnehmer je Termin! 2009 waren nahezu alle Termine ausgebucht, alle Schulungen haben stattgefunden.

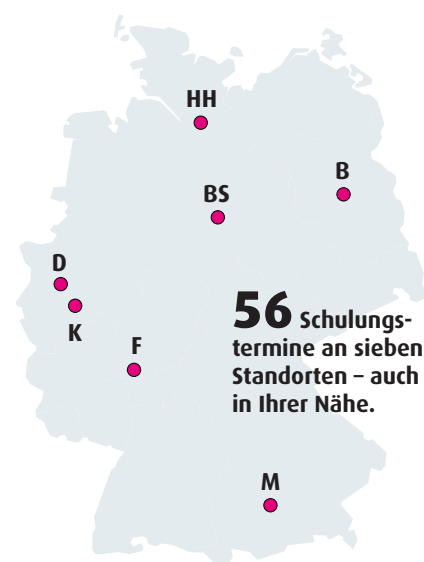
Schulungs-Rezensionen:

...Als Teilnehmerin der Cleverprinting Know-How-Tour habe ich in 3 Schulungstagen mehr über Colormanagement, Druckvorstufe und die PDF-Erstellung gelernt als in den letzten 10 Berufsjahren... Gabi Wilhelmi, Marseille-Kliniken AG

...Diese Schulung kann ich allen DTPlern wärmstens empfehlen...

Kai Rohloff, GREY Worldwide

Noch mehr Kundenstimmen und Rezensionen finden Sie unter www.cleverprinting.de



*Illustrator-Schulungen nicht an allen Standorten

56 Schulungstermine bundesweit in Deutschland

■ März 2010: Hamburg

CMM: Mo, 08.03, PDF/X: Di, 09.03, InDs: Mi, 10.03, PSD: Do, 11.03, Illu: Fr, 12.03

■ März 2010: Düsseldorf

CMM: Mo, 22.03, PDF/X: Di, 23.03, InDs: Mi, 24.03, PSD: Do, 25.03, Illu: Fr, 26.03

■ April 2010: München

CMM: Mo, 12.04, PDF/X: Di, 13.04, InDs: Mi, 14.04, PSD: Do, 15.04, Illu: Fr, 16.04

■ April 2010: Düsseldorf InDesign-Expertentag

InDesign: Di, 27.04, InDesign: Mi, 28.04, InDesign: Do, 29.04

■ Mai 2010: Frankfurt/M

CMM: Di, 18.05, PDF/X: Mi, 19.05, InDs: Do, 20.05, PSD: Fr, 21.05

■ Juni 2010: Braunschweig

CMM: Mo, 07.06, PDF/X: Di, 08.06, InDs: Mi, 09.06, PSD: Do, 10.06, Illu: Fr, 11.06

■ Juni 2010: Berlin

CMM: Di, 15.06, PDF/X: Mi, 16.06, InDs: Do, 17.06, PSD: Fr, 18.06

■ August 2010: Hamburg

CMM: Mo, 23.08, PDF/X: Di, 24.08, InDs: Mi, 25.08, PSD: Do, 26.08, Illu: Fr, 27.08

■ September 2010: Düsseldorf InDesign-Expertentag

InDesign: Di, 07.09, InDesign: Mi, 08.09, InDesign: Do, 09.09

■ September 2010: Köln

CMM: Di, 21.09, PDF/X: Mi, 22.09, InDs: Do, 23.09, PSD: Fr, 24.09

■ Oktober 2010: Düsseldorf

CMM: Mo, 04.10, PDF/X: Di, 05.10, InDs: Mi, 06.10, PSD: Fr, 07.10

■ Oktober 2010: München

CMM: Mo, 11.10, PDF/X: Di, 12.10, InDs: Mi, 13.10, PSD: Do, 14.10, Illu: Fr, 15.10

■ November 2010: Frankfurt/M

CMM: Mo, 08.11, PDF/X: Di, 09.11, InDs: Mi, 10.11, PSD: Do, 11.11, Illu: Fr, 12.11

■ November / Dezember 2010: Braunschweig

CMM: Di, 30.11, PDF/X: Mi, 01.12, InDs: Do, 02.12, PSD: Fr, 03.12

Jetzt anmelden: www.cleverprinting.de

Wir sind die Profis für praxisnahe Grafik- und PrePress-Schulungen!