

ADOBE INDESIGN

Die cleveren Workshops

21 Grafik- und Pre-
Press-Workshops für
Einsteiger und Fort-
geschrittene

Autor: Günter Schuler

Mit Gastbeiträgen von Monika Gause,
Christoph Luchs und Christian Piskulla.

Geeignet für InDesign CS3, CS4 und CS5.

Teil 2 des Cleverprinting-Bestsellers „Adobe InDesign – clever, verständlich, praxisnah“. Teil 1 kann als interaktives PDF gratis unter www.cleverprinting.de/kostenlos heruntergeladen werden!

Übungsdateien
GRATIS
zum Download!
Info auf Seite 12

Adobe InDesign – die cleveren Workshops. Das offizielle Cleverprinting-InDesign-Schulungshandbuch

Autor: Günter Schuler. Mit Gastbeiträgen von Monika Gause, Christoph Luchs, Christian Piskulla

Adobe InDesign hat sich zum führenden Programm für die moderne Medienproduktion entwickelt. Von der Visitenkarte bis hin zum komplexen Katalog mit 500 Seiten – InDesign ist für jedes Druckerzeugnis das richtige Werkzeug. Ob Typografie, Farbmanagement, Seitenaufbau- und Verwaltung, Transparenzen oder der PDF-Export – das Programm bietet unzählige Funktionen, dementsprechend viele Menüs und Paletten beinhaltet die Bedienoberfläche. Profis freut diese Funktionsvielfalt, viele Einsteiger sind jedoch schnell überfordert. Ohne ein gutes Fachbuch oder eine Schulung ist es daher schwer, sich in das Programm einzuarbeiten. Cleverprinting-Herausgeber und Schulungsleiter Christian Piskulla hat jetzt in Zusammenarbeit mit dem InDesign-Spezialisten Günter Schuler ein neues Schulungshandbuch entwickelt, das für Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen geeignet ist: „Adobe InDesign – die cleveren Workshops“.

Neues Konzept: Der modulare Aufbau mit einzelnen „Workshops“

In der Regel will kein Anwender ein komplettes, umfangreiches Schulungshandbuch durcharbeiten. Entweder reicht dazu nicht die Zeit, oder aber viele der beschriebenen Funktionen werden vom Anwender nicht benötigt. In der Folge werden herkömmliche Schulungshandbücher oft nicht komplett durchgearbeitet, viele Funktionen nicht richtig erlernt.

Basierend auf dem erfolgreichen Konzept unserer InDesign-Schulungen haben wir daher ein neues Schulungshandbuch entwickelt, in dem sich die Inhalte als in sich geschlossene „Workshops“ präsentieren. Der Anwender kann so gezielt die Funktionen erlernen, für die er sich interessiert oder die er für sein Projekt benötigt. **Kein Workshop dauert länger als 30 bis 40 Minuten, die Konzentration bleibt so erhalten, ein schnelles Erlernen der Funktionen ist garantiert. Zu allen Workshops gibt es zudem praktische Demodaten, damit kann das Gezeigte sofort ausprobiert und nachempfunden werden.** Wer will, der kann jedoch auch das komplette Buch durcharbeiten, denn die einzelnen Workshops bauen aufeinander auf, angefangen bei den Grund- und Voreinstellungen über die Seitengestaltung bis hin zum Export als PDF. Einige „Specials“ vermitteln zudem wichtige Grundlagen und PrePress-Fachwissen. Als Gastautoren konnten wir Monika Gause und Christoph Luchs gewinnen, beide anerkannte Grafik-Experten.

Am Beispiel einer kleinen Katalogproduktion werden nahezu alle wichtigen Funktionen von InDesign vorgestellt. Das Buch basiert auf InDesign CS5, ist jedoch auch für Anwender von CS3 und CS4 geeignet. Auf Unterschiede wird in speziellen „Infoboxen“ hingewiesen. Auf ca. 200 Seiten, durchgehend vierfarbig bedruckt, vermittelt Ihnen „Adobe InDesign – die cleveren Workshops“ topaktuelles InDesign Know-how. Das großzügige Format DIN A4 ermöglicht es, Beispiele und Screenshots gut lesbar abzubilden. Wie bei allen unseren Publikationen haben wir großen Wert auf eine verständliche Sprache ohne Fachchinesisch gelegt. Und wie bei allen unseren Publikationen bieten wir **Top-Qualität zum Spitzenpreis: „Adobe InDesign – die cleveren Workshops“ kostet nur 24,80 und kann ab sofort über unseren Online-Shop vorbestellt werden.** Voraussichtlicher Liefertermin ist der 30. Juli 2010.

Adobe InDesign – die cleveren Workshops

Einleitung: Oldschool-Publishing vs. „Clever-Publishing“. Warum InDesign anders ist.

Grundlagen: Die Grundeinstellungen und Voreinstellungen

Grundlagen: Shortcuts und Menüanpassungen

Grundlagen: Umstieg von CS3 und CS4, XPress

Workshop 1: Auftragsvorbereitung und Automatisierung mit Bridge

Workshop 2: Hilfslinien, Grundlinienraster, Hilfsrahmen, Spalten, Musterseiten

Workshop 3: Medienneutrales Colormanagement mit InDesign (Christian Piskulla)

Workshop 4: Arbeiten mit Bilddaten

Workshop 5: Layoutbausteine mit Bibliotheken, Snippets, ASE-Daten

Workshop 6: Layout mit flexiblen Komponenten

Workshop 7: Grundlagen der Typografie, Kerning, opt. Randausgleich etc.

Workshop 8: Text und Absatzformate

Workshop 9: Verschachtelte Formate - Typografie für Fortgeschrittene (Christoph Luchs)

Workshop 10: Querverweise, Textvariablen, lebendige Kolumnentitel (Christoph Luchs)

Workshop 11: Textimport aus Word und Co.

Workshop 12: Datenzusammenführung mit Texten und Bildern

Workshop 13: Experimente mit Objektstilen

Workshop 14: CMYK- und Sonderfarben, Verläufe

Workshop 15: Vektorgrafik – Linien, Flächen, Logos

Workshop 16: Tabellen und ihre Formatierung

Workshop 17: Grundlagen der Druckvorstufe, wichtige PrePress-Begriffe (Monika Gause)

Workshop 18: Preflight-Profiles für die Ausgabesituation vor dem Export/Druck

Workshop 19: Datencheck mit der Transparenz- und Ausgabevorschau (Christian Piskulla)

Workshop 20: PDF-Export für die Druckvorstufe (Christian Piskulla)

Workshop 21: Drucken aus InDesign (Christian Piskulla)

Special: PDF-Export für Handbücher und Dokumentationen mit Lesezeichen (Christoph Luchs)

Special: Interaktive Dokumente mit Lesezeichen, Hyperlinks, SWF, E-Book (Christoph Luchs)



Jetzt bestellen:
www.cleverprinting.de/shop

