

# cleverprinting®

## TRAINING

für Grafikdesign,  
PrePress und Druck

## TERMINE

im Schulungszentrum  
oder vor Ort beim Kunden

## KONZEPT

Kleine Gruppen, praxis-  
nahe Inhalte, Top-Trainer

## THEMEN

Colormanagement  
Acrobat Professional, PDF/X  
Datencheck und Preflight  
Pitstop Professional

Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Publishing für iPad und Tablet-PC

**NEU:** NEXT GENERATION PUBLISHING



## Cleverprinting PreMedia-Solutions



Die Druck- und Medienbranche entwickelt sich mit enormer Geschwindigkeit. Neue Software, neue Technik und neue Arbeitsweisen sind eine Herausforderung für alle, die sich professionell mit der Medienproduktion beschäftigen.

Cleverprinting bietet Ihnen praxisnahe PrePress- und Grafik-Schulungen zu vielen aktuellen Themen an. **Mit über 800 Schulungsteilnehmern im Jahr zählen wir zu den führenden Schulungsanbietern in der Deutschen Druck- und Medien-Branche.** Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet. Unsere Trainer sind anerkannte Publishing- und PrePress-Experten mit langjähriger Berufserfahrung, fast alle sind bekannte Fachbuchautoren.

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen vorzugsweise inhouse (in Ihren Firmenräumen) an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Probleme und Fragen eingehen. Und damit Ihnen keine Produktionsausfallzeiten entstehen und Sie sich voll auf die Schulung konzentrieren können, veranstalten wir unsere Inhouse-Schulungen auch an den Wochenenden – ohne Aufpreis.

### Schulungsthemen:

- Colormanagement
- Acrobat Professional, PDF/X
- PDF-Druckdaten-Erstellung
- InDesign CS
- Photoshop CS
- Illustrator CS
- Preflight mit PitStop
- PitStop-Server
- Quark XPress
- iPad- und Tablet-Publishing
- Next Generation Publishing

Darüber hinaus beraten wir Verlage, Agenturen und Druckereien bei Fragen zu Investitionen und Technologie.

### Schulungszentren

Wir veranstalten unsere Schulungen regelmäßig in Hannover, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München. Aktuelle Termine an allen Standorten finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de).

Die Gebühren für Schulungen in unseren Schulungszentren belaufen sich in der Regel je Teilnehmer auf 349,- Euro zzgl. MwSt. Einige Schulungen, z. B. die „Expertentage“, liegen preislich etwas darüber. Im Preis enthalten sind Getränke, Snacks, ein Mittagessen sowie Schulungsunterlagen und Zertifikate. Die Schulungsdauer beträgt 8 x 45 Minuten, von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

Alle unsere Schulungen bieten wir Ihnen auch als individuelle Firmenschulungen vor Ort in Ihren Firmenräumen an. Die Inhouse-Schulungsgebühr beträgt zwischen 1250,- Euro und 1495,- Euro, je nach Thema, Teilnehmerzahl und Umfang. Samstagsschulungen ohne Aufpreis. Evtl. Anfahrtskosten und Spesen nach Vereinbarung. Alle Preise inkl. Lehrmittel, zzgl. MwSt.

Sollten Sie Fragen zu unseren Schulungen haben, Anruf oder E-Mail genügt, wir beraten Sie gern. Noch schneller: Nutzen Sie einfach das Anfrageformular auf unserer Webseite: [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de)

### Kontakt:

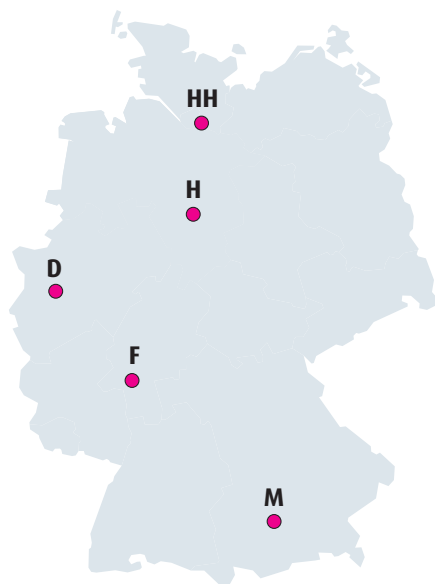
Cleverprinting PreMedia-Solutions  
und Software-Schulungen

Inh. Christian Piskulla  
Sonnenberg 13  
31188 Holle

Telefon 05062 - 96 56 875

E-Mail: [info@cleverprinting.de](mailto:info@cleverprinting.de)

[www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de)



# cleverprinting®

Die Profis für PrePress-Schulungen

Pro Jahr veranstalten wir rund 120 Schulungen mit über 800 Teilnehmern. Der Erfolg unserer Schulungen ist u. a. auch auf unser Schulungskonzept zurückzuführen, das wir Ihnen kurz vorstellen möchten.

### Die Nachteile der „Hands-on-Schulung“

Bei Hands-on-Schulungen sitzt der Teilnehmer in der Regel am eigenen Rechner. Der Trainer erklärt mittels Beamer Programmfunktionen, die der Teilnehmer selbst am Rechner nachvollziehen kann. Dieses Konzept ist für offene Schulungen mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Berufen und mit unterschiedlichem Wissensstand leider nicht geeignet.

Während der eine Teilnehmer sich schnell am eigenen Rechner oder im Programm zurechtfindet, sucht ein anderer Teilnehmer noch Funktionen: „Wo muss ich nochmal klicken? ... Bei mir geht das aber nicht ...“. Der Trainer muss daher laufend einzelne Teilnehmer betreuen – das sorgt für Leerlauf und Unruhe bei den anderen Teilnehmern. Der ständige Blickwechsel zwischen Beamer und dem eigenem Bildschirm führt zudem dazu, dass nicht alles, was der Trainer zeigt, erfasst wird. **Bis zu 40% der Schulungszeit muss bei Hands-on-Schulungen daher für die Betreuung einzelner Teilnehmer aufgewendet werden – verlorene Zeit.** Das Lernergebnis bei Hands-on-Schulungen ist daher oft nicht optimal.

### Die Vorteile des Cleverprinting-Konzeptes

Bei Cleverprinting-Schulungen sitzt der Teilnehmer in der Regel nicht am eigenen Rechner. Unsere Schulungsräume sind mit erstklassigen Beamern ausgestattet, lichtstark und farbecht. Alles, was der Trainer zeigt, kann bis ins Detail mitverfolgt werden. So können sich die Teilnehmer voll auf die Inhalte konzentrieren, Leerlauf durch die Betreuung einzelner Teilnehmer entsteht nicht.

Jeder Teilnehmer erhält zudem umfangreiche und hochwertige Schulungsunterlagen, ein Mitschreiben ist bei unseren Schulungen nicht nötig. Alles, was während der Schulung gezeigt wird, können Sie in den Unterlagen nachlesen. Zu den Unterlagen gehört auch eine CD/DVD mit allen Demodaten der Schulung. So können Sie im Anschluss an die Schulung alle gezeigten Funktionen zuhause am eigenen Rechner bequem nachvollziehen. Die kleinen Gruppen und das gemeinsame Lernen sorgen zudem für ein konzentriertes und bewusstes Aufnehmen der Inhalte, was wiederum zu einem sehr guten Lernergebnis führt. Über 4000 zufriedene Cleverprinting-Schulungsteilnehmer können das bestätigen:

„Wir haben selten solch eine Schulung erlebt, in der so praxisnah und anwenderfreundlich komplexe Sachverhalte vermittelt wurden. Die angenehme und entspannte Schulungsumgebung trug ihren Teil dazu bei, dass wir am Ende des Tages – zwar etwas erschöpft, aber voller Eindrücke – sagen konnten, dass sich die Investition voll und ganz gelohnt hat. Unser Fazit: Immer wieder gerne und: Hätten wir das doch alles schon früher gewusst ...“ Petra Jeck und Ina Richter, Schulz-Kirchner Verlag GmbH

„Ich habe an einem 2-tägigen Cleverprinting-Seminar „Colormanagement und Acrobat PDF/X“ teilgenommen und bin auch im Nachhinein noch sehr begeistert. Der Unterricht war klar strukturiert, mit anschaulichen Beispielen und didaktisch so gestaltet, dass es keine Mühe machte, acht Stunden ohne zu ermüden bei der Sache zu bleiben. Auch durch die sehr informativen Schulungsunterlagen mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen wurde ich als Teilnehmer in die Lage versetzt, das Gelernte direkt im Betriebsalltag umzusetzen. Quintessenz: Ich kann diese Seminarreihe jedem bestens weiterempfehlen.“ Andreas Kunas, Geyer Gestaltung, Werbung und Kommunikation GmbH, Bielefeld

## Das Cleverprinting-Konzept



Unser Konzept: Top-Trainer, kleine Gruppen, Räume mit erstklassiger technischer Ausstattung. Fragen sind jederzeit erwünscht – und bleiben garantiert nicht unbeantwortet.



Umfangreiche Cleverprinting-Schulungsunterlagen, hier am Beispiel eines „InDesign-Expertentages“. Alle gezeigten Schulungsinhalte sind darin dokumentiert. Die Demodaten der Schulung erhält der Teilnehmer zudem auf CD oder DVD.



Das Ergebnis: Teilnehmer, die sich voll auf die Schulungsinhalte konzentrieren können. Auch nach der Schulung stehen unsere Trainer Ihnen gern mit Rat und Tat zur Seite. Anruf oder E-Mail genügt.

## Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop



### Schulungstermine

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse in Ihren Firmenräumen an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Fragen eingehen. Wir richten uns bei der Terminplanung ganz nach Ihnen. Nähere Informationen zu Schulungsterminen und Preisen finden Sie im Internet unter [www.cleverprinting.de/schulung](http://www.cleverprinting.de/schulung)

### Schulungsrezension:

„Herzlichen Dank für die sehr informativen Schulungstage in Braunschweig. Die inhaltliche Qualität war durchweg hervorragend – vieles auch für mich (trotz langer Berufserfahrung) und meine Kollegin neu. Vor allem die für uns wichtige Thematik Farbmanagement und Druckvorstufe wurde sehr „transparenzreduziert“ erläutert und das wird zukünftig unsere Arbeit verbessern. Dasselbe trifft natürlich auch für InDesign und Photoshop zu. Wir werden Cleverprinting gern weiterempfehlen.“

Alexandra Blanke und Dieter Kley, IGS Development GmbH

In den vergangenen Jahren hat sich viel getan im „Desktop-Publishing“. Noch vor wenigen Jahren war es notwendig, verschiedene Programme zu nutzen, wollte man eine komplexe Drucksache erstellen. Da wurden zunächst die Bilder in Photoshop in CMYK konvertiert und freigestellt. Logos wurden in Freehand oder Illustrator gezeichnet und als EPS abgespeichert. Das Layout und die Texte wurden in InDesign oder XPress gesetzt, anschließend wurde eine „PostScript-Datei“ geschrieben und diese im „Distiller“ in ein PDF umgewandelt – viele dieser Arbeitsweisen gelten heute als veraltet.

Heute, mit der Adobe Creative Suite 5.5, ist eine ganz andere Art des DTP möglich: das Next Generation Publishing.

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) oder auch „Clever Publishing“ bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert statt wie bisher reduziert ausgegeben.

Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Wer Daten „auf die neue Art“ erstellen möchte, der muss sich vor allem von althergebrachten Denk- und Arbeitsweisen verabschieden.

Unser eintägiger Kompaktkurs „Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop“ zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Ihnen das Next Generation Publishing bietet und wie Sie diese richtig einsetzen.

### Schulungsinhalte

- Oldschool vs. Next Gen. Publishing
- Designer's best friend: Adobe Bridge
- medienneutrales Farbmanagement
- PDF-Export und Adobe PDF-Print-Engine
- flexibles Arbeiten ohne Musterseiten
- Snippets und Bibliotheken
- Das EPS ist tot: Snippets, platzierte Illustrator- und InDesign-Elemente
- effiziente Tricks und Kniffe beim Platzieren von Bilddaten
- intelligente Nutzung von Photoshop-Ebenen und -Effekten im Layout
- Kollaboration mit Photoshop, Illustrator und InDesign
- mit verschachtelten Formaten arbeiten
- Suchen und Ersetzen mit GREP
- Einsatz von Textvariablen
- Datenzusammenführung für automatisierte Layouts
- verlustfreie RGB-Bildretusche
- Verbesserungen der Brillanz und des Kontrastes
- Korrekturen mit selektiver und globaler Farbkorrektur
- Freisteller mittels Ebenenmasken
- verlustfreie SmartFilter und Smart-Objects für die flexible Bildgestaltung
- einfache bis komplexe Aktionen aufnehmen und anwenden
- Stapelverarbeitung und Droplets einrichten

Die Schulung richtet sich an Anwender, die bereits Erfahrung im Desktop-Publishing haben, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet. Der Teilnehmer ist nach dem Kurs in der Lage, moderne Next-Generation-Arbeitsweisen einzusetzen und so wesentlich effizienter und flexibler zu arbeiten.

Dieser eintägige Kompaktkurs bietet einen hervorragenden Überblick über moderne NGP-Arbeitsweisen, zugleich ist die Schulung auch als Update-Schulung für Umsteiger von CS3- und CS4-Versionen geeignet. Das Seminar bietet komprimiertes Fachwissen, der Teilnehmer erhält quasi zwei Schulungen zum Preis von einer.



Immer mehr Menschen beschäftigen sich mit der Erstellung von PDF-Druckdaten. Der eintägige „Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung“ ist eine Zusammenfassung unserer erfolgreichen, zweitägigen Colormanagement- und PDF/X-Schulungen.

In unserer Schulung „Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung“ vermitteln wir den Teilnehmern zunächst einige Colormanagement-Grundlagen, so zum Beispiel den richtigen Umgang mit ICC-Profilen. Anschließend geht es um die Druck-PDF-Erzeugung und die PDF-Überprüfung mittels Acrobat-Professional. **Der Teilnehmer ist nach der Schulung in der Lage, PDF-Druckdaten aus InDesign auszugeben und diese anschließend im Acrobat-Professional auf die häufigsten Problemstellen hin zu überprüfen.**

### Schulungsinhalte

- Grundlagen ICC-Profile und Profilfunktion
- Verwendung von ICC-Profilen
- Photoshop-Grundeinstellungen
- Farbkonvertierungen RGB – CMYK
- Farbkonvertierungen CMYK – CMYK (Grundlagen)
- Verhalten bei Profilfehlern
- Softproof im Photoshop
- PDF-Export aus InDesign
- Adobe Acrobat 9 und 10 Grundeinstellungen
- Überdruckenvorschau & Separationsvorschau
- Softproof in Acrobat, Ausgabevorschau
- Transparenzreduzierung und die APPE (Grundlagen)
- Preflight – automatische Fehlersuche (Grundlagen)
- PDF/X-Normen (Grundlagen)
- PDF/X-Zertifizierung

Der „Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung“ bietet komprimiertes Fachwissen, der Teilnehmer erhält quasi zwei Schulungen zum Preis von einer.

Dennoch lassen sich in acht Schulstunden selbstverständlich nicht alle Aspekte der PDF-Druckdaten-Erstellung und -Prüfung detailliert erklären (allein schon aus zeitlichen Gründen). Dennoch wird dem Teilnehmer ausreichend Fachwissen vermittelt, PDF-Druckdaten zu erstellen und auf Druckbarkeit hin zu überprüfen.

### Kompakt- oder Komplett-Kurs?

Personen, die nicht tagtäglich mit PDF-Druckdaten zu tun haben oder die aus zeitlichen Gründen nur einen Schulungstag buchen können, empfehlen wir den hier beschriebenen „Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung“. Themen wie Monitorkalibration, ICC-Profilerstellung oder Farbkonvertierungen im PDF bleiben hier zwar außen vor, dennoch wird dem Teilnehmer ausreichend Fachwissen vermittelt, PDF-Druckdaten zu erstellen und auf Druckbarkeit hin zu überprüfen.

Profis in Grafik, PrePress und Druck, die tagtäglich mit PDF-Druckdaten sowie deren Erzeugung und Prüfung zu tun haben, empfehlen wir unsere Schulung „Acrobat und PDF/X für Grafik und PrePress“. Wir bieten diese Schulung auch in Kombination mit unserer eintägigen Schulung „ICC-Colormanagement in der Praxis an“. Mehr zu diesen Seminaren finden Sie auf den folgenden Seiten.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung



### Schulungsrezension:

„Die Schulung war sehr professionell und Herr Piskulla hat uns absolut in seinen Bann gezogen. Die teilweise technischen und kniffligen Inhalte wurden uns ausgesprochen kompetent vermittelt und mit viel Charme und Witz anschaulich dargestellt. Nach dem Schulungstag hatten alle Teilnehmer richtig Lust, das Gelernte sofort umzusetzen – alle wurden von Herrn Piskulla und seiner Begeisterung für das Thema sprichwörtlich infiziert. Seine Schulungsunterlagen sind seither unser täglicher Begleiter.“

**Stefanie Keller, Leitung Qualitätsmanagement, flyeralarm GmbH**

## CMM-Schulungen von Cleverprinting



Immer noch arbeiten etliche Druckereien und Werbeagenturen mit den falschen ICC-Profilen oder haben Photoshop, XPress und InDesign falsch konfiguriert. Nicht farbverbindliche Tintenstrahldrucke werden als Farbvorlagen verwendet, Monitore werden nicht richtig kalibriert und geben Farben fehlerhaft wieder. Die Folge: unvorhersehbare Farbveränderungen im Druck, erhebliche Kosten durch Reklamationen, nicht selten der Verlust des Kunden.

### Colormanagement in der täglichen Praxis

Unsere Schulung macht Sie fit für den Umgang mit Colormanagement und zeigt Ihnen, wie Sie Colormanagement sicher in der täglichen Praxis einsetzen.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

#### Schulungsrezension:

„Klar strukturiert und verständlich, praxisnah und hilfreich, informativ und kurzweilig – so haben wir die Cleverprinting-Schulung zum Thema Colormanagement erlebt. Die Schulung war exzellent vorbereitet, die Atmosphäre freundlich und Fragen wurden klar und praxisnah beantwortet. Für Einsteiger wie Profis interessant bot die Schulung in kleinem Rahmen genügend Raum, den unterschiedlichen Interessenlagen der Teilnehmer nachzugehen. Dazu Schulungsunterlagen, die im Alltag wirklich weiterhelfen. Als moderne Druckerei sind wir nach dem Prozessstandard Offsetdruck zertifiziert, ständige Weiterbildung zum Thema Colormanagement ist für uns selbstverständlich. So haben wir schon zahlreiche Schulungen zu diesem Thema hinter uns – dies war eine der besten ihrer Art.“

**Ingrid Surowski, Technische Leitung Pre-Press, Münstermann Druck Hannover**

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Es werden alle Grundlagen vermittelt, um Bilddaten nach Colormanagement-Richtlinien auf ihre Druckbarkeit zu überprüfen und gegebenenfalls zu konvertieren.

Auch die Beurteilung von Proofs auf deren Reproduzierbarkeit wird vermittelt. Wir erläutern die Funktion des Fogra-Medienkeiles sowie der Altona-Testform.

Ein weiterer wichtiger Schulungsinhalt sind die Kalibration von Monitoren sowie die richtige Durchführung von Softproofs.

Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, Colormanagement sicher in der täglichen Praxis anzuwenden und die Vorteile des Colormanagements unternehmensintern und gegenüber dem Kunden weiterzugeben.

### Schulungsinhalte:

- Grundlagen Farbmatrik
- Grundlagen Profilerstellung
- Grundlagen Profilfunktion
- Monitore richtig kalibrieren
- Metamerieeffekte vermeiden
- Verwendung von ICC-Profilen
- Photoshop-Grundeinstellungen
- Farbkonvertierungen RGB – CMYK
- Farbkonvertierungen CMYK – CMYK
- Verhalten bei Profilfehlern
- Softproof im Photoshop
- Colormanagement in XPress 9
- Colormanagement in InDesign CS
- Colormanagement im Workflow
- Softproof in Acrobat 8, 9 und 10
- farbverbindliche Digitalproofs
- rechtsverbindliche Digitalproofs
- Fogra-Medienkeil 3.0-Auswertung
- Verwendung der Altona-Testsuite

Im Anschluss an die Schulung besteht die Möglichkeit, von den Teilnehmern mitgebrachte Firmen- bzw. Kundendaten zu kontrollieren.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

# cleverprinting®

Die Profis für PrePress-Schulungen

Das PDF-Format hat sich in der Druckindustrie als Standard-Format fest etabliert. Kaum eine Druckerei nimmt noch „offene“ Daten an, die einen verlangen PDF/X-1 oder PDF/X-3-Daten, andere wiederum erwarten bereits das neue PDF/X-4-Format. Aber wie erstellt man nun ein garantiert fehlerfrei druckbares PDF/X? Welches X-Format ist für meinen Druckauftrag das richtige? Nutzt man den PDF-Export oder PostScript? Was ist mit Transparenzen, müssen diese reduziert werden und wenn ja wie? Warum dürfen die von Adobe mitgelieferten Export- und Distiller-Einstellungen nicht 1:1 verwendet werden? Wie prüfe ich ein PDF auf eventuelle Fehlerquellen und wie mache ich einen Preflight?

### Wir machen Sie fit:

In unserer eintägigen Schulung „Adobe Acrobat in der Praxis“ erklären wir Ihnen alle Grundlagen der PDF-Technologie: angefangen vom richtigen Umgang mit Schriften, dem korrekten Erzeugen einer PDF-Datei bis hin zur Speicherung Ihrer PDF-Datei als preflight-geprüftes PDF/X.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Unsere Schulung versetzt die Teilnehmer in die Lage, den Acrobat Professional sicher in der täglichen Praxis einzusetzen. Es werden alle Grundlagen vermittelt, um zuverlässig

druckbare PDF/X-1, PDF/X-3 oder PDF/X-4-Daten zu erstellen.

Die Überprüfung von selbst erstellten sowie von angelieferten PDF-Daten wird in allen Einzelheiten erläutert. Die Teilnehmer lernen, PDF-Daten mittels programmeigener Werkzeuge auf typische Probleme hin zu überprüfen. Auch die automatische Überprüfung durch Preflight-Profile wird eingehend erläutert.

Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, den Adobe Acrobat Professional effektiv einzusetzen und die Vorteile der PDF-Technologie unternehmensintern sowie gegenüber dem Kunden weiterzugeben.

### Schulungsinhalte:

- die Geschichte des PDF-Formates
- die PDF-Print-Engine (APPE)
- Distiller konfigurieren
- Distillieren von PostScript-Dateien
- der PDF-Export
- PostScript und PDF-Print-Engine
- Adobe Acrobat Grundeinstellungen
- Überdrucken- und Separationsvorschau
- Softproof, Ausgabevorschau
- Touch-up-Werkzeug
- Schriften editieren
- Drucken, Exportfunktionen
- Crop-, Trim- und Bleedboxen
- Transparenzen und die APPE
- Transparenzreduzierung
- Farbkonvertierungen
- Preflight – automatische Fehlersuche
- PDF/X-Kompatibilität
- Unterschiede PDF/X-1, PDF/X-3, PDF/X4
- PDF-Export aus InDesign CS, XPress 9

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## PDF/X-Schulungen von Cleverprinting



### Schulungsrezension:

„Das Cleverprinting-Training zum „Thema Acrobat und PDF/X“ hat meine Erwartungen übertroffen. Das vermittelte Fachwissen ist inhaltlich sehr praxisbezogen, die Inhalte und das Konzept werden so anderswo nicht angeboten. Zudem gab es in diesem informationsreichen Seminar auch noch genügend Raum für Fragen zum Thema PostScript, PDF-Generierung & -Analyse und der Druckvorstufe allgemein. Die zum Selbststudium gut geeigneten Schulungsunterlagen und die CD mit Demodaten ergänzen die Schulung hervorragend. Ich empfehle dieses Training jedem, der mehr über PDF/X und Next Generation Publishing wissen möchte.“

**Dr.-Ing. Gerald Hemetsberger, camLine Datensysteme für die Mikroelektronik GmbH**

## InDesign-Schulungen von Cleverprinting



### InDesign für Einsteiger, Fortgeschrittene, Experten

Kein Programm hat in den vergangenen Jahren die Druck- und Medienbranche so beeinflusst wie Adobe InDesign. InDesign bietet so viele Möglichkeiten, dass es nicht einfach ist, eine Schulung zu konzipieren, die Einsteigern und Fortgeschrittenen gleichermaßen gerecht wird. Hinzu kommt, dass die Anwendungsbereiche, in denen InDesign zum Einsatz kommt, verschiedene Funktionen und Verfahrensweisen verlangen.

Wir haben daher vier Schulungen für Adobe InDesign im Programm: InDesign für Einsteiger, InDesign für Fortgeschrittene, das InDesign-„Praxispaket“ sowie den „InDesign-Expertentag“. Jede Schulung hat Inhalte, die optimal auf die Zielgruppe angepasst sind. So wird kein Teilnehmer überfordert, keiner unterfordert. Wie alle unsere Schulungen werden die Kurse in kleinen Gruppen mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt.

#### InDesign für Einsteiger

Sie steigen neu in das Thema DTP mit InDesign ein? Sie wollen lernen, wie Sie mit InDesign einfach und schnell Layouts und Grafiken erstellen und als druckfertiges PDF ausgeben? Dann ist diese eintägige Schulung für Sie richtig. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/indesign](http://www.cleverprinting.de/indesign)

#### InDesign für Fortgeschrittene

Die Schulung richtet sich an Designer und Druckprofis, die bereits mit InDesign CS4 arbeiten. Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie auf der nächsten Seite.

#### Der InDesign-Expertentag

Im Fokus des Expertentages stehen die Werkzeuge und Methoden, um Arbeits-

schritte zu automatisieren – und somit komplexe Formatierungen und Aufgaben im Layout im Handumdrehen auszuführen. Für Designer wie Reinzeichner gleichermaßen spannend aufbereitet erklären wir Ihnen die Anwendung und Kontrolle der InDesign-Techniken wie verschachtelte Formate, Variablen, Beschriftungen, GREP-Stile, sinnvolle Skripte und die Datenzusammenführung. Wann bietet sich welche Funktion an? Was kann man schneller oder eleganter erledigen, was sogar automatisieren? Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/indesign](http://www.cleverprinting.de/indesign)

#### Das InDesign-Praxispaket

Immer mehr Verlage und Redaktionen, aber auch Verwaltungen und Marketingabteilungen, wollen wieder mehr Grafik- und Layoutarbeiten inhouse erledigen. Unsere zweitägige Schulung vermittelt an Tag 1 InDesign- und PrePress-Grundlagen, bietet am Tag 2 jedoch zudem die Möglichkeit, das Erlernte zusammen mit dem Trainer in die Praxis umzusetzen. Eine ideale Schulung mit schnellem Lernerfolg und hohem Praxiswert. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter [www.cleverprinting.de/indesign](http://www.cleverprinting.de/indesign)

#### Publishing für iPad und Tablet-PC

Mit dem iPad hat Apple die Medienwelt radikal verändert. Der moderne Leser blättert digital. Einige Verlage stellen ihre Publikationen nun als „Apps“ bereit, Leserinnen und Leser erfreuen sich an faszinierenden Animationen, Bildergalerien oder eingebundenen Videos. In unserem eintägigen Seminar „Publishing für iPad und Tablet-PC“ zeigen wir Ihnen, wie Sie unter Verwendung der Adobe Digital Publishing Suite und InDesign Apps für das iPad und Tablet-PCs publizieren. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie auf Seite 14.

Welche Schulung für Sie „die richtige“ ist, hängt von verschiedenen Faktoren und Ihren Vorkenntnissen ab. Gern beraten wir Sie und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an: 05062-9656-875

#### Schulungsrezension:

„Im hektischen Agenturbetrieb unterschiedliche Produktionsbereiche in einem Zug auf Adobe InDesign umzustellen, das verlangt sorgfältige Vorbereitung und ein maßgeschneidertes Schulungskonzept. So wurden in unserer Agentur mehrere Teilnehmergruppen, darunter 10 Mitarbeiter aus dem Bereich Reinzeichnung sowie 20 Mitarbeiter aus dem Bereich Grafik, in kurzer Folge durch Herrn Piskulla verständlich, praxisnah und informativ weitergebildet. Dabei wurde auf viele Beispiele aus der alltäglichen Arbeit, aber auch auf spezielle Fallbeispiele der einzelnen Produktionsbereiche eingegangen. Die enorme Fachkompetenz von Herrn Piskulla und seine Schulungen haben uns bei der Umstellung auf InDesign sehr geholfen. Sehr lobenswert, weil nicht selbstverständlich, ist auch der persönliche Support nach den Schulungen.“

**Stefan Heumann, Leitung Digital Services, GINGCO.net Werbeagentur**



InDesign tickt anders als andere Layoutprogramme. Medienneutrales Colormanagement, Snippets (die Nachfolger des veralteten EPS-Formates), Bibliotheken, Objektstile, flexible Musterkomponenten, der programminterne Preflight, der PDF-Export und nicht zuletzt die enormen Möglichkeiten der Automatisierung durch Datenzusammenführung und Skripte erlauben es, Printprodukte schneller als jemals zuvor zu erstellen.

### Adobe InDesign CS4/CS5 für fortgeschrittene Anwender in Grafik und PrePress

Die Schulung richtet sich an gestandene Designer/innen und PrePress-Profis, die bereits mit InDesign CS4 oder CS5 arbeiten (für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet). Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können – auch im Team und mit Kunden! Wertvolle Tipps aus der Praxis runden die Schulung ab, damit Sie auf anspruchsvolle Aufgaben eine Antwort mit InDesign kennen.

Die Teilnehmer sind nach der Schulung in der Lage, die Vorteile von InDesign zu nutzen und InDesign sicher in der täglichen Praxis einzusetzen.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Pro-

blem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

#### Schulungsinhalte:

- Auftragsvorbereitung und Automatisierung mit Adobe Bridge
- medienneutrales Farbmanagement
- Layout mit flexiblen Komponenten: »Die Musterseite war gestern«
- intelligentes Zusammenspiel von Mustervorlage und Textfluss
- Absatzformate für die Typografie, Objektstile für Grafikrahmen
- Das EPS ist tot: Layoutbausteine mit Bibliotheken und Snippets
- Text-Layout-Workflow mit Word-Dateien und Absatzformaten
- effizienter Einsatz von verschachtelten Formaten
- Tabellen und ihre Formatierung
- Datenzusammenführung mit Texten und Bildern
- Querverweise im Layout für Dokumentationen
- Textvariablen für austauschbare Inhalte und Kolumnentitel
- Skripte für automatisierte Prozesse (z. B. Bildunterschriften etc.)
- eigene Preflight-Profiles für die Ausgabesituation vor dem Export/Druck
- PDF-Export für Handbücher und Dokumentationen mit Lesezeichen
- Gestaltung von Präsentationen
- interaktive Dokumente mit Lesezeichen, Querverweisen, Hyperlinks
- Ausgabe als PDF oder SWF

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Adobe InDesign Fortgeschrittene Techniken



#### Schulungsrezension:

„Ich möchte mich für die freundliche und professionelle Schulung bedanken. Drei Tage CMM, PDF und InDesign haben meine ganze Aufmerksamkeit gefordert. Dank der humorvoll-fachkundigen Ausführungen der Trainer wurden die Stunden auf sehr angenehme Art zu einem echten Know-how-Feuerwerk. Die zentrale Lage, die gute Erreichbarkeit des Schulungsraums, die kleine Gruppengröße und vor allem die zusätzlich ausgegebenen umfangreichen Bücher und CDs zu den Themen schaffen beste Voraussetzungen für einen effektiven, nachhaltigen Lernerfolg.“

**Jutta Esser, Kommunikationsdesign,  
Deutsches Museum München**

# cleverprinting®

Die Profis für PrePress-Schulungen

## Photoshop: Grundlagen der modernen EBV



### Schulungstermine

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse in Ihren Firmenräumen an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Fragen eingehen. Wir richten uns bei der Terminplanung ganz nach Ihnen. Nähere Informationen zu Schulungsterminen und Preisen finden Sie im Internet unter [www.cleverprinting.de/schulung](http://www.cleverprinting.de/schulung)

### Schulungsrezension:

„Wir bedanken uns für eine geballte Woche mit kompetenten Referenten und informativen Schulungsinhalten, die wir auch in den ersten Tagen nach der Schulung schon anwenden können. Die Kombination der Schulungsthemen aus Colormanagement und Creative Suite ist aus unserer Sicht genau richtig. Sicher werden in den nächsten Wochen noch einige Fragen aufkommen, die aber sicher anhand der umfangreichen Schulungsunterlagen beantwortet werden können.“

Dipl. Des. Andrea Wenner,  
Werbeagentur phase21

Photoshop ist das Maß aller Dinge für die professionelle Bildbearbeitung und bietet unzählige Möglichkeiten zur Retusche und Bildmanipulation. Doch wie behalten Sie den Überblick bei all den Features und Funktionen? Unsere Schulung beschränkt sich auf die wirklich wichtigen Aufgaben in der Bildbearbeitung: Colormanagement, Farbkonvertierungen, Brillanz, Belichtung, Farbreusche, Freisteller, Schärfe und verlustfreie Bildkorrektur.

Darüber hinaus beleuchten wir umfangreiche Arbeiten im Umgang mit RAW-Daten, Farbangleichungen u.v.m. Für fotografische Spezialfälle oder für die Bearbeitung von großen Bildmengen stellen wir Ihnen zudem automatische Hilfen vor, damit Sie effizient und schnell zu einem optimalen Bildergebnis gelangen.

### Adobe Photoshop und die Grundlagen der modernen Bildbearbeitung

Unsere Schulung macht Sie fit für den Umgang mit Photoshop und zeigt Ihnen, wie Sie Photoshop sicher in der täglichen Praxis einsetzen.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

### Schulungsinhalte:

- Colormanagement in Photoshop
- medienneutrales Publizieren
- verlustfreier Umgang mit RAWs
- Arbeiten mit Camera-RAW-Konverter
- Übersicht verlustfreie Korrektur mit Einstellebenen und Ebeneneffekten
- Retusche von Flecken, Kratzern und Farbrauschen
- Verbesserungen der Brillanz und des Farbkontrastes
- Tonwertkorrekturen und Gradationskurven anwenden
- Korrektur der Belichtung sowie der Tiefen und Lichten
- Farbstiche ausbalancieren und Weißabgleich für neutrale Mitten
- Korrekturen mit selektiver und globaler Farbkorrektur
- Farben tauschen und zwischen verschiedenen Motiven angleichen
- von der Farbe zur Schwarz-Weiß-Umwandlung
- Profi-Scharfzeichnungsmethoden im Vergleich
- das Spiel mit Schärfe und Unschärfe
- Freisteller mittels Alpha-Kanälen und Ebenenmasken produzieren
- Verlustfreie SmartFilter anwenden
- Aktion aufnehmen und anwenden
- Stapelverarbeitung und Droplets
- Bildprozessor mit der Adobe Bridge

Ein Schwerpunkt der Schulung liegt in der verlustfreien Bearbeitung von Bilddaten. Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, digitale Bilddaten zu beurteilen und grundlegende Farbkorrekturen und Farbkonvertierungen für eine hochqualitative Ausgabe auszuführen.

Sollten Sie Interesse an einer Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungs-orten. Für Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Wer mit Adobe Photoshop auf Profi-Niveau arbeitet, der lernt nie aus. Für professionelle Bildbearbeiter ergeben sich immer wieder Tätigkeitsfelder, in denen man nicht genug wissen kann und in denen sich die Techniken ständig erneuern. In diesem Kompaktseminar werden die Dauerbrenner der Bildbearbeitung genauso angepackt wie neue Technologien und Korrekturansätze. Das Seminar vereint vier Themenschwerpunkte:

- Vorteile der Raw-Datenbearbeitung
- Smart-Objekte, neue Korrekturansätze
- Professionelle Beautyretusche
- Knifflige Masken und Freisteller

In jedem der vier Themen werden zunächst die Grundlagen geklärt und dann an vielen Praxisbeispielen eine professionelle Herangehensweise aufgezeigt.

#### Schulungsinhalte:

- Überblick Adobe Camera Raw
- Raw-Daten und XMP-Informationen
- Kameraprofil und Camera-Raw-Standard
- lokale und selektive Korrekturen
- Entwicklungseinstell. synchronisieren
- Weitergabe an Photoshop
- Highlights von Photoshop CS4 / CS5.5
- HDRpro und HDRtoning
- Korrektur- und Maskenpalette
- Inhaltssensitive Retuschen
- Einsatz von Smart-Objekten
- Smart-Filter im Einsatz
- Retuschewerkzeuge und Techniken
- Professionelle Hautretusche
- Gesicht und Körper modellieren
- Moods und Looks aufbauen
- Nichtdestruktive Beautyretusche
- Vom Shooting zum Titelblattlook

- Masken, Kanäle und Auswahltechniken
- Freistellungskante optimieren
- Kanäle für die Freistellungsmasken
- Auswahltechniken kombinieren
- Maskendetails überarbeiten
- Lichtkanten und Farbsäume korrigieren

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

**Nicht so bei Cleverprinting:** Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

#### Termine im April 2012

**Hamburg:** Freitag, 20.04.2012

#### Termine im September 2012

**Hamburg:** Mittwoch, 26.09.2012

## Photoshop-Expertentag



*Wir machen Sie zum Photoshop-Experten!*

#### Schulungsrezension:

„Gratulation und besten Dank: Eine so informationsdichte, gut strukturierte und darüber hinaus didaktisch gelungene Fortbildungsveranstaltung habe ich schon lange nicht mehr erlebt. Ich werde jedenfalls meinen Fotografenkollegen dringend empfehlen, sich bei Ihnen anzumelden.“

**Peter Haag-Kirchner, Museum Speyer**

## Photoshop: Medienneutrale Bildbearbeitung mit RGB- und RAW-Daten



### Termine im April 2012

**Hamburg:** Donnerstag, 19.04.2012

### Termine im September 2012

**Hamburg:** Dienstag, 25.09.2012

**Tipp:** Wir bieten diese Schulung im Paket mit der Schulung „Photoshop-Expertentag“ an. Mehr Informationen zu diesem zweitägigen Paket finden Sie unter: [cleverprinting.de/photoshop-experten-paket](http://cleverprinting.de/photoshop-experten-paket)

#### Schulungsrezension:

„Vielen Dank für die lehrreiche Schulung ‚Photoshop-Expertentag‘. Wir haben einiges dazugelernt, die Inhalte wurden uns sehr anschaulich und kompetent vermittelt. Wir empfehlen Cleverprinting gerne weiter!“

**Melanie Leisten, Herstellung, DER SPIEGEL**

Für professionelle Bildbearbeiter ergeben sich immer wieder Tätigkeitsfelder, in denen man nicht genug wissen kann und in denen sich die Techniken ständig erneuern. Ein wichtiger Grundsatz des Next Generation Publishing liegt darin, Bilddaten so lange wie möglich medienneutral zu halten. Für die Bildbearbeiter bedeutet das, von der gewohnten Bearbeitung von CMYK-Daten auf die RGB-Bildbearbeitung umzusteigen oder auch in der Raw-Daten-Bearbeitung mit der Ausarbeitung digitaler Negative ganz neue Wege zu beschreiten.

Neben diesen beiden Schwerpunkten widmet sich das Seminar den aktuellen Möglichkeiten von Photoshop CS5, um typische Bildbearbeitungsaufgaben mit neuen Ansätzen zu bewältigen. Dazu gehören auch Dauerbrenner wie Retusche, Freisteller oder nicht-destruktive Filterarbeit.

#### Das Seminar vereint drei Themenschwerpunkte:

- Raw-Daten-Verarbeitung
- Überblick Adobe Camera Raw
- Raw-Daten und XMP-Informationen
- Kameraprofil und Camera-Raw-Standard
- lokale und selektive Korrekturen
- Entwicklungseinstellungen synchronisieren und sichern
- Bildvarianten erstellen
- Weitergabe an Photoshop
- RGB-Bildbearbeitung
- Grundlagen zu RGB-Farbprofilen
- Farbmanagement-Richtlinien
- Histogrammanalyse
- Korrektur- und Maskenpalette
- zielgerecht und wertegenau korrigieren
- punktgenaue Korrekturen
- selektive Korrekturen von Farbe oder Kontrast
- Farbwelten angleichen
- Farbkorrektur nach Referenz
- Kontraststeigerungen bei gleichzeitiger Farbstabilität
- Hauttöne und Produktfarben abgleichen
- fortgeschrittene Maskenarbeit
- Luminanzmasken und Farbbereiche

- aktuelle Korrekturansätze von Photoshop CS5
- Retuschewerkzeuge und Techniken
- inhaltssensitive Retuschen
- Smart-Objekte und neue Korrekturansätze
- Smart-Filter im Einsatz
- Aufnahme- und Objektivfehler korrigieren
- Transformationen und Formänderungen
- knifflige Masken und Freisteller
- Masken, Kanäle und Auswahltechniken
- Lichtkanten und Farbsäume korrigieren

Unser Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Grafik und Prepress, die täglich mit dem Thema Bildretusche beschäftigt sind. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, die wichtigsten und häufigsten Retuschen und Arbeitsschritte medienneutral im RGB- oder RAW-Modus durchzuführen. Gute Photoshop-Kenntnisse sind für die Teilnahme an dieser Schulung von Vorteil. Für Einsteiger ist dieses Seminar nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.





Auf den Titelseiten von Zeitschriften oder in Werbeanzeigen finden sich häufig aufwändige Bildretuschen, und oft fragt man sich: „Wie machen die das bloß?“ High-End-Retuschen sind quasi die Königsdisziplin in der EBV. Aber: Stimmiges Composing digitaler Bildinhalte erfordert mehr als die genaue Kenntnis von Adobe Photoshop.

Unser neues Seminar High-End-Bildretusche und High-End-Composings bringt Licht ins Dunkel und erläutert an vielen Praxisbeispielen, wie aus einfachen Digitalbildern packende Montagen entstehen. Die Gliederung des Seminars umfasst vier Themenschwerpunkte:

- Bildtheorie
- Licht und Schatten
- Transparenz und Strukturen
- Bildlook aufbauen

Die Bildbeispiele aus der Praxis erklären nicht nur das WIE, sondern auch das WARUM und ermöglichen Ihnen so, die erlernten Techniken auf eigene Arbeiten anzuwenden:

- Idee skizzieren
- Bildaufbau vorbereiten
- Lichtführung entwerfen
- Wirkungsraum aufbauen
- Vordergrund betonen
- Perspektive erweitern
- eigene Pinselspitze generieren
- verschiedene Malpinsel formen
- Lichtkanten malen
- Scheinwerfer einschalten
- Lichtfinger bauen
- Sonne und Überstrahlung konstruieren
- Schatten aus Objekt aufbauen
- Kernschatten erzeugen
- Schatten auf Objekt malen
- Emotionalität durch Nebel erhöhen

- Strukturen über Ebenenstil maskieren
- Haare vor jedem Hintergrund freistellen
- feine Strukturen maskieren
- Glas durchsichtig machen
- Mauerstruktur auf Stoff übertragen
- lebendige, feine Hautstruktur pinseln
- Korrosionsebene anlegen
- Wolken malen mit dem Mischpinsel

- Lokalkontrast erhöhen
- Kontrast erhöhen, Unschärfmaskierung
- Hochpassfilter
- HDR-Tonungsebene
- Look über Verrechnungsmodi aufbauen
- Dodge and burn
- Emotionen durch Unschärfepartikel

Dieses Seminar zeigt dem Teilnehmer, wie professionelle Composings vorbereitet und umgesetzt werden. Neben den Werkzeugen und Arbeitsweisen erlernt der Teilnehmer auch zahlreiche Tricks und Kniffe, die vom Trainer in vielen Berufsjahren entwickelt wurden. Gute Photoshop-Kenntnisse sind für die Teilnahme an dieser Schulung Voraussetzung, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort gibt es auch Informationen zu Terminen und Schulungs-orten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

## Photoshop: High-End-Bildretusche und High-End-Composings



### Termine im April 2012

**Hamburg:** Mittwoch, 28. März 2012

**Hamburg:** Donnerstag, 29. März 2012

### Termine im September 2012

**Hamburg:** Donnerstag, 27. September 2012

**Hamburg:** Freitag, 28. September 2012

Es handelt sich hierbei um eine eintägige Schulung, an allen Tagen werden die gleichen Inhalte gezeigt.

### Schulungsrezension:

„Auf diesem Wege möchte ich mich herzlich für die 5-tägige Cleverprinting-Schulung bedanken. Die Woche war vollgepackt mit praxisnahem Wissen, bis hin zu Hintergrundinformationen rund ums Thema Colormanagement, Adobe Acrobat, InDesign, Photoshop und Illustrator. Auch das Schulungsmaterial wird mir zukünftig sehr weiterhelfen! Ich kann nur sagen: Der Lehrgang ist sehr zu empfehlen, da alle Themen perfekt ineinander greifen. Besten Dank und weiter so!“

**Mandy Tölg, DATSEC Data Security e.K.**

## Publishing für iPad und Tablet-PC



### Schulungsrezension:

„Ich habe schon an mehreren Cleverprinting-Schulungen teilgenommen, auch an der iPad-Publishing-Schulung in München. Bei allen Schulungen wurden die Inhalte auf den Punkt und anschaulich vermittelt. Die Informationen waren gut ausgesucht, sorgfältig recherchiert und wurden – in kleine Portionen verpackt – verständlich weitergegeben. Die Referenten waren freundlich, interessiert und offen für Fragen. Alle Schulungen waren gut organisiert, inklusive Pausen und Verpflegung. Die Schulungsunterlagen haben mir auch nach der Schulung im Berufsalltag gut weiter geholfen. Die Schulungen haben mir insgesamt gut gefallen, ich empfehle sie weiter.“

**Prof. Ina Günther, Hochschule Hof**

**Tipp:** Ergänzend zu dieser Schulung bieten wir eine weitere Schulung an, das „Praxispaket neue digitale Medien“. Während sich die Schulung „Publishing für iPad und Tablet-PC“ vorrangig dem Thema „App-Erstellung“ widmet, befasst sich das „Praxispaket neue digitale Medien“ auch mit den Themen E-Book, EPUB, iBooks, Blätterkataloge und XML-Basics. Das Seminar gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die „neuen digitalen Medien“.

**Mehr Infos:** [www.cleverprinting.de/praxispaket-neue-digitale-medien](http://www.cleverprinting.de/praxispaket-neue-digitale-medien)

Mit dem iPad hat Apple die Medienwelt radikal verändert. Samsung, Toshiba, Dell und andere Computerhersteller springen auf den Zug „Tablet“ auf – Tablet-PCs sind in aller Munde.

Viele Verlage stellen ihre Publikationen nun als »Apps« bereit, Leserinnen und Leser erfreuen sich an faszinierenden Animationen, Bildergalerien oder eingebundenen Videos. Jederzeit können Inhalte aktualisiert, bewertet und Freunden empfohlen werden.

Der moderne Leser blättert digital. Doch wie bei allen technischen Revolutionen stehen wir erst am Anfang, denn eine leblose „Maschine“ wie das iPad wird erst durch spannende Geschichten und faszinierende Präsentationen zum Leben erweckt. Autoren, Medienhäuser und Verlage fragen sich daher aktuell:

- Wie können wir mit dem iPad und den Tablets Geld verdienen?
- Welche Medienformate erreichen auf dem iPad unsere Zielgruppe?
- Wie bekommen wir unsere Inhalte auf Pad und Tablet?
- Welche Investitionen, welcher Aufwand sind zu leisten?
- Was machen wir mit unseren gedruckten Magazinen?
- Werden Apps die Print-Versionen verdrängen?

In unserem eintägigen Seminar stellen wir Ihnen die aktuellen Lösungen vor, wie Sie digitale Magazine und Bücher für das iPad und andere Tablet-PCs publizieren können.

### Weitere Themen sind:

- Rückblick: 12 Monate iPad-Publishing
- Zahlen und Fakten rund um den Tablet-Markt
- iOS und Android im Vergleich
- Software-Lösungen für Agenturen
- Software-Lösungen für Verlage
- Marktentwicklung

- Lösungsansätze für kommerzielle Apps
- Adobe Digital Publishing Suite
- Quark AppStudio
- PDF-App und Blätter-PDFs
- EPUB und E-Book
- Die Web-App
- iPad-Layout mit InDesign CS5.5
- iPad-Screendesign mit InDesign CS5.5
- iPad-Typografie mit InDesign CS5.5
- App-Erstellung im Detail
- Apple Developer Portal und iTunes

Der Schwerpunkt dieser Schulung liegt in der Erstellung von Apps für das iPad unter Verwendung der Adobe Digital Publishing Suite und InDesign. Darüber hinaus geben wir Ihnen Tipps, wie Sie ihr erstes Projekt für das iPad oder andere Tablet-PCs planen und kalkulieren. Unser Ausblick über die zukünftigen technischen Entwicklungen von Apple & Co. runden das Programm ab. Unser Seminar macht Sie fit für weitere Schritte in Richtung Publishing für iPad und Tablet-PC.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite [www.cleverprinting.de/tablet](http://www.cleverprinting.de/tablet) ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Ein wichtiger Bestandteil unseres erfolgreichen Schulungskonzeptes sind erstklassige Schulungsunterlagen. Bei unseren Schulungen gibt es daher keine zusammenkopierten „Handouts“ oder Loseblattsammlungen. Auch müssen die Teilnehmer in der Regel nichts mitschreiben. Umfangreiche Schulungsunterlagen sind bei uns im Schulungspreis enthalten.

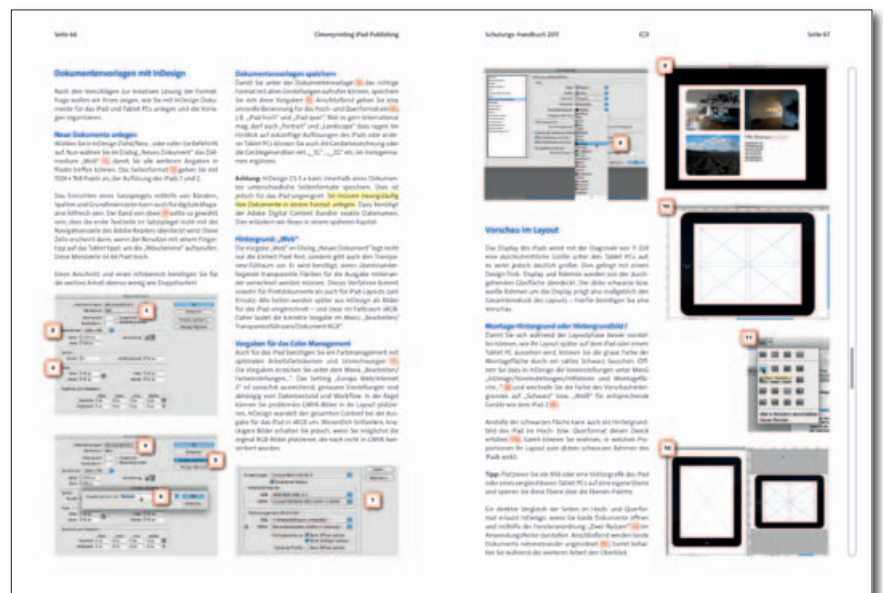
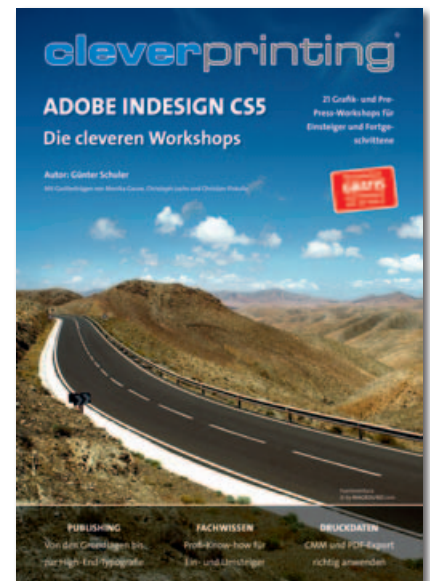
Für viele unsere Schulungen entwickeln wir eigene Schulungs-Fachbücher. Wir legen dabei großen Wert auf eine klare Didaktik, eine verständliche Sprache ohne unnötiges Fachchinesisch und vor allem auf einen hohen Praxisbezug. Bei Schulungsthemen, zu denen wir keine eigenen Bücher herausbringen, greifen wir auf Publikationen von Partnerverlagen zurück, so zum Beispiel von Galileo-Design.

Aber nicht nur didaktisch sind unsere Fachbücher etwas Besonderes. Unsere Bücher nutzen alle das A4-Format, so lassen sich Abbildungen und Screenshots wesentlich besser und übersichtlicher darstellen. Zudem sind alle unsere Bücher durchgehend vollfarbig gedruckt. Und da wir unsere Bücher exklusiv über unseren Online-Shop anbieten, können wir bei der Preisgestaltung auf die sonst üblichen Buchhandelsrabatte

von 30 % bis 40 % verzichten. So erklärt es sich, dass wir unsere Bücher in der Regel für nur 19,80 Euro anbieten können.

Fachbücher aus dem Cleverprinting-Verlag können Sie auch erwerben, ohne an einer Schulung teilzunehmen, beispielsweise zum Selbststudium. Alle unsere Fachbücher können Sie bequem online bestellen, unter [www.cleverprinting.de/shop](http://www.cleverprinting.de/shop)

## Fachbücher aus dem Cleverprinting-Verlag



Colormanagement, PDF/X, InDesign, Photoshop und das spannende Thema iPad-Publishing – unser praxisbezogenes Schulungspaket vermittelt Ihnen die Grundlagen des „Next Generation Publishing“: medienneutrales Colormanagement, logic layout, nicht destruktive Bildbearbeitung u. v. m.



2011 haben wir rund 800 Schulungsteilnehmer bei unseren Schulungen begrüßen dürfen. Viele Teilnehmer waren überrascht, welche Möglichkeiten sich bieten, wenn man althergebrachte Arbeitsweisen verlässt, denn Methoden, die vor 5 bis 10 Jahren noch absolut „up to date“ waren, sind heute „out“.

Noch vor wenigen Jahren war es notwendig, verschiedene Programme zu nutzen, wollte man eine komplexe Drucksache erstellen. Da wurden zunächst die Bilder in Photoshop in CMYK konvertiert und freigestellt. Logos wurden in Freehand oder Illustrator gezeichnet und als EPS abgespeichert. Das Layout und die Texte wurden in InDesign oder XPress gesetzt, anschließend wurde eine „PostScript-Datei“ geschrieben und diese im „Distiller“ in ein PDF umgewandelt – viele dieser Arbeitsweisen gelten heute als veraltet.

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert statt wie bisher reduziert ausgegeben.

Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Aber: Wer Daten „auf die neue Art“ erstellen möchte, der muss sich vor allem von althergebrachten Denk- und Arbeitsweisen verabschieden. Wir zeigen Ihnen, was alles geht!

Für 2012 haben wir für Sie neue Schulungen entwickelt, die sich ganz dem Thema Next Generation Publishing widmen. In intensiven und effizienten eintägigen Kompaktkursen vermitteln wir Ihnen alle Grundlagen der modernen Medienproduktion. Neben den neuen Kompaktkursen bieten wir Ihnen aber auch wieder einige interessante Expertentage und Spezial-Schulungen an, so zum Beispiel zur medienneutralen Farbbretusche mit RGB-Bilddaten und zum spannenden Thema High-End-Composings und High-End-EBV. Alle Schulungen bieten wir selbstverständlich auch wieder als Inhouse-Seminare an.

**Freie Auswahl:** Sie können das komplette Paket buchen, Sie können die Inhalte tageweise frei kombinieren oder aber auch nur einzelne Tage aus dem Paket buchen.

#### Eintägiger Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung

Der eintägige „Kompaktkurs PDF-Druckdaten-Erstellung“ bietet komprimiertes Fachwissen aus unserer zweitägigen Colormanagement- und PDF-Schulung, der Teilnehmer erhält quasi zwei Schulungen zum Preis von einer.

#### Eintägiger Kompaktkurs Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop

Flexibel, medienneutral, automatisch: Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Unser eintägiger Kompaktkurs „Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop“ zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Ihnen das Next Generation Publishing bietet und wie Sie diese richtig einsetzen.

#### Publishing für iPad und Tablet-PC

Tablet-PCs von Apple und anderen Anbietern revolutionieren die Medienlandschaft. Aber wie erstellt man „digitale Magazine“ für das iPad und Co? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Software von

Adobe digitale Inhalte für das iPad aufbereiten und veröffentlichen.

**Kosten:** Die Teilnahmegebühr für einen einzelnen Schultag (8 x 45 Min. zzgl. Pausen) beläuft sich je Teilnehmer auf 349,- Euro, zzgl. MwSt. Darin enthalten sind umfangreiche Schulungsunterlagen, Snacks, Getränke, ein Mittagessen sowie ein Teilnahmezertifikat.

**Achtung, begrenzte Teilnehmerzahl:** nur maximal acht Teilnehmer je Termin! 2011 waren nahezu alle Termine ausgebucht, alle Schulungen haben stattgefunden.

#### Schulungs-Rezension:

„Wir haben selten eine Schulung erlebt, in der komplexe Sachverhalte so praxisnah und anwenderfreundlich vermittelt wurden. Die angenehme und entspannte Schulungsatmosphäre trug ihren Teil dazu bei, dass wir am Ende des Tages – zwar etwas erschöpft, aber voller Eindrücke – sagen konnten, dass sich die Investition voll und ganz gelohnt hat. Unser Fazit: Immer wieder gerne. Und: Hätten wir das doch alles schon früher gewusst ...“ Petra Jeck und Ina Richter, Schulz-Kirchner Verlag GmbH

